

Ba Toerisme- & Recreatiemanagement  
***Creatieve en innovatieve autocarreis***  
Case Bedrijfsmanagement 2 en Tourism Research  
2 TRM 2017-2018  
Semester 1

Lectoren:  
Erik Happaerts  
Karen Sarens  
Zara Van Damme

Paulien Descamps  
Sarah Heyse  
Sebe Van Hecke

---

## DORTMUND & ESSEN IN KERSTVERPAKKING

---

Staalharde garanties op FUN



---

# DORTMUND & ESSEN IN KERSTVERPAKKING

---

## Voorwoord

Wereldwijd worden iedere dag duizenden reizen gemaakt. In het kader van onze opleiding Toerisme- en Recreatiemanagement en in samenwerking met de Beroepsvereniging van Autobus- en Autocarondernemers van West-Vlaanderen hebben we een innovatieve reis uitgewerkt.

In deze paper gaat heel wat aandacht naar de financiële haalbaarheid van ons project, maar ook naar onze overtuigingskracht om een publiek net voor onze reis te laten kiezen en niet voor die van een concurrent.

Bij het creëren van de paper hebben wij contact gehad met zeer behulpzame partners en lectoren. Hierbij danken wij hen allen voor hun positieve bijdrage.

Als slot willen we ook hierbij in het bijzonder onze begeleidende docenten danken voor het geven van nuttige feedback om tot dit resultaat te komen.

Wij wensen u een aangenaam lezen toe.

# Inhoudsopgave

## Inhoud

Voorwoord.....	1
Inhoudsopgave.....	2
Inleiding .....	5
1. Kennismaking met het Ruhrgebied .....	6
2. Doelgroep en keuze van de reis .....	8
2.1 Doelgroep .....	8
2.2 Doel van de reis .....	8
2.3 Basisideeën .....	8
2.4 Aantal deelnemers.....	9
2.5 Periode van de reis .....	9
2.6 Titel – Benaming autocarbedrijf .....	9
3. Meerwaarde product .....	11
3.1 Algemeen.....	11
3.2 Uitwerking basisideeën en verantwoording programma .....	11
3.2.1 Dag 1 – Dortmund.....	11
3.2.2 Dag 2 – Dortmund.....	12
3.2.3 Dag 3 - Dortmund en Essen .....	12
3.2.4 Dag 4 – Essen .....	13
3.2.5 Dag 5 - Essen en Duisburg.....	13
3.3 Zelfreflectie verantwoording reisprogramma .....	14
4. Omschrijving vijfdaagse reis .....	15
Dag 1 .....	15
Dag 2 .....	17
Dag 3 .....	19
Dag 4 .....	21
5. Schema dagprogramma's .....	25
6. Taakomschrijving reisleader .....	28
6.1 Dagprogramma .....	28
6.2 Aanpassen aan de doelgroep.....	28
6.3 Spelconcept .....	28
7. De autocar .....	29
7.1 Keuze autocar .....	29
7.2 Ter beschikkingstelling.....	29
7.3 Routes Autocar .....	30

7.3.1	Route dag 1.....	30
7.3.1.1	Parkeren bus dag 1 .....	31
7.3.2	Route dag 2.....	31
7.3.3	Route dag 3.....	34
7.3.4	Route dag 4.....	35
7.3.5	Route dag 5.....	35
7.3.6	Totaal afgelegde afstand .....	37
7.4	Rij- en rusttijden .....	38
7.4.1	Rij- en rusttijden dag 1.....	38
7.4.2	Rij- en rusttijden dag 2.....	39
7.4.3	Rij- en rusttijden dag 3.....	40
7.4.4	Rij- en rusttijden dag 4.....	41
7.4.5	Rij- en rusttijden dag 5.....	41
8.	Omschrijving accommodatie .....	42
8.1	Keuze verblijf .....	42
8.1.1	Keuze hostel A &O Dortmund: dag 1 en dag 2 .....	42
8.1.2	Prijsberekening A & O.....	42
8.1.3	Keuze hostel: dag 3 en dag 4 .....	43
8.1.4	Prijsberekening Goalfever Essen: dag 3 en dag 4 .....	44
8.2	Catering Algemeen .....	44
9.	Prijscalculatie.....	45
9.1	Prijscalculatie .....	46
9.2	Financieel plan.....	49
10.	Marketingplan .....	50
10.1	Huidige markt .....	50
10.1.1	Beschrijving markt .....	50
10.1.2	Historische ontwikkelingen tot op heden.....	50
10.1.3	Drijvende krachten markt.....	51
10.2	Marktanalyse .....	51
10.2.1	Omvang markt .....	51
10.2.2	Segmenten en positie .....	52
10.2.2.1	Demografisch.....	52
10.2.2.2	Geografisch .....	52
10.2.2.3	Sociografisch .....	52
10.2.3	Concurrentie en positie .....	52
10.2.4	SWOT-analyse.....	53
10.2.5	Conclusie.....	53
10.3	Marketingmix.....	54
10.3.1	De product markt – combinatie via de Ansoff-matrix .....	54

10.3.2 Details marketingmix .....	54
10.4 Missie .....	56
10.5 Visie.....	56
10.6 Klantenloyaliteit.....	56
11. Marketingtool.....	57
12. Bijlage .....	58
12.1 Bijlage 1 prijsaanvragen, websites, mails .....	58
12.1.1 Dag 1 .....	58
12.1.2 Dag 2 .....	61
12.1.3 Dag 3 .....	70
12.1.4 Dag 4 .....	78
12.1.5 Dag 5 .....	86
12.2 Prijsuitreikingen en andere uitgaven .....	89
12.3 Kroegentocht in Dortmund dag 1 .....	94
12.4 Tourism Research .....	95
13. Referenties .....	100
Papieren bronnen .....	100
Online Bronnen.....	100
14. Slotbeschouwingen .....	103

# Inleiding

Bij de aanvang van dit project, was het meteen duidelijk dat het creëren van een reis met een meerwaarde voor jongeren tussen 18 en 27 jaar geen evidentie is. Uiteraard weten we dat lowcostmaatschappijen jongeren voor een prikje en in geen tijd naar verre zuidere bestemmingen brengen. Om te concurreren met Ryanair, Easyjet etc. zullen we heel wat uit de kast moeten halen om jongeren ertoe aan te sporen om mee te gaan op busreis.

Tijdens het plannen van onze reis hebben we dan ook met veel zin voor realisme een reis samengesteld die heel specifiek is naar jongeren toe en niet onmiddellijk concurrentie vormt voor de lage kostenmaatschappijen en omgekeerd. Onze bedoeling zit al reeds in de titel vervat. Wij willen jongeren een betaalbare reis aanbieden met heel veel plezier.

Het is dan ook logisch dat wij eerst starten met een onderzoek naar de regio van bestemming. Vervolgens bekijken we meer in detail naar de doelgroep en houden we rekening met hun financiële draagkracht en verlangens. Gezien wij net ook in die leeftijdscategorie zitten, is zelfreflectie bij alles wat we inplannen van groot belang.

# 1. Kennismaking met het Ruhrgebied



Omdat het Ruhrgebied onbekend terrein was voor ons, hebben we eerst een grondige studie gemaakt van de bevolking, economie en het toeristisch aanbod. Hierna volgt een korte samenvatting van het ontstaan van het Ruhrgebied en zijn ontwikkeling en wat we er nu kunnen verwachten.

Het Ruhrgebied is de sterke economische motor in het westen van Duitsland. Het is een geïndustrialiseerde regio in de deelstaat Noordrijn-Westfalen. Het Ruhrgebied ontleent zijn naam aan een zijrivier die nabij Duisburg de Rijn instroomt. De aanwezige steenkool zorgde voor de nodige brandstof om de stoommachines te doen draaien bij het begin van de industriële revolutie in Duitsland (medio 19<sup>de</sup> eeuw). Dit in combinatie met beschikbaar ijzererts maakte het een aantrekkelijke regio voor de staalindustrie. Zo ontstond een ruim gebied met heel wat bedrijvigheid.

Albert Krupp was een echte pionier op het vlak van de zware industrie en genoot algemene bekendheid voor zijn staal- en machinefabrieken. Maar hij was ook actief in de productie van rails en locomotieven, wat de algemene mobiliteit van Duitsland bevorderde in het begin van de 19<sup>de</sup> eeuw. Kruppstaal was en is nog steeds een klinkende naam in Duitsland. Later waren de fabrieken van groot belang bij het produceren van kanonnen en artillerie om de oorlogsmachine op gang te trekken. Het Ruhrgebied werd net daarom heel vaak gebombardeerd tijdens de Tweede Wereldoorlog. Een heropbouw na de oorlog bleef niet uit.

De regio telt momenteel meer dan 5 miljoen inwoners voor een oppervlakte van 4435 km<sup>2</sup>, een gemiddelde van meer dan 1000 inwoners per km<sup>2</sup>. Dit is driemaal zoveel als het gemiddelde in Duitsland. Een dichtbevolkte regio die ook een crisis heeft meegemaakt toen de zware industrie onder economische druk kwam, waardoor heel wat werkloosheid ontstond. Heel wat koolmijnen en zware industrie werden gesloten. Het Ruhrgebied was ook gekend voor een sterk vervuilde streek.



Maar intussen heeft het Ruhrgebied een metamorfose ondergaan en heeft het zich meer en meer gaan toespitsen op chemie, elektronica en machinebouw. Maar ook de aardolie- en automobiellindustrie en de bouw van transportmiddelen zijn nu de dragers van deze economie.

Ten gevolge van die zware crisis in de staalindustrie liggen er nu nog vele terreinen verloren bij. Maar Duitsland heeft heel wat inspanningen geleverd om terreinen en gebouwen om te vormen tot musea, theaters en aantrekkelijke toeristische plaatsen. Het is er nu aangenaam vertoeven.

Met de metropolen Bochum, Dortmund, Duisburg, Essen en Oberhausen en nog heel wat andere steden vormt het Ruhrgebied een streek met ontzettend veel toeristisch aanbod. Heel wat terreinen werden gesaneerd en omgevormd tot groene zones. In het Ruhrgebied zijn ook heel wat 'coole' animaties aanwezig en wij hebben hiermee rekening gehouden bij het maken van onze paper.



## 2. Doelgroep en keuze van de reis

### 2.1 Doelgroep

De reis gaat door voor een groep jongeren tussen de 18 en 27 jaar. De doelgroep die wij voor ogen hebben, zijn hogeschoolstudenten of universiteitsstudenten. Dit zijn meestal jongeren die nog aan het studeren zijn ofwel net hun studies beëindigd hebben en reeds een carrière hebben opgestart. Het zijn jongeren die met een groep vrienden er even tussenuit willen en dit tegen een betaalbare prijs. De 'fun' factor is hierbij van zeer groot belang. Deze wordt hierna besproken.

### 2.2 Doel van de reis

Het doel van de reis hangt erg samen met wat de doelgroep zelf voor ogen heeft. Bij het brainstormen over hoe de reis aangepakt moet worden, houden we rekening met hun budget en verlangens. We plaatsen ons in de schoenen van die jongeren...

Jongeren die nog studeren of aan het begin staan van hun carrière, zoeken meestal naar financieel haalbare reizen. Het is dan ook belangrijk om de balans te vinden tussen een laag budget en een hoge 'fun' factor. Met 'fun' factor bedoelen wij vooral dat de reis animatie moet voorzien en dat ze ongedwongen moet zijn.

### 2.3 Basisideeën

De basisideeën voor onze reis zijn: discover, enjoy and charm. Met 'discover' bedoelen we dat we streven naar een actieve reis, waarbij de jongeren zelf op ontdekking kunnen gaan. Dit hebben we bijvoorbeeld gerealiseerd door een bezoek aan 'Dasa Dortmund' in te plannen, waar de jongeren interactief een museum kunnen ontdekken. Het moet ook een inspirerende reis zijn waarvan ze iets opsteken, die ze rijker maken. Kortweg de reis moet ook iets nieuws omvatten.

Met 'enjoy' bedoelen we dat er moet kunnen geproefd worden letter en figuurlijk. Het genieten van een feestje of gezellig samenzijn is belangrijk voor jongeren. Als voorbeeld hebben we een culinaire tour gepland in Essen, waarbij dat proeven, genieten, ontdekken en sociaal contact centraal staan.

Met het begrip 'charm' zijn we ook op zoek gegaan naar warme sferen en gastvrijheid. Maar ook een authentieke en een ongedwongen sfeer vinden we 's winters in Duitsland terug op markten en straten.

Met deze basisideeën in het achterhoofd kan een succesvolle reis gepland worden, als deze ook beantwoordt aan: 'waar krijgen voor je geld'. De doelgroep is bereid te betalen, maar wil ook een garantie naar belevingswaarde toe. De accommodatie is bijgevolg onderschikt

aan die belevingswaarde. Hier komen we verder op terug. Dit geldt ook voor een stuk naar gebruik van (dure) restaurants toe.

Om de reis nog wat pittiger te maken hebben we de reis gekruid met wat 'competitiviteit'.

## 2.4 Aantal deelnemers

Het aantal deelnemers moet minimum 22 bedragen om de reis te kunnen laten doorgaan.

## 2.5 Periode van de reis

Met het ontwikkelen van de reis houden we rekening met de vakantieperiodes die jongeren hebben. Gezien de markt al verzadigd is met allerlei reizen naar 'het zuiden' tijdens de zomermaanden, hebben we geopteerd om een reis te plannen tijdens de kerstperiode. Duitsland en in het bijzonder het Ruhrgebied brengt dan net een heel warme sfeer. Een suggestie zou kunnen zijn dat de reis doorgaat van 26 december tot 30 december. Het maken van een korte reis tijdens het kerstverlof zien wij als een welgekomen vakantie na het studiewerk. Maar ook voor zij die al aan het werk zijn, is een rustpauze in de kerstvakantie geen slechte keuze. Het is in die periode dat bedrijven meestal een verlofperiode inlassen.

Het inplannen van een reis 's winters heeft als voordeel dat heel wat locaties een gezellige sfeer uitstralen, maar dit houdt ook in dat er activiteiten binnen moeten gepland worden. Onze reis speelt zich voornamelijk af in Dortmund en Essen. Het zijn grote steden die veel te bieden hebben. Essen werd ook reeds verkozen tot cultuurstad.

Leuk meegenomen is dat deze reis ook op een ander tijdstip van het jaar kan ingeboekt worden. Enkel tijdens de eerste dag dient het bezoek aan de kerstmarkt vervangen te worden door een alternatief.

## 2.6 Titel – Benaming autocarbedrijf

De titel 'Dortmund & Essen in kerstverpakking' is een vrij suggestieve titel die de potentiële reiziger onmiddellijk moet overtuigen. De titel wekt niet alleen het gevoel op dat alles in een kerstsfeer doorgaat, maar suggereert ook dat er kerstgeschenkjes kunnen gekocht worden tijdens de reis. De reis zou ook kunnen gezien worden als een kerstgeschenk voor hij of zij die eraan deelneemt. Wij hebben bij voorkeur gezocht naar een polysemantische titel waarbij de kopers van de reis verschillende, maar positieve interpretaties kunnen vormen bij het lezen van de titel. De ondertitel 'Staalharde garanties op fun', refereert niet alleen naar de staalindustrie in het Ruhrgebied, maar accentueert ook uitdrukkelijk dat het een reis is vol vermaak en plezier. Beide titels zijn trendy en hebben een dubbele gelaagdheid naar interpretatie toe.

Dit is ook zo voor de benaming van ons bedrijf die wij voor de gelegenheid hebben omgedoopt tot 'No Limit Car'. Deze benaming past volledig in ons concept en is de weerspiegeling van onze basisideeën in één woord.

Voor de praktische uitwerking van de paper en de daarmee gepaard gaande kostenberekening, hebben we beroep gedaan op een autocarbedrijf dat in de nabijheid ligt van Brussel, zie verder in de paper.

No Limit Car is voorlopig een fictieve benaming die bij de creatie van het bedrijf zou kunnen geïntegreerd worden.

Ons Logo is eenvoudig, herkenbaar en met een duidelijke boodschap.



## 3. Meerwaarde product

### 3.1 Algemeen

Rekening houdend met de doelgroep, ontwerpen we een concept dat vooral gericht is op ontspanning, uitdaging, beleving, maar ook competitiviteit. De rode draad doorheen de vijfdaagse reis is een spelvorm die ontwikkeld werd met als bedoeling de doelgroep reeds voor te bereiden op wat er die dag volgt. Eveneens is het van belang om competitiviteit te creëren en de sfeer erin te houden.

De verschillende reizigers worden ingedeeld in kleinere groepjes van 6 personen en iedere groep krijgt een kleur. Om de groepsgeest te versterken bekommt iedereen een passend hoedje in hun eigen groepskleur.

De spelvorm wordt gebracht door middel van verschillende uitdagingen die reeds starten bij de heenreis naar Dortmund. De spelvorm werkt met een beloningssysteem en de groep die de hoogste score haalt, kan dan ook genieten van een prijs. De prijzen worden zoveel als mogelijk uitgereikt in functie van de bezochte plaatsen (zie bijlage).

### 3.2 Uitwerking basisideeën en verantwoording programma

#### 3.2.1 Dag 1 – Dortmund

De reisbegeleider organiseert een quiz tijdens de rit van Brussel naar Dortmund. De naam van de quiz is 'Bier Spiel'. Het Ruhrgebied is een regio gekend voor de productie van bier. Het thema van de quiz staat hier in functie van de talrijke brouwerijen in het Ruhrgebied. In bijlage kunt u de quiz terugvinden. Voor de winnaars wordt het eerste rondje tijdens de kroegentocht 's avonds vrij aangeboden door de reisorganisatie.

De rol van de reisleader is van belang. Het is de bedoeling dat hij de reizigers interessante informatie verschaft omtrent Dortmund en het Ruhrgebied en hen animeert. Het draaiboek van de reisleader volgt verder in de paper.

Op de eerste dag wordt een bezoek gebracht aan het interactieve museum Dasa om dan 's avonds te kunnen genieten van een kroegentocht. Het accent op deze dag ligt vooral op het ontdekken en interactief bezig zijn met nieuwe vormen van ontspanning. 's Avonds ligt het accent tijdens de kroegentocht dan meer op sociaal contact, een warme sfeer en genieten.

## 3.2.2 Dag 2 – Dortmund

Voor de tweede dag hebben we als activiteit een ‘escape room’ gepland. Dit houdt in dat een groep wordt opgesloten in een kamer en slechts uit de kamer kan ontsnappen als alle raadsels en proeven worden opgelost. Het bevordert de groepsgeest en is zeer competitief.

Na de escape room gaan we lunchen in een brouwerij met als leuke nevenanimatie dat er een korte rondleiding voorzien wordt in de brouwerij zelf.

Om de jongeren een visuele voorstelling van het Ruhrgebied en Dortmund te geven, hebben we in de namiddag een bezoek aan de Florianturm gepland. Vanuit deze toren hebben de reizigers het verste uitzicht van heel het Ruhrgebied op de zeer diverse omgeving.

Om de dag naar een hoogtepunt te brengen, bezoeken we de kerstmarkt van Dortmund. De reisleader organiseert 's avonds een ‘Weihnachtsspiel’ op de kerstmarkt. Terwijl iedereen aan het kuieren is op de kerstmarkt van Dortmund, stuurt de reisleader gelijktijdig naar alle gsm's van de reizigers een opdracht voorzien van hints. De uiteindelijke bedoeling is dat de groepen een voorwerp zoeken op de kerstmarkt (Een foto van de reisgids op een kerstpakje met daarin een waardebon voor een gratis rondje Glühwein). De groep die wint, krijgt een rondje Glühwein aangeboden op de kerstmarkt.

Om een planning te maken die aan de leefwereld van jongeren tegemoetkomt, hebben we de activiteiten steeds iets later ingepland 's morgens en wat meer animatie voorzien 's avonds. Met betrekking tot het avondmaal lassen we hier veel vrijheid in en kan uiteindelijk iedereen eten waar, wanneer en wat hij wil.

De focus voor deze dag ligt vooral op genieten, proeven, een warme sfeer en competitiviteit.

## 3.2.3 Dag 3 - Dortmund en Essen

Op dag 3 maken we met onze bus een toeristische rondgang in het Ruhrgebied, startend in Dortmund om dan verder door te rijden naar Essen. Tijdens de toeristische rondrit kunnen de reizigers kennismaken met enkele bekende gebouwen en tevens wat cultuur opsnuiven. Tijdens de rondreis van Dortmund naar Essen, organiseert de reisleader een quiz met als thema ‘Kruppstahl’. Op een ludieke manier wordt hier kennisgemaakt met het Ruhrgebied en meer in het bijzonder met zijn vroegere staalindustrie. 's Avonds voorziet hij een prijs voor de winnaars. Het is de bedoeling dat de reisleader ook hier tijdens de reis de nodige info verschaft aan de jongeren.

Na de rondrit in het Ruhrgebied hebben we gekozen voor cultureel erfgoed in Essen. Zollverein Essen is het voorbeeld van hoe het oude en nieuwe Ruhrgebied in elkaar samensmelten. Zollverein Essen reikt een heel pallet aan van culturele en recreatieve mogelijkheden. We gunnen de reizigers hier ook de nodige vrijheid. De meer in techniek geïnteresseerde reiziger kan hier zeker zijn gading vinden in de verschillende installaties en

musea. De sportievelingen kunnen hier op een reusachtige schaatspiste zich volledig uitleven. 's Avonds sluiten we de dag af met een spektakelshow in Gop Varieté in Essen. Op dag 3 ligt de focus op ontdekken en beleven, maar ook op sport en ontspanning.

### 3.2.4 Dag 4 – Essen

Essen is een cultuurstad in het Ruhrgebied en we starten dan ook de dag met een wandeltocht in de stad. De wandeltocht is zo gepland dat op een korte tijdsspanne heel veel te zien is. De wandeltocht 'Denkmalpfade' is een geanimeerde wandeltocht die de reiziger inzicht geeft in de evolutie van het Ruhrgebied en de stad Essen. De reizigers krijgen een uitgestippelde route mee die bovenop de informatie van de reisleader heel nuttig is. De vertaling werd door ons team gerealiseerd.

Hierna starten we een culinaire toer waarbij de jongeren kennismaken met het noorden van Essen. Tijdens de Essen City Nord-Tour komt de reiziger in contact met de bevolking en is er tijd voor sociaal contact met de bevolking.

Door de reisgids wordt gevraagd om aandacht te hebben voor de omgeving en de mensen. Na de toer start 'Speicher' een quiz gebaseerd op de rondtoer en de reisleader stelt in de quiz dan vragen zoals: "Welk kleur had het strikje van de ober in het Italiaanse restaurant?" Wij noemen het spel: 'Speicher' omdat dit woord voor geheugen staat in het Duits. De quiz wordt gebaseerd op de ervaringen en hetgeen de jongeren gezien hebben.

De winnaars krijgen elk een waardebon om te shoppen in de Kettwigerstrasse in Essen. De rest van de namiddag en avond wordt vrij ingevuld, dit kan door te shoppen of op de kerstmarkt sfeer op te snuiven. Op dag 4 ligt het accent op proeven en genieten, maar er is ook veel sociaal contact mogelijk zelfs met de plaatselijke bevolking.

### 3.2.5 Dag 5 - Essen en Duisburg

De LazerZone in Essen is een topattractie en alle teams komen in een arena terecht waar ze met lazerstralen elkaar kunnen treffen en waar ze ook nog bijkomende 'targets' moeten raken. Het spel werd door ons omgedoopt tot 'Tödliches Kommando in Deep Space'. Op het elektronische scorebord wordt uiteindelijk het winnend team aangeduid (zie ook reisomschrijving). De reisleader voorziet een geschenk voor het dodelijkste team.

Als slot wordt nog een hedendaags kunstwerk bezocht die iedereen ook kan beklimmen. Dag 5 is een dag vol competitiviteit en ontdekking.

Het concept dat wij uitgedacht hebben is volledig in functie van de leefwereld van jongeren. Uitdagingen, verrassingen, iets nieuws proeven, gezelligheid en veel sociaal contact, dit alles zit vervat in het concept.

### 3.3 Zelfreflectie verantwoording reisprogramma

Onze basisideeën zitten volledig verwerkt in ons reisprogramma. Er is plaats voor genieten, plezier maken, sociaal contact en dit alles omkaderd door een warme sfeer. Ook het competitieve aspect heeft zijn plaats in onze geplande reis.

## 4. Omschrijving vijfdaagse reis

### Dag 1

De bus vertrekt vanuit Brussel **om 07.00 uur**.

Aankomst gepland in Dortmund aan het Dasa museum **om 11.00 uur**. Dasa staat voor Deutsche Arbeitsschutzaustellung. Dasa is niet zomaar een museum. In 1996 is het Dasamuseum bekroond geweest met de Michelettipreis en zelfs nog eervoller met de prijs van 'Museum of the year Award'. Het museum geeft een inkijk in verschillende industrieën en soorten technologieën die er bestaan. Dasa blikt niet alleen terug op het verleden, maar licht ook huidige en toekomstige technieken toe. Het is een museum waarin de werkende mens centraal staat en is uiterst geschikt voor jongeren die gretig allerlei toestellen en hoogtechnologische snufjes willen uitproberen.

Met vernuftige technologie en uitvoerig gebrachte 3D-projecties maakt de bezoeker kennis met techniek en industriële processen. Verschillende arbeidssectoren komen er aan bod: de houtsector, de metaalsector, de energiesector etc. U kan er als bezoeker concreet zien hoe een robot functioneert in het bedrijfsleven, maar schrik ook niet om plots aangesproken te worden door een menselijk gedaante hiervan.



U komt er ook te weten hoe een astronaut functioneert in de ruimte en wat zijn opdrachten zijn in het internationale ruimtestation ISS. De bijzondere taken van een astronaut kunnen door u als bezoeker zelf uitgevoerd worden. In de 'Space Curl' kunt u ervaren hoe gewichtloosheid aanvoelt. Met de nadruk op 'interactief' leert u in Dasa veel bij en kunt u in dit museum heel wat activiteiten en experimenten zelf uitvoeren.

Een uitdaging is er nooit ver weg.

Duitsland is een echte koploper op het vlak van de bouw en de daarbij horende technologieën. Wanneer u wilt weten hoe een tunnel gemaakt wordt, stap dan in een wagentje dat u zo meeneemt onder de grond. Tijdens het traject komt u alles te weten over hoe ondergrondse werkzaamheden plaatsvinden. Wilt u tijdens die vele bouwwerken een handje toesteken als vrachtwagenchauffeur, dan kunt u plaatsnemen in een 3D-simulator, die u in geen tijd leert rijden met een echte vrachtwagen.

Leer ook actief hoe u voorwerpen kunt maken met glasblazen of neem plaats op de stoel van de tandarts, dan weet u meteen hoe alle spuitjes en boortjes werken en u zo van uw tandpijn verlossen. Wordt dit alles wat te veel, dan kunt u 'Mindball' spelen tegen een bezoeker of vriend. U kunt met uw hersenactiviteit een metalen balletje laten bewegen in de richting die u wenst. Even demonstreren dat u over paranormale krachten beschikt!



Als topevenement kunt u zich even zelf verkeersleider wanen in de gesimuleerde controletoren van de luchthaven van Dortmund. U kunt nu zelf vliegtuigen laten opstijgen en landen en laat de vliegtuigen vooral niet botsen! Wilt u echt van de grond komen, neem dan de stuurknuppel vast van een Airbus A-320. Geen gevaar want deze topattractie is volkomen veilig en de simulator is voorzien op een heuse crash.



Dasa is meer dan een museum, Dasa daagt uit en zorgt voor ontspanning en een hoge belevingswaarde. Dasa is een sterk interactief museum met het oog op de toekomst, waarin de focus ligt op het hier en nu. Maar het museum maakt ook een knipoog naar het verleden en de in retro geïnteresseerde bezoeker komt ook in Dasa aan zijn trekken.

**Om 12:30 uur** eet u in de bistro van Dasa.

In Dasa is een bistro aanwezig waar u een lunch kan nuttigen aan een zeer democratische prijs: 5 à 6 euro per maaltijd. Het zijn eenvoudige gerechten met de mogelijkheid tot het bestellen van een vegetarische schotel. Tijdens de lunchpauze kunnen de bezoekers ook hun meegebrachte lunch gebruiken in de daartoe voorziene ruimte.

Adres Dasa: Dasa Arbeitswelt Ausstellung, Friederich-Henkel-Weg 1-25, 44149 Dortmund

**Om 17.00 uur** wordt het vertrek gepland vanuit Dasa, richting hostel. In het hostel kunt u zich op het gemak installeren en verfrissen.

**Om 17.30 uur** check-in hostel

Adres hostel: A&O hostel, Köningswall 22, 44137 Dortmund

Hierna start **om 19.00 uur** het avondmaal in de hostel A&O en aansluitend de kroegentocht in Dortmund. Tijdens de zelf georganiseerde kroegentocht worden de winnaars van de quiz gehuldigd **om 21:00 uur** en krijgen zij een gratis rondje (zie bijlage voor de kroegentocht).

## Dag 2

**Om 10:00 uur** ontbijt in de hostel

**Om 10:30 uur** vertrekt u te voet naar Enigmania

**Om 11:00 uur** wordt een groepsspel opgestart bij Enigmania in Dortmund. U doet een frisse wandeling te voet naar Enigmania. In Enigmania worden spannende 'Escape-rooms' aangeboden en een ruime groep kan gelijktijdig in Enigmania in verschillende themakamers spelen. In iedere Escaperoom wordt een groep opgesloten en het is de bedoeling om raadsels op te lossen in teamverband. Ieder team heeft slechts 60 minuten de tijd om uit de kamer te ontsnappen. Het wordt dus een race tegen de tijd en een ideaal moment om aan teambuilding te doen. Het spel kan slechts opgelost worden door samen te werken en dit met het nodige doorzettingsvermogen. Enigmania heeft het voordeel om verschillende 'Escape-rooms' te hebben die elk gekleurd worden door een bepaald thema: Operation Casino, Columbus laatste reis, Prison Break, Chronotopia etc. Een bloedstollend spel, uiterst geschikt voor jongeren waarbij de groepsgeest centraal staat. Iedereen heeft hier iedereen nodig.

Adres: Enigmania, Grafenhof 7, 44127 Dortmund

**Om 12:30 uur** volgt een middaglunch in Dortmund in Hövels Hausbrauerei op wandelafstand van Enigmania. Hövels Hausbrauerei is een authentieke Duitse brouwerij met eveneens een uitstekende keuken waar u kunt genieten van een typisch Duitse lunch. Binnenin is het meubilair volledig in hout en de sfeer straalt warmte uit. Het is een brouwerij met een brasserie waar u kunt genieten van eten en drinken en sociale contacten. Speciaal op aanvraag wordt voor onze groep een rondleiding voorzien van 45



minuten in de brouwerij. Hövels Hausbrauerei heeft een ruime menukaart en dit betreft een vrije maaltijd. Adres: Hövels Hausbrauerei, Hoher Wall 5, 44137 Dortmund

De bus vertrekt **om 15.00 uur** vanuit Hövels Hausbrauerei naar het Westfalenpark met zijn hoge Florianturm. Vanop de Floriantoren heeft u een adembenemend uitzicht op de

neerliggende stad met zijn veelheid aan gebouwen. De Florianturm dateert van 1959 en is een zendmast voor radio en televisie. Het is de moeite waard om van op de hoogste toren van Duitsland niet alleen kennis te maken met Dortmund maar ook om een blik te werpen over een groot gedeelte van het uitgestrekte Ruhrgebied. U hebt er als toerist een 360° panorama op een zeer uiteenlopend landschap. Van hieruit ziet u niet alleen de moderne en historische gebouwen, maar eveneens wat Dortmund aan natuur te bieden heeft. Helemaal bovenaan op de toren is er zelfs een restaurant dat roteert. Wanneer u van het

magnifieke uitzicht bekomen bent, kunt u eveneens in alle rust een wandeling maken in het Westfalenpark dat aan de Florianturm grenst.

**Om 17:00** vertrekken we richting het hostel om vervolgens een wandeling te maken naar de kerstmarkt van Dortmund. De kerstmarkten in Duitsland zijn alom gekend, maar deze



van Dortmund steekt er bovenuit. Niet alleen met zijn meer dan 45 meter hoge kerstboom en de 48.000 lichtjes die er rondhangen, maar ook met de 300 kraampjes waar de mooiste kerstspullen worden uitgestald: kunsthandwerk, houtsnijwerk en bijzonder speelgoed. U vindt er buitengewone ideeën voor kerstgeschenken en culinaire specialiteiten. U wordt er verwend met stevige 'Bratwurst' en Westfaalse barbecue ham en zoetwaren zoals geroosterde

amandelen, pannenkoeken en andere lekkernijen. Uiteraard hebt u op allerlei plaatsen de mogelijkheid om Glühwein te drinken en u te verwarmen aan gloeiende kolen. Samen met de feeëriekke kerstverlichting vormen ze het handelsmerk van de niet te missen Duitse 'Weihnachtsmärkte'. In Dortmund wordt op verschillende plaatsen tevens aangepaste muziek gespeeld al dan niet gebracht door Live Bands. Dit is een vrij gedeelte waarbij de jongeren zelf bepalen wat ze willen doen en waar ze willen eten.

## Dag 3

**Om 09:15** is de **check out** in het hostel in Dortmund

**Om 09:30 uur** eet u samen in het hostel A&O.

**Om 10:30 uur** start rondrit bus – stopplaatsen voorzien op iedere bezochte plaats:

Adres: Dortmunder U, Leonie-Reygers-Terrasse, 44137 Dortmund

Adres: Dortmunder Hafen, Speicherstrasse 23, 44147 Dortmund

Adres: Stadium Signal Idunia, Strobbeallee 50, 44139 Dortmund

Adres: Villa Hügel, Hügel 15, 45133 Essen

Adres: Welterbe Zollverein, Gelsenkirchenerstrasse 181, 45309 Essen



Met onze bus start u nu een tour waarbij u verschillende gebouwen en bijzondere plaatsen kunt bewonderen van op de bus. Vanuit het hostel gaat het naar het Dortmunder U gebouw, dat vroeger een brouwerij was en nu symbool staat voor kunst en creativiteit. Bovenaan de Dortmunder U, ziet u bijzondere projecties op de glazen ramen. De ledverlichtingen kunnen thema's aanbrengen die over Dortmund gaan, maar er wordt ook heel wat actuele informatie geprojecteerd op de ramen.

Vervolgens rijdt u door naar de binnenhaven van Dortmund waar u containeractiviteiten kunt zien. Dortmunder Hafen is de grootste binnenhaven van Duitsland. Hier houdt u even halt en maakt u een korte wandeling in de haven. De weg wordt vervolgd naar het Signal Idunia Park, een van de grootste voetbalstadions van Duitsland. Met een capaciteit van meer dan 80.000 toeschouwers kan het stadion heel wat Borussia Dortmund fans ontvangen.



Van hieruit rijdt u door naar Villa Hügel in Essen. Hier vindt u het kasteel terug van Alfred Krupp. Hij was de pionier van de staalindustrie en werkgever van honderdduizenden Duitsers. Een klinkende naam in Duitsland en het landgoed oogt mooi in een groen landschap. Voor de inwoners van het Ruhrgebied is een bezoek aan Villa Hügel een must. Onze gids zal met veel enthousiasme meer vertellen over de industrie in het Ruhrgebied en de rol van Albert Krupp. Hier kunt u even uitstappen en een fotogeniek moment uitkiezen voor het kasteel of in de tuin ervan.

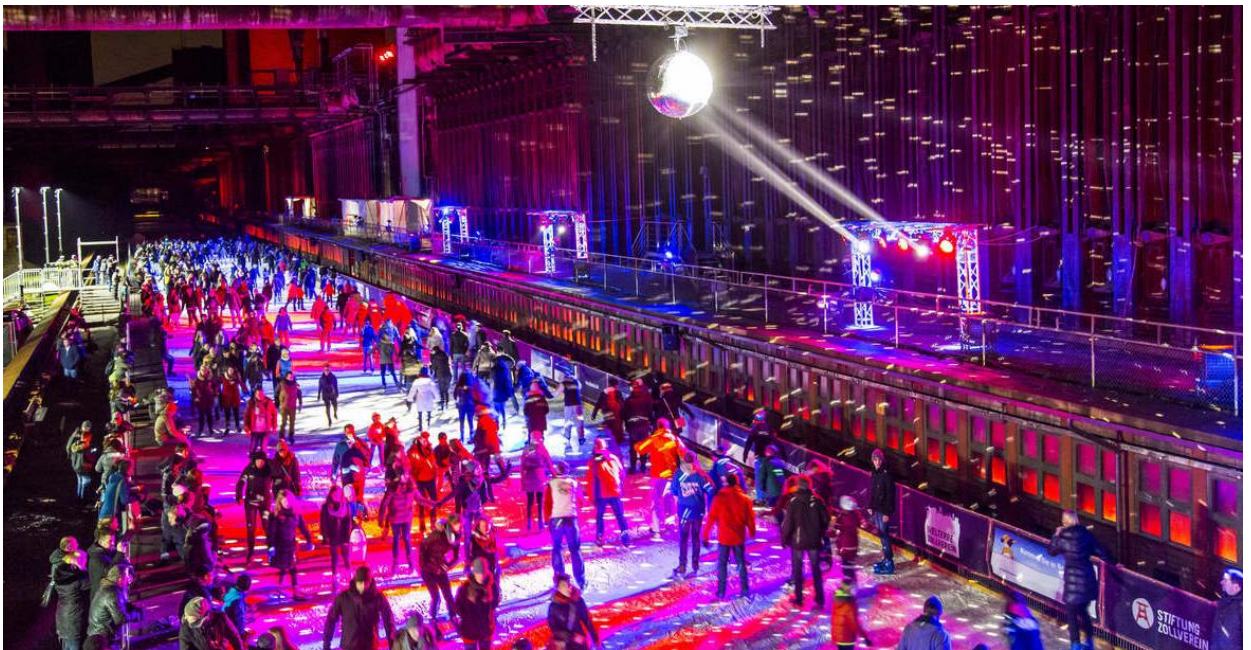
Adres: Villa Hügel, Hügel 15, 45133 Essen

**Om 13:00** komt de bus aan bij Zollverein in Essen waar u ook vrij kunt lunchen. Zollverein is werelderfgoed en is het uithangbord van de industriële geschiedenis van het Ruhrgebied. Zollverein symboliseert wat er vroeger in het Ruhrgebied leefde en hoe het Ruhrgebied nu functioneert. In de voormalige cokesfabriek krijgt u te zien hoe via lange schachten steenkool werd opgehaald en hoe die werd verwerkt. De installatie toont ook hoe men uiteindelijk tot een eindproduct kwam.

De site is heel ruim en voorzien van 3 musea die door u kunnen bezocht worden. De rest van de site is vrij toegankelijk. Techniek en architectuur van heel het Ruhrgebied worden hier in detail getoond. Heel wat aandacht gaat naar de pionier van het alom bekende 'Krupp Stahl'.

Naast het industriële culturele erfgoed zijn er zalen met kunstvoorwerpen en is er 's winters ook een ijspiste. Afhankelijk van het tijdstip van het jaar zijn er ook kunsttentoonstellingen, muziek- en dansnamiddagen. Kortom hier valt heel veel te ontdekken en te beleven. Zollverein is ook het voorbeeld van hoe oude en vervuilende industrieën omgetoverd werden tot trendy toeristische plaatsen.

Adres: Welterbe Zollverein, Gelsenkirchenerstrasse 181, 45309 Essen



De reizigers zijn hier volledig vrij in het beslissen wat ze willen doen. Keuzes kunnen gemaakt worden uit vrije bezoeken, begeleide bezoeken, 3D-films kijken, musea bezoeken of zich op de ijspiste wagen. Deze ontspanningsmogelijkheden kosten slechts enkele euro's.

**Om 17:00 uur** vertrekken we naar het hostel.

**Om 17:30 uur** check in hostel Essen

**Om 19:00 uur** vertrekt u naar Gop Varieté Essen.

**Om 20:00 uur** start het variété programma bij Gop Variété Essen.

Gop Variété Essen staat voor topkwaliteit. Bij Gop Variété bulkt het van talent met zijn extreem professionele artiesten. Gop Variété brengt een bijzonder afwisselend programma en heeft een groep artiesten die in de verschillende GOP-theaters optreden gaande van München, Essen tot in Berlijn. Jongleurs, goochelaars, illusionisten, trapeze-springers brengen de nodige animo. Dit alles in een programma aangevuld met de nodige humor en zang. Woorden zullen u tekortschieten. Gop variété moet ruim op voorhand gereserveerd worden en is echt een niet te missen spektakel. **Om 22:15 uur** keert u terug naar het hostel waar u nog heel wat avondactiviteiten kunt doen.

## Dag 4



**Om 08:30 uur** ontbijten we samen in het hostel.

**Om 10:00 uur** start u met onze gids een kerstwandeling langs 'Denkmalpfade' in de binnenstad van Essen. Een kerstwandeling is het zeker omdat in de maand december de stad werkelijk warm aanvoelt en met de kerstperiode zeer kleurrijk versierd is. Met Denkmalpfade

wordt bedoeld dat u via verschillende straatjes en steegjes langs verschillende historische en meer actuele gebouwen komt in de binnenstad van Essen (ongeveer 26). Essen is een historische stad die ook veel te lijden heeft gehad gedurende de Tweede Wereldoorlog. U krijgt een plannetje mee met de te bezoeken plaatsen langs de Denkmalpfade route. De binnenstad heeft ook heel wat architecturale hoogstandjes. Interessant is onder meer het bezoek aan de protestantse kerk: Marktkirche Essen. Bij het betreden van de kerk ziet u hemelsblauwe kleuren, een kerk met een klank- en lichtspektakel.

Vrolijk wordt u echt wel als u het 'Glockenspiel' in de Limbeckerstrasse 22 hoort spelen. Het klokkenspel is een stukje kleiner dan dit van zijn grotere broer Big Ben in London, maar minstens even actief. Het Glockenspiel weergalmt in de hele stad en speelt op verschillende tijdstippen volksliederen.

**Om 12:30 uur** start u in Essen met de Essen City Nord-Tour.



De Essen City Nord-Tour is een culinaire tour waarbij de bezoeker begeleid wordt door een plaatselijke gids die u een inkijk geeft op het leven in de stad maar op een 'non' toeristische manier. Tijdens de 3 uur durende tour in het Engels krijgt de bezoeker op 7 plaatsen allerlei culinaire lekkernijen aangeboden. Tijdens de tour gaat u naar een Italiaans en Turks restaurant en is er ook aandacht voor Indisch 'Street Food'. U wordt er eveneens verwend met allerlei aperitiefjes en desserts. U hebt het helemaal begrepen, dit is een tour om te relaxen en 'slow cooking' staat hier centraal en dit terwijl u zelf niet achter het fornuis staat.

Tijdens de tour is niet alleen aandacht voor het culinaire aspect, maar even interessant is de kennismaking met de mensen uit de stad zelf. De passage doorheen het centrum en het iets noordelijk gelegen Essen gaat u zeker niet ongemerkt voorbij. U komt er terecht in het centrum van het artistieke leven van Essen. U maakt hier niet alleen kennis met 'Essen Insight' maar ook met zijn rijke culturele en historische verleden.

U passeert er eveneens via het gekende 'Unperfecthaus' met zijn 7 verdiepingen. Het is een ruime building waarin verschillende artiesten hun onderkomen hebben. U kunt er de schilders, muzikanten en andere buitengewone artiesten 'life' aan het werk zien. De sfeer is er ongedwongen en los: 'Ganz gemütlich'. De gids weet met veel enthousiasme anekdotes te vertellen die u naar meer doen verlangen. Of misschien wilt u nog iets op de kop tikken op de vlooiemarkt?

Essen City Nord-Tour weet een perfecte harmonie te creëren tussen lekker eten, cultuur opsnuiven en sociaal contact. Er valt slechts nog één iets aan deze ontluikende namiddag toe te voegen: 'Get to know the area through its food and its people'. De tour start pal in het stadscentrum: 'Geht los'!

Adres: [Eat-the-world.com](http://Eat-the-world.com), Stadtzentrum, 45127 Essen

Het einde van de tour is voorzien **omstreeks 15:30 uur**. Hierna bent u vrij om de stad Essen verder te bezoeken. Een sterke aanrader is de Kettwigerstrasse en het aanpalende gigantische shoppingcentrum Limbecker Platz. Het Einkaufszentrum Limbecker telt meer dan 200 winkels en dit op een oppervlakte van 70.000 m<sup>2</sup>.



De bekendste merken zijn hier natuurlijk vertegenwoordigd. De Kettwigerstrasse is de bekendste straat van Essen en doorkruist het gehele stadscentrum. Een kleine

kanttekening is dat deze straat vroeger de Adolf-Hitler-Strasse was. Maar na zijn 'Untergang' werd deze straat prompt omgedoopt tot Kettwigerstrasse. Afsluiten kunt u op de kerstmarkt van Essen waar er altijd een gemoedelijke sfeer heerst.

**Om 21:00 uur** vertrekken we terug naar het hostel Goalfever. Een suggestie om een avondmaal te gebruiken is in een van de vele eetcafés in de Kettwigerstrasse.

## Dag 5

**Om 08:00 uur** ontbijt u samen in het hostel Goalfever.

**Om 08:30 uur** check out hostel Goalfever.

**Om 09:00 uur** verzamelt u in LazerZone Essen voor het spelen van een spannend spel.



LazerZone Essen is de grootste lazer arena van Duitsland! In LazerZone Essen wordt onze groep in deelgroepen van 6 personen verdeeld. Iedere groep krijgt het bijpassend 'lazerkostuum' en een lazerpistool. Handig is dat iedere deelgroep een kleur kan kiezen. Tijdens het spel komt de gekozen kleur effectief ook uit het lazerpistool.

Tijdens het een uur durende spel proberen de verschillende deelgroepen zoveel mogelijk tegenstanders te raken. Een bijkomende uitdaging is dat de spelers ook in de arena targets moeten treffen die verborgen zitten in een complex geheel van allerlei gebouwtjes, deuren en gangen. De bedoeling is om zoveel mogelijk tegenstanders en doelen te raken. Bij het raak schieten op tegenstanders of 'targets' wordt dit automatisch elektronisch verwerkt op een scorebord. Er is bovendien keuze tussen 2 thema's: 'Lost City' en 'Deep Space'.

LazerZone is een topattractie voor de door ons geplande reis. Hier wordt de competitiegeest van onze groep aangescherpt. Het is een zeer actief spel en uiterst geschikt voor onze doelgroep. Het vuren met lazer geeft het spel nog een extra dimensie en belevingswaarde. De speelruimte is voorzien van diverse geluiden en effecten. Achteraf kunt u nog verder ontspannen in de bijhorende speelzaal. Tafelvoetballen, biljarten en airhockey zijn hier mogelijk.

Adres: LaserZone Essen Lasertag, Wüstenhöferstrasse 234, 45355 Essen





**Om 12:30 uur** gaat u samen lunchen bij Dampfe en volgt ook de prijsuitreiking voor het winnend team van LazerZone Essen.

Adres: Dampfe, Heinrich Braunsstrasse 45355 Essen

**Om 15:00 uur** vertrekken we richting Brussel, maar op de terugweg houden we nog even halt bij het metalen kunstwerk 'Tiger Turtle – Magic Mountain' in Duisburg. Het kunstwerk is eigenlijk een rollercoaster voor voetgangers en is in werkelijkheid een soort kronkelende trap. Het kunstwerk staat op een heuvel en is zelf 21 meter hoog en 220 meter lang. De metalen trap is geconstrueerd uit zink, staal en tin en refereert naar de vroegere gieterijen in het Ruhrgebied. U hebt toegang tot de trap via 2 ingangen en u kan de trap actief uitproberen. Vanop deze trap hebt u een uniek panorama op Duisburg. Het is niet alleen een buitengewoon kunstwerk met een kostenplaatje van 2 miljoen euro, maar ook een must see.

Adres: Tiger & Tutle – Magic Mountain, Ehingerstrasse 117, 47249 Duisburg



Aankomst in Brussel **om 19:15 uur.**

## 5. Schema dagprogramma's

Dag 1		
Tijd	Activiteit	Taak reisleader
06:30	Bus staat klaar Station Brussel-Zuid	Controle aanwezigheden, plaatsverdeling bus
07:00	Vertrek Brussel-Zuid	Opzetten radio op gepaste muziek
		Organisatie 'Bier Spiel'
		Uitleg over het Ruhrgebied en organisatie reis
11:00	Aankomst Dasa Dortmund	Uitleg over Dasa en organisatie dag 1
12:30	Lunch Dasa Dortmund	
17:00	Vertrek Dasa Dortmund	Check-up groep, natellen
17:30	Hostel Dortmund check in	Helpen bij check in - kamerverdeling - info - verloop van de avond
19:00	Avondmaal Dortmund	Organisatie
20:30	Start Kneipentour Dortmund	Organisatie 'Bier Spiel' en Kneipentour
21:00	Prijsuitreiking gedurende Kneipentour	Prijsuitreiking 'Bier Spiel'
00:00	Einde dag 1 terug in hostel Dortmund	

Dag 2		
Tijd	Activiteit	Taak reisleader
09:00	Iedereen wakker	Wekken groep
09:30	Ontbijt hostel Dortmund	Bijeenroepen groep - vertrek bus
10:15	Wandelen hostel naar Enigmania Dortmund	Korte uitleg spel 'Escape-room'
11:00	Start spel Escape-room Enigmania Dortmund	Begeleiding spel - uitleg Hövels Hausbrauerei
12:30	Middaglunch Hövels Hausbrauerei Dortmund	Organisatie middaglunch - organisatie
14:00	Rondleiding Hövels Hausbrauerei	Hövels Hausbrauerei
15:00	Vertrek naar Florianturm Dortmund	Check-up groep, natellen - uitleg Florianturm
15:15	Aankomst Florianturm	Check-in Florianturm
17:00	Vertrek kerstmarkt Dortmund	Check-up groep, natellen - uitleg kerstmarkt
18:00	Aankomst kerstmarkt Dortmund	Groep inlichten omtrent 'Weihnachtsspiel'
	Avondmaal op kerstmarkt Dortmund	
21:00	Weihnachtsspiel' op kerstmarkt Dortmund	Organisatie 'Weihnachtsspiel' en info dag 3
00:00	Einde dag 2 terug in hostel Dortmund	

Dag 3		
Tijd	Activiteit	Taak reisleader
09:00	Iedereen wakker	Wekken groep
09:30	Ontbijt hostel Dortmund	Bijeenroepen groep - vertrek bus
10:30	Rondrit bus van Dortmund naar Essen, tussenstops Dortmunder U, Dortmund haven, voetbalstadium Park Signal Idunia, Villa Hügel, Zollverein Essen	Gidsbeurt Dortmund: Dortmunder U, Dortmunder Hafen, voetbalstadium Park Signal Idunia, Villa Hügel, Zollverein Essen
13:00	Lunch en aankomst Zollverein Essen	opstart spel 'Kruppstahl' - Uitleg Zollverein
	Bezoek Zollverein Essen	Uitleg over Zollverein Essen
17:00	Vertrek Zollverein Essen	Check-up groep, natellen
17:30	Check in hostel Essen	Helpen bij check-in groep, kamerverdeling, info verloop avond
19:00	Vertrek naar Gop Varieté Essen	Bijeenroepen groep - vertrek bus
22:00	Terugkeer hostel Essen	Check-up groep, natellen
22:30	Aankomst hostel Essen	Prijsuitreiking spel 'Kruppstahl' en uitleg
22:30	Prijsuitreiking spel 'Kruppstahl'	Uitleg organisatie dag 4

Dag 4		
Tijd	Activiteit	Taak reisleader
08:45	Opstaan	Wekken groep
09:30	Ontbijt in hostel Essen	Bijeenroepen groep - vertrek bus
10:00	Start kerstwandeling Denkmalpfade Essen	Organisatie en begeleiding Denkmalpfade
12:00	Einde kerstwandeling Denkmalpfade Essen	Groep begeleiden naar Essen City Nord-Tour
12:15	Start Essen City Nord-Tour	
15:30	Einde Essen City Nord-Tour	Organisatie spel 'Speicher'
15:30	Start spel 'Speicher' + prijsuitreiking Essen	Prijsuitreiking spel 'Speicher'
15:45	Start vrij deel - suggesties: Kettwigerstrasse, Limbecker Platz, kerstmarkt Essen	Uitleg vrij gedeelte en organisatie dag 5
21:00	Terugkeer naar hostel Essen	

Dag 5		
Tijd	Activiteit	Taak reisleader
<b>07:30</b>	Opstaan	Wekken groep
<b>08:00</b>	Ontbijt in hostel Essen	Bijeenroepen groep -vertrekken bus
<b>08:45</b>	Check out hostel Essen	organisatie check out - info over LazerZone
<b>09:00</b>	Aankomst LazerZone Essen	Organisatie spel LazerZone, 'Tödliches
	Opstart Lazergame LazerZone Essen	Kommando in Deep Space'
	Spel 'Tödliches Kommando in Deep Space'	
	Aanvullend vrij spelen in LazerZone Essen	Bijeenroepen groep -vertrek bus, natellen
<b>12:30</b>	Aankomst in restaurant Dampf	Organisatie restaurant
	Prijsuitreking 'Tödliches Kommando in Deep Space'	Prijsuitreking 'Tödliches Kommando in Deep
		Space'
<b>15:30</b>	Vertrek uit Essen	Check-up groep, natellen
<b>15:30</b>	Bezoek aan 'Tiger Turtle - Magic Mountain'	Uitleg Tiger Turtle - Magic Mountain
	in Duisburg	
<b>16:30</b>	Vertrek vanuit Duisburg	Check-up groep, natellen
<b>19:15</b>	Aankomst in Brussel -Zuid	Check-out groep

## 6. Taakomschrijving reisleader

### 6.1 Dagprogramma

In het vorige hoofdstuk kwamen simultaan met het dagprogramma, de taken van de reisleader aan bod. Dag per dag wordt hierin uitgelegd wat van hem of haar wordt verwacht.

### 6.2 Aanpassen aan de doelgroep

Meer algemeen wordt van de reisleader verwacht dat hij of zij zich kan inleven in de leefwereld van de doelgroep. De doelgroep is vrij zelfstandig en wil in zekere zin ook vrijheid naar het ontdekken van de te bezoeken plaatsen. In die zin heeft de reisleader eerder een minimale rol naar begeleiding toe. Hij zal er wel rekening mee moeten houden dat de doelgroep ook een bepaald leefpatroon heeft. De doelgroep zal eerder laat slapen en laat opstaan.

We verwachten wel van de reisleader dat hij de groep animeert en meeleeft met de groep. Tijdens de busreis wordt verwacht dat hij op een interessante manier de streek kan voorstellen, het is niet de bedoeling dat hij in detail gaat. Leuke anekdotes en weetjes zijn zeker welkom.

Zijn rol is vooral anticiperen op wat volgt. Hij krijgt van ons het gedetailleerd dagprogramma op voorhand. Hij is tevens de organisator van de reis. Hij licht de doelgroep tijdig in over openingstijden, rustpauzes, mogelijkheden tot toiletbezoek en eventueel tips waar er kan gegeten worden.

Bij de aankomst van de groep is het ook de bedoeling dat hij de praktische zaken regelt. Hij zorgt ervoor dat de kamerverdeling correct verloopt. Het in orde maken van toegangstickets en de betalingen bij het hostel. De reisleader moet ook een bereikbaar persoon zijn bij het opduiken van problemen. Iedereen van de doelgroep moet zijn telefoonnummer hebben.

Bij het samenzijn van de groep zal hij het woord nemen en steeds de doelgroep brieven. Hij zal eveneens nauw contact houden met de chauffeur om alles gecoördineerd te laten verlopen.

### 6.3 Spelconcept

In het bijzonder voor onze reis verwachten we van de reisleader dat hij ook het spelconcept omkadert. Iedere dag is er voor de doelgroep een spel met competitiviteit. De reisleader is dan ook de persoon die zorgt voor de nodige uitdaging en animatie. Hij zal ook de prijsuitreiking verzorgen voor de groep die wint.

## 7. De autocar

### 7.1 Keuze autocar

Bij de daadwerkelijke uitvoering van de reis zullen wij zeker raad vragen aan de Baav om met een betrouwbare partner de reis te ondernemen. Wij hebben te weinig kennis en vooral te weinig ervaring om de juiste partnerkeuze te maken. Is de partner betrouwbaar, stipt en worden beloftes nagekomen?

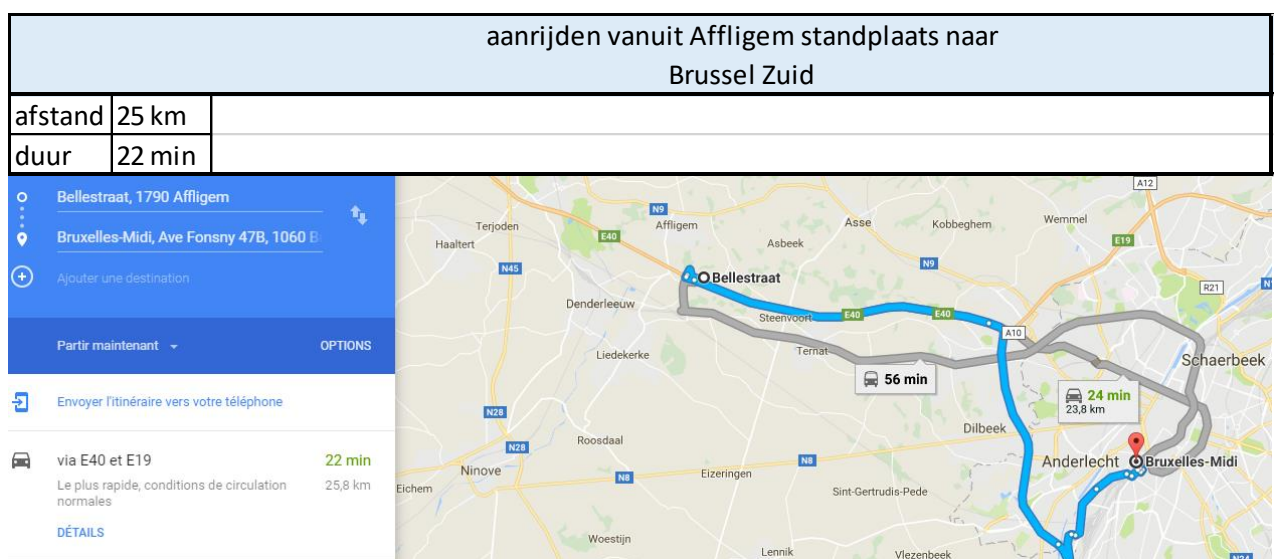
Om tijdens de creatie van het concept rekening te houden met financiële gegevens en rij- en rusttijden, nemen wij als partner: Coach Partners Brabant, Bellestraat 256 te Affligem. Coach partners is een vrij groot bedrijf met heel wat beschikbare autocars. Aanrijden vanuit Affligem betekent ook dat de aanrijtijd voor de chauffeur beperkt is.

Omdat ons concept nieuw is, beslissen we geen risico te nemen en primeert het voorzichtigheidsprincipe. Daarom verkiezen we een normale autocar met 33 plaatsen met tv-schermen, toilet en airconditioning. Wij doen geen onnodige kosten op het gebied van de autocar en we houden het basic.

### 7.2 Ter beschikkingstelling

Het is van belang om een goede afspraak te maken i.v.m. de ter beschikkingstelling. De bus moet voor ons rijden van 07.00 uur dag 1 t.e.m. 19.00 uur dag 5.

Het is van belang bij de berekening van de rij- en rusttijden dat er rekening gehouden wordt met de aanrijtijd van de chauffeur. Een kleine oefening leert ons dat de chauffeur hier vlug via de E40 en E19 een half uur nodig zal hebben om tot in Brussel Zuid te rijden.



## 7.3 Routes Autocar

Hier kijken we enkel en alleen naar de ritten van de autocar. (+ info over de wandelroutes)

### 7.3.1 Route dag 1



### 7.3.1 Parkeren bus dag 1

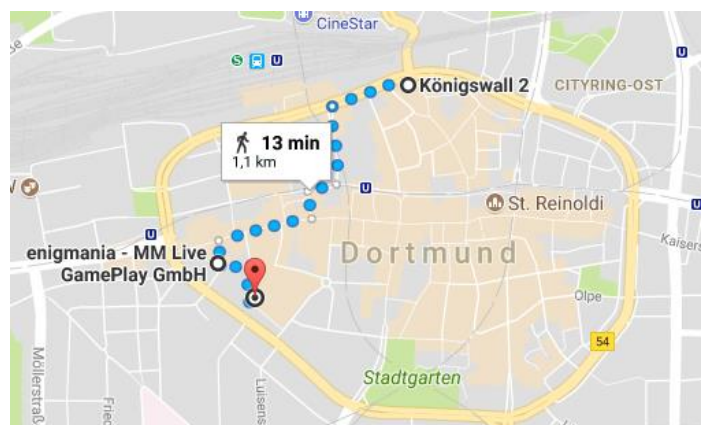
Op aanraden van Hausbrauerei Hövels hebben we parking gevonden voor de bus nabij het station van Dortmund en dit dicht tegen het hostel. (zie mail in bijlage)



Hierna volgt een kroegentocht die te voet wordt afgelegd. Het stadscentrum van Dortmund is slechts op 400 meter. (Zie bijlage)

### 7.3.2 Route dag 2

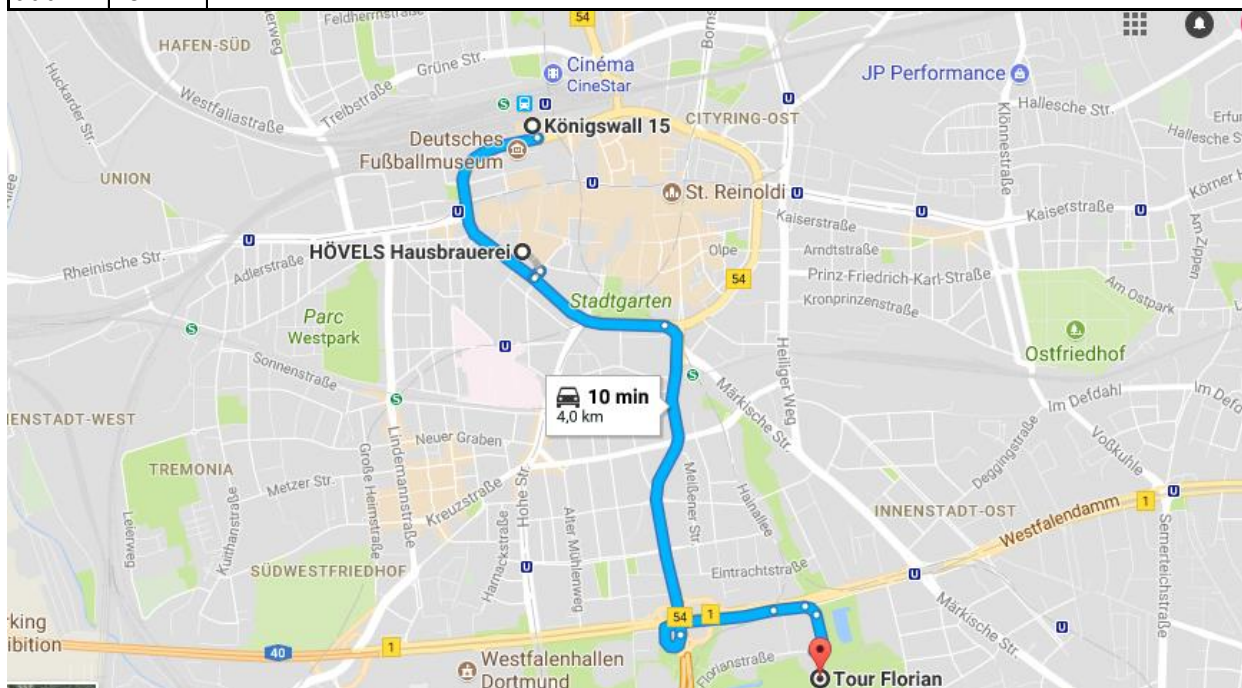
Dag 2 start bij Enigmatica en vervolgens bij Hövels Hausbrauerei in de Hoher Wall 5 te Dortmund. Gezien dit slechts 13 minuten stappen is van het hostel, halen we de bus niet van zijn parkeerplaats. Het is een uitstekende gelegenheid om de stad wat te verkennen. De bus komt de groep later oppikken voor het doorrijden naar de Florianturm. Hiernaast het plannetje van de af te leggen weg te voet en vervolgens de rit naar de Florianturm.





Station, Königswall 15, 44137 Dortmund naar  
 Hövels Brauerei, Hoher Wall 5, 44137 Dortmund en naar  
 Florianurm, Florianstrasse 2, Dortmund

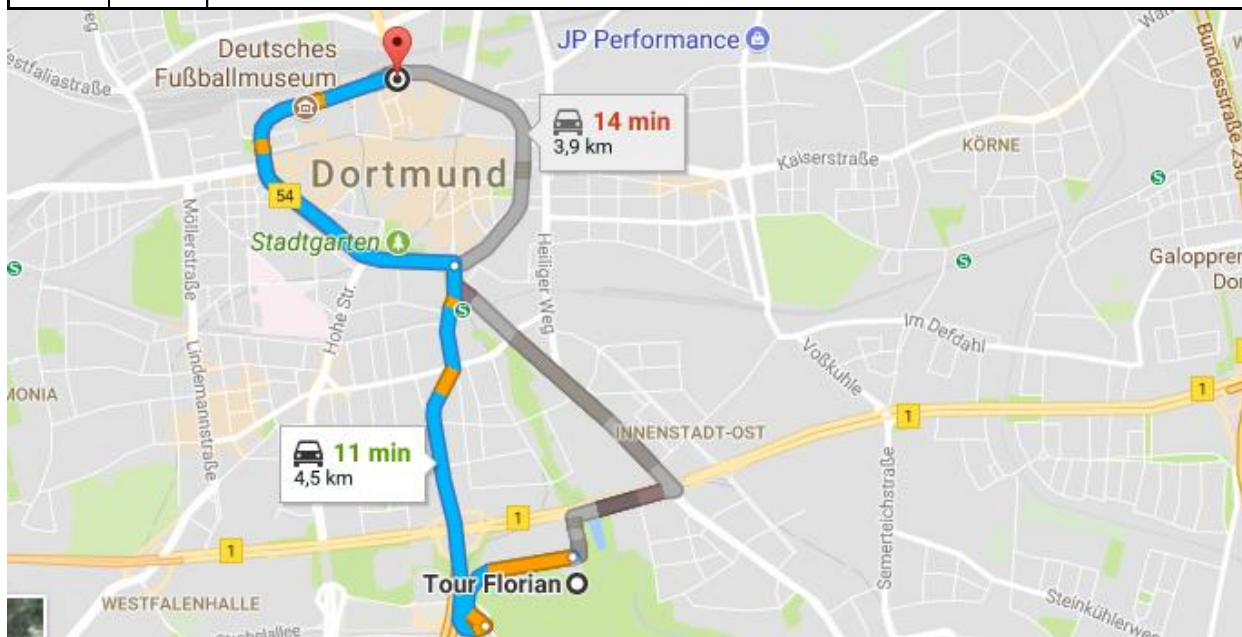
afstand	4 km
duur	10 min



\*Parking voor bussen aan de Florianurm

Florianurm, Florianstrasse 2, Dortmund naar  
 hostel A&O, Königswall 2, 44137 Dortmund

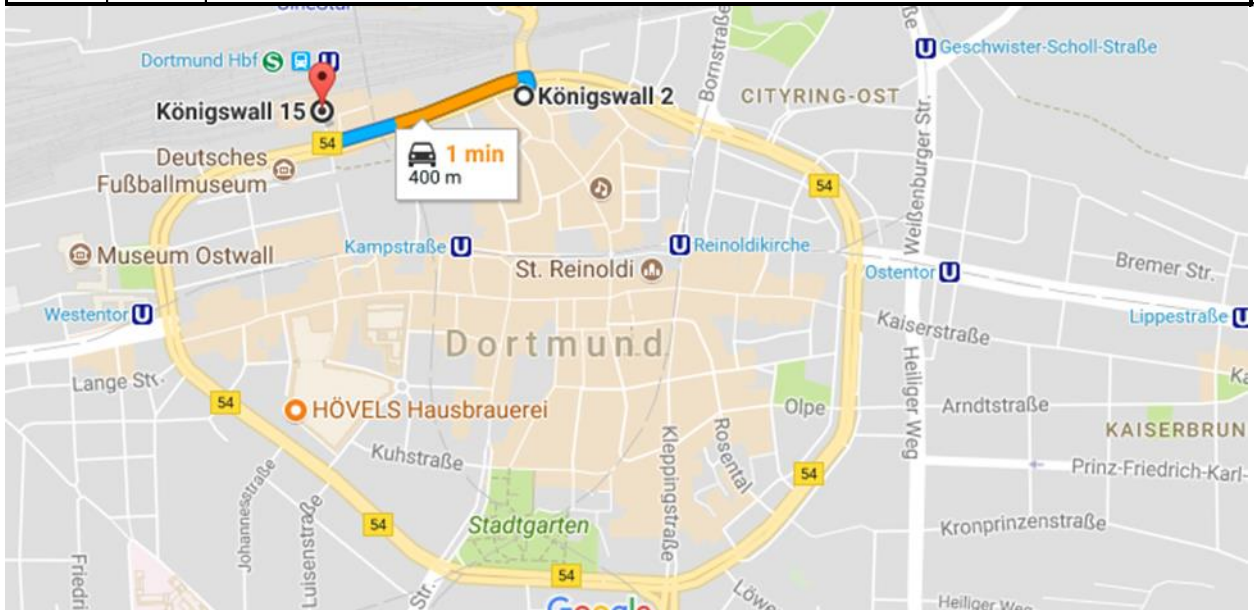
afstand	4,5 km
duur	11 min



De bus wordt gratis geplaatst op een parking nabij het station.

hostel A&O, Königswall 2, 44137 Dortmund naar  
Station, Königswall 15, 44137 Dortmund

afstand	400 m
duur	1 min



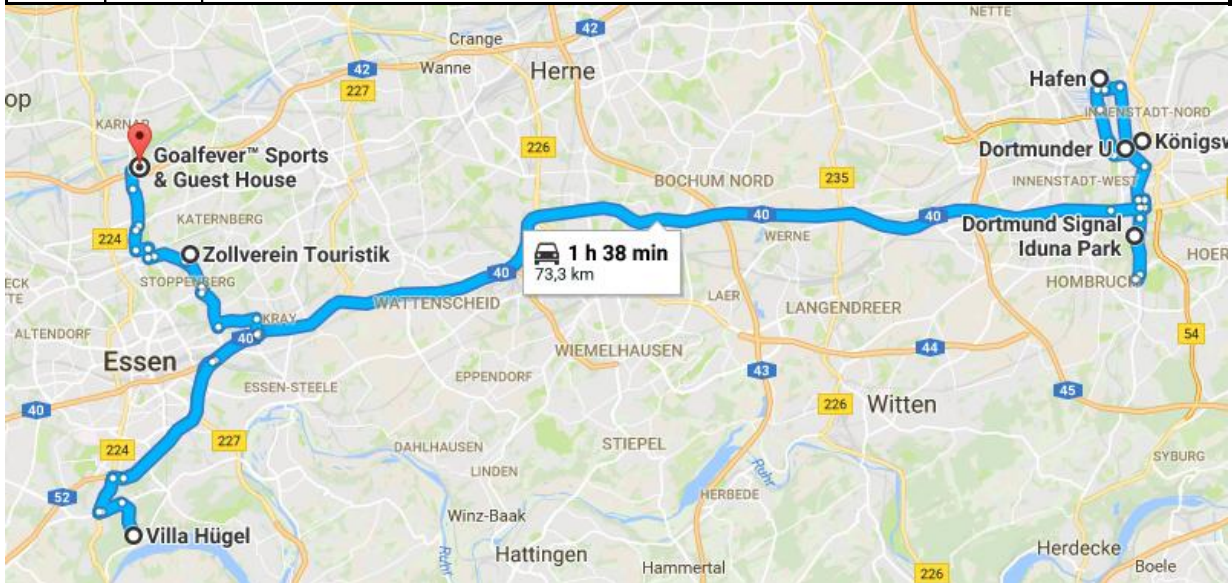
Na het opruisen in het hostel A&O, Königswall 2 te Dortmund vertrekt de groep richting de kerstmarkt in Dortmund. De kerstmarkt en de aanpalende straten bevinden zich slechts op 600 meter van het hostel.



### 7.3.3 Route dag 3

van hostel A&O, Königswall 2, 44137 Dortmund naar  
 Dortmunder U, Leonie-Reygers-Terrasse, 44137 Dortmund naar  
 Dortmunder hafen, Speicherstrasse, 44137 Dortmund naar  
 Signal Idunia, Strobelaallee 50, 44139 Dortmund naar  
 Villa Hügel, Hügel 15, 45133 Essen naar  
 Zollverein, Gelskirchenerstrasse 45309 Essen naar  
 hostel Goalfever, Hesslerstrasse 37, 45329 Essen

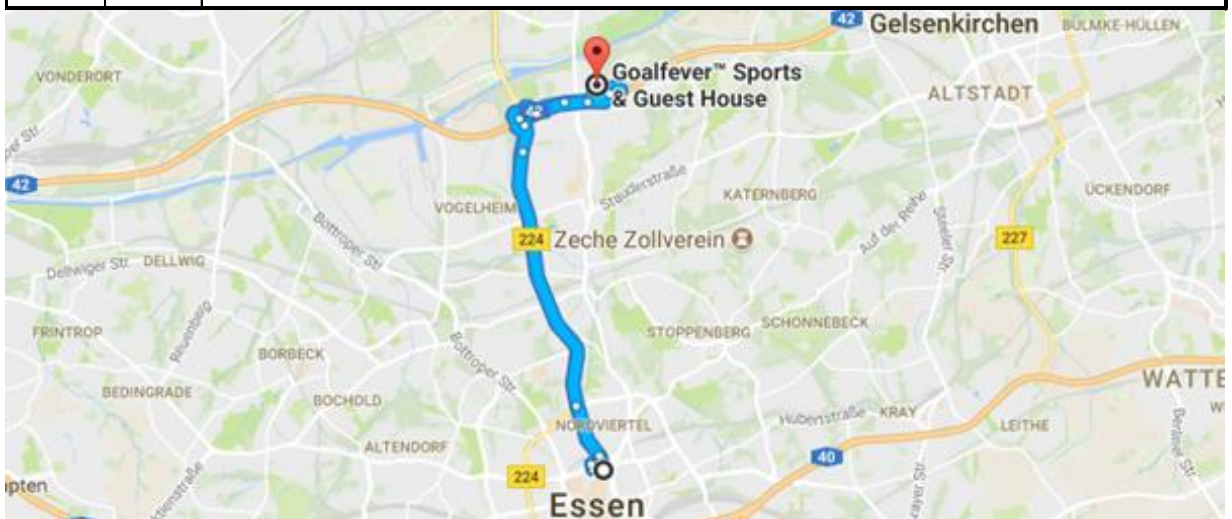
afstand	73 km
duur	1 h 17



\*Parkingplaats voor bussen op de bezochte plaatsen: hostel met eigen parking

hostel Goalfever, Hesslerstrasse 37, 45329 Essen naar  
 Gop Varieté, Rottstrasse 30, 45127 Essen naar  
 hostel Goalfever, Hesslerstrasse 37, 45329 Essen

afstand	16,5 km
duur	28 min



### 7.3.4 Route dag 4

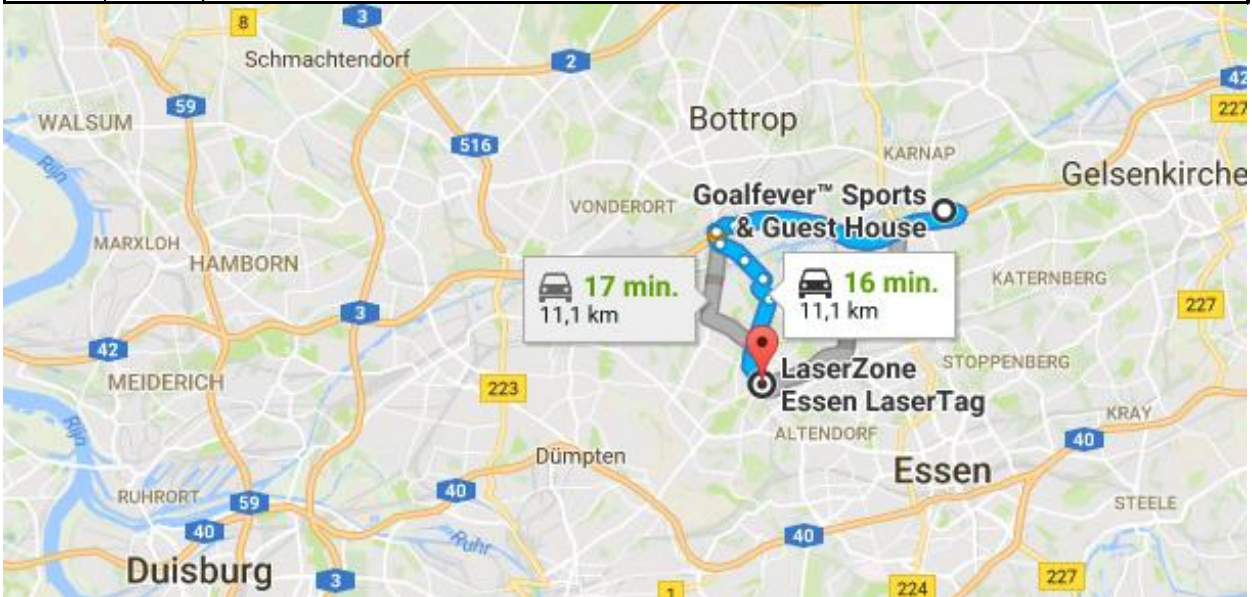
hostel Goalfever, Hesslerstrasse 37, 45329 Essen naar Bahnhofsvorplatz, Am Hauptbahnhof, Essen hostel Goalfever, Hesslerstrasse 37, 45329 Essen		
afstand	15,2	
duur	34 min	



\*Parkingplaats voor bussen aan het hostel en aan het station bij het bezoek Bahnhofsvorplatz

### 7.3.5 Route dag 5

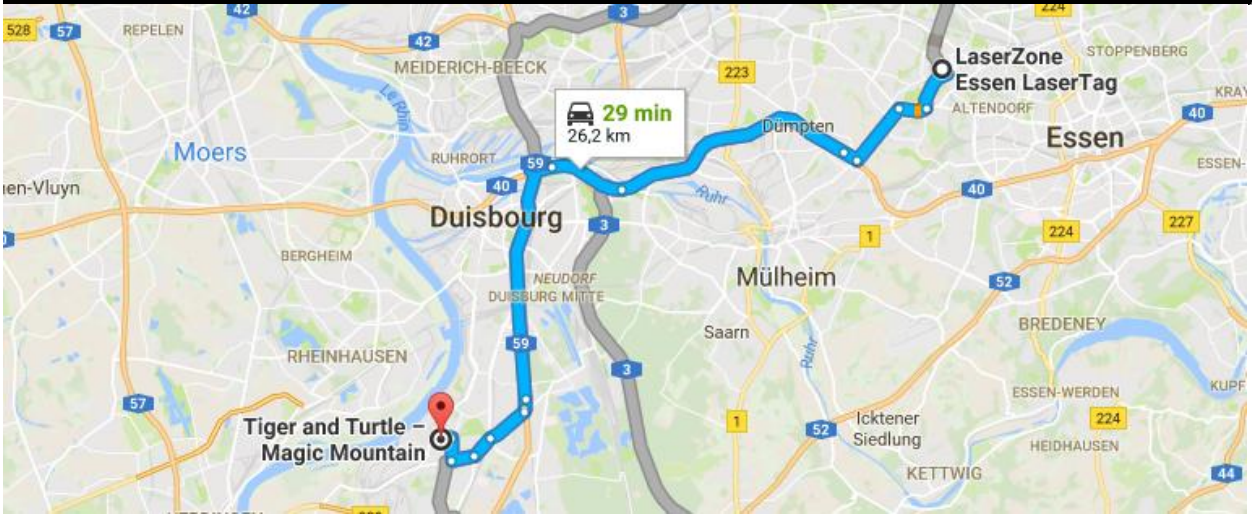
hostel Goalfever, Hesslerstrasse 37, 45329 Essen naar Lazerzone Wüsterhöferstrasse, 45355 Essen		
afstand	11 km	
duur	16 min	



\*Gratis parkeerplaats bus bij LazerZone Essen

Lazerzone, Wüsterhöferstrasse, 45355 Essen naar  
Tiger Turtle - Magic Mountain, Ehingerstrasse 117, 47249 Duisburg

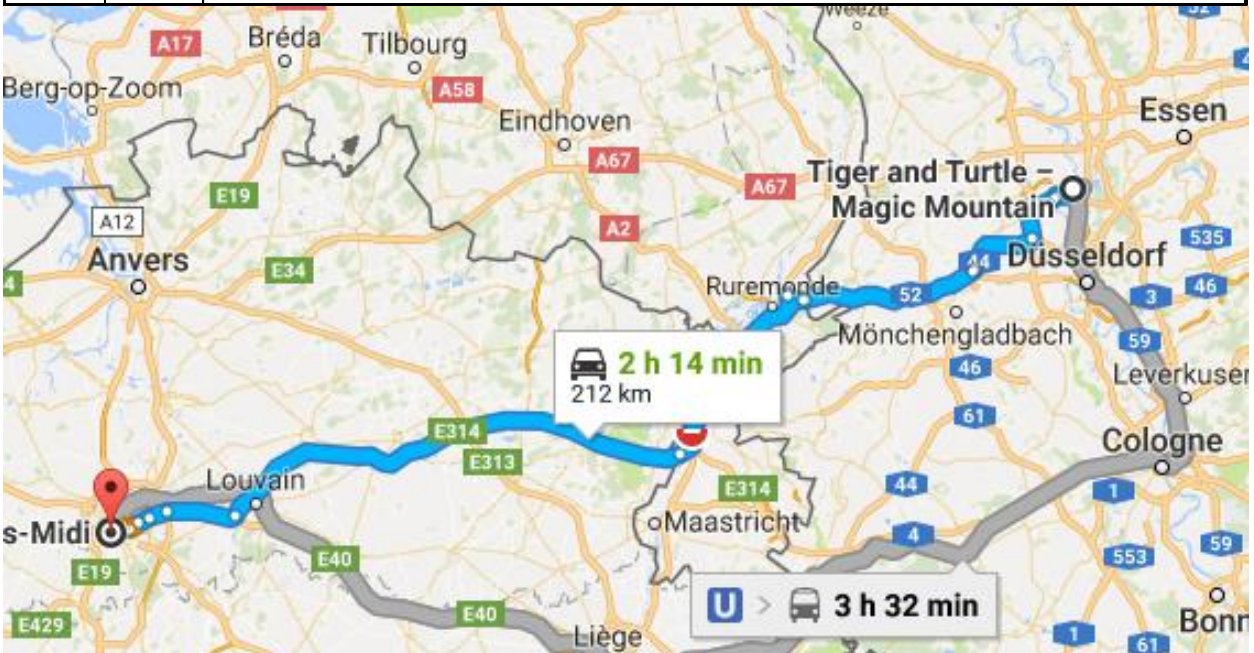
afstand	26 km
duur	29 min



\*Gratis parking aan het park bij de Tiger & Turtle – Magic Mountain

Tiger Turtle - Magic Mountain, Ehingerstrasse 117, 47249 Duisburg naar  
Brussel Zuid

afstand	212 km
duur	2 h 14



### 7.3.6 Totaal afgelegde afstand

DAG 1		KM
traject 1	van Brussel Zuid -> Dasa Dortmund	266
traject 2	van Dasa Dortmund -> A&O hostel Dortmund	5
traject 3	parkeren bus Dortmund	0,4
<b>TOTAAL IN KILOMETER</b>		<b>271,4</b>

DAG 2		
traject 1	van Station Dortmund -> Forianturm Dortmund	4
traject 2	van Florianturm -> hostel Dortmund	4,5
traject 3	parkeren bus Dortmund	0,4
<b>TOTAAL IN KILOMETER</b>		<b>8,9</b>

DAG 3		
traject 1	van hostel A&O Dortmund -> hostel Goalfever Essen	73
traject 2	van hostel Goalfever -> hostel Goalfever Essen	16,5
<b>TOTAAL IN KILOMETER</b>		<b>89,5</b>

DAG 4		
traject 1	van hostel Goalfever -> hostel Goalfever Essen	15,2
<b>TOTAAL IN KILOMETER</b>		<b>15,2</b>

DAG 5		
traject 1	van hostel Goalfever -> Lazerzone Essen	11
traject 2	van Lazerzone Essen -> Tiger Turle Duisburg	26
traject 3	van Tiger Turle -> Brussel Zuid	212
<b>TOTAAL IN KILOMETER</b>		<b>249</b>

<b>TOTAAL AANTAL KILOMETER VOOR VOLLEDIGE REIS</b>	<b>634</b>
--	------------

## 7.4 Rij- en rusttijden

Bij het plannen van een reis zijn er heel wat zaken die aandacht vragen en belangrijk zijn. Maar de belangrijkste persoon blijft de chauffeur. Hij zorgt er letterlijk voor dat de reis op gang komt. Zonder hem waren we nergens...

Hierna besteden wij ruim aandacht aan de wettelijke reglementering. De afstanden en tijden werden gerealiseerd via Google Maps. Maar iedereen weet dat er kunnen afwijkingen ontstaan op het schema. In de mate van het mogelijke hebben wij de tijden wat gecorrigeerd en rekening gehouden met oponthoud. Dit lijkt ons een goede insteek omdat wij de perfecte reis willen plannen en dit rekening houdend met allerlei vertragingen. Alle rij- en rusttijden werden gerespecteerd en geen amplitudes > 12 uur.

De chauffeur moet onberispelijk zijn van gedrag en voor hem geldt een '0 tolerantie' inzake alcohol.

### 7.4.1 Rij- en rusttijden dag 1

dag 1	vertrekplaats + tijdstip	aankomstplaats + tijdstip	aantal km	tijd traject	correctie
traject 1	Coach Partners Affligem <b>06:00</b>	Brussel Zuid <b>06:30</b>	25,8 km	22 min	30 min
<i>rustpauze van 1 h</i>					

traject 2	Bussel Zuid <b>07:30</b>	Dasa Dortmund <b>11:00</b>	266 km	2 h 57	3 h 30 min
<i>rustpauze van 6 h (van 11:00 tem 17:00)</i>					

traject 3	Dasa Dortmund <b>17:00</b>	A&O hostel Dortmund <b>17:15</b>	5 km	12 min	15 min
<i>rustpauze van 15 min</i>					

traject 4	A&O hostel Dortmund <b>17:30</b>	parking Dortmund <b>17:45 (inclusief opkuis)</b>	400 m	1 min	2 min
<i>nachtrust 21 h</i>					

<b>AMPLITUDE VAN 11 H 45</b>	<b>RIJTIJD 4 H 17 MIN</b>	
------------------------------	---------------------------	--

## 7.4.2 Rij- en rusttijden dag 2

dag 2	vertrekplaats + tijdstip	aankomstplaats + tijdstip	aantal km	tijd traject	correctie
traject 1	van station Dortmund <b>14:45</b>	Hövels Dortmund <b>14:51</b>	1,7 km	6 min	
	<i>rustpauze van 9 min      oppikken groep</i>				
traject 2	Hövels Dortmund <b>15:00</b>	Florianturm Dortmund <b>15:15</b>	3,7 km	11 min	15 min
	<i>rustpauze van 1 h 45 min</i>				
traject 3	Florianturm Dortmund <b>17:00</b>	A&O Hostel Dortmund <b>17:15</b>	4,5 km	11 min	15 min
	<i>rustpauze van 15 min</i>				
traject 4	A&O hostel Dortmund <b>17:30</b>	parking Dortmund <b>17:45 (inclusief opkuis)</b>	400 m	1 min	2 min
	<i>nachtrust 16 h 45</i>				
<b>AMPLITUDE VAN 3 H</b>		<b>RIJTIJD 38 MIN</b>			



### 7.4.3 Rij- en rusttijden dag 3

dag 3	vertrekplaats + tijdstip	aankomstplaats + tijdstip	aantal km	tijd traject	correctie
traject 1	van station Dortmund <b>10:30</b>	hostel A&O Dortmund <b>10:32</b>	400 m	1 min	2 min
	<i>rustpauze van 15 min</i>				
traject 2	hostel A&O Dortmund <b>10:47</b>	Dortmunder U <b>10:50</b>	800 m	3 min	
	<i>geen rustpauze</i>				
traject 3	Dortmunder U <b>10:50</b>	Dortmunder hafen <b>10:55</b>	1,6 km	4 min	5 min
	<i>rustpauze 15 min</i>				
traject 4	Dortmunder hafen <b>11:10</b>	Signal Idunia park <b>11:20</b>	7,6 km	10 min	
	<i>rustpauze 15 min</i>				
traject 5	Signal Idunia park dortm <b>11:35</b>	Villa Hügel Essen <b>12:11</b>	40 km	36 min	
	<i>rustpauze van 15 min</i>				
traject 6	Villa Hügel Essen <b>12:26</b>	Zollverein Essen <b>12:52</b>	16 km	26 min	
	<i>rustpauze 4 h 8 min</i>				
traject 7	Zollverein Essen <b>17:00</b>	hostel Goalfever Essen <b>17:15</b>	3,5 km	7 min	15 min
	<i>rustpauze 1 h 45 min</i>				
traject 8	hostel Goalfever Essen <b>19:00</b>	Gop Varieté Essen <b>19:15</b>	8 km	14 min	15 min
	<i>rustpauze 3 h</i>				
traject 9	Gop Varieté Essen <b>22:15</b>	hostel Goalfever Essen <b>22:30</b>	8 km	14 min	15 min
	<i>nachtrust 11:00</i>				
<b>AMPLITUDE VAN 12 H</b>		<b>RIJTIJD 2 H 7 MIN</b>			

### 7.4.4 Rij- en rusttijden dag 4

dag 4	vertrekplaats + tijdstip	aankomstplaats + tijdstip	aantal km	tijd traject	correctie
traject 1	hostel Goalfever Essen <b>09:30</b>	bahnhofsvorplatz Essen <b>10:05</b>	8 km	34 min	35 min
	<i>rustpauze 11 h 50</i>				

traject 2	bahnhofsvorplatz Essen <b>20:55</b>	hostel Goalfever Essen <b>21:30</b>	8 km	34 min	35 min
	<i>Nachtrust 11 h</i>				

<b>AMPLITUDE VAN 12 H</b>	<b>RIJTIJD 1 h 10 MIN</b>	
---------------------------	---------------------------	--

### 7.4.5 Rij- en rusttijden dag 5

dag 5	vertrekplaats + tijdstip	aankomstplaats + tijdstip	aantal km	tijd traject	correctie
traject 1	hostel Goalfever Essen <b>08:30</b>	Lazerzone Essen <b>08:50</b>	11 km	16 min	20 min
	<i>rustpauze 6 h 10</i>				

traject 2	Dampfe Essen <b>15:00</b>	Tiger Turtle Duisburg <b>15:30</b>	26 km	29 min	30 min
	<i>rustpauze 1 h</i>				

traject 3	Tiger Turtle Duisburg <b>16:30</b>	Brussel Zuid <b>19:15</b>	212 km	2 h 14	2 h 45 min
	<i>rustpauze 45 min</i>				

traject 4	Brussel Zuid <b>20:00</b>	Coach Partners Affligem <b>20:30</b>	25,8 km	22 min	30 min

<b>AMPLITUDE VAN 12 H</b>	<b>RIJTIJD 4 h 05 min</b>	
---------------------------	---------------------------	--

## 8. Omschrijving accommodatie

### 8.1 Keuze verblijf

#### 8.1.1 Keuze hostel A &O Dortmund: dag 1 en dag 2

Voor het verblijf op dag 1 en dag 2 hebben we gekozen voor het hostel A&O, Königswall 2 te Dortmund. Het hostel is gemakkelijk te bereiken met de bus en ligt dicht bij het stadscentrum. Bovendien staat in de offerte dat het hostel plaats aanbiedt voor bussen. Het is een hostel dat modern ingericht is en dat dateert van 2011.

Het hostel maakt deel uit van de groep A&O hostels en heeft een wijd verspreid netwerk in Europa. Het hostel biedt heel wat mogelijkheden aan qua kamerbezetting. Verder voorziet het hostel gratis wifi en zijn er ook gemeenschappelijke zalen voor ontspanning.

De keuze voor het hostel is niet alleen een financiële keuze naar budget toe, maar door te kiezen voor een hostel beleven de reizigers de reis anders. De reis wordt in groep beleefd waardoor er meer sociaal contact is tussen de reizigers. Hier vinden we ook onze basisideeën in terug.

Het hostel A&O in Dortmund biedt zowel een morgenontbijt, lunch en avondmaal aan.

Handig is wel dat er per groep een groepsconciërge van A&O klaarstaat om alle praktische problemen op te lossen. Bovendien is de receptie 24/24 uur bereikbaar.

Hierna een impressie van een groepskamer en de lounge.



#### 8.1.2 Prijsberekening A & O

In bijlage kunt u een uitgewerkte prijsofferte terugvinden van het A&O hostel in Dortmund. Voor de groep worden kamers genomen van 6 personen. Bij de offerte hebben we uit praktische overweging ook bedlinnen, handdoeken en een ontbijt toegevoegd. Bij een boeking van meer dan 20 personen is de 21<sup>ste</sup> en 22<sup>ste</sup> persoon gratis. Voor de chauffeur en de reisleader hebben we voor elk apart een eenpersoonskamer genomen, inclusief ontbijt.

De chauffeur moet in alle rust kunnen slapen. Met betrekking tot het budget maken we een onderscheid tussen de groep en de chauffeur en reisleader.

Voor het A&O hostel is de totale prijs voor 2 nachten voor de groep van 22 personen: 910,80 euro, inclusief ontbijt maar zonder bedlinnen en handdoeken. Na aftrek van de korting voor de 21<sup>ste</sup> en 22<sup>ste</sup> persoon die gratis verblijven: 910,80 euro – 118,80 euro = 792 euro. Hieraan toe te voegen de prijs voor bedlinnen en handdoeken: 110 euro brengt de totaalprijs op 902 euro voor 2 nachten. Na korting door betaling met Visa wordt dit 856,90 euro ofwel 428,45 euro per nacht. We delen dit door 22 en dit brengt ons op een kostprijs van 19,48 euro per persoon. De prijs per kamer voor de chauffeur en de reisleader bedraagt 59,40 euro. Na aftrek van de korting is dit 56,43 per persoon en per kamer (5% korting omdat met Visa wordt betaald). In hun kamer zijn handdoeken en bedlinnen inbegrepen.

Hierna volgt een impressie van de kamer voor de reisleader en chauffeur en badkamer.



### 8.1.3 Keuze hostel: dag 3 en dag 4



Voor dag 3 en 4 hebben we gekozen voor Goal Fever Sports & Guesthouse, Hesslerstrasse 37 te 45329 Essen. Het hostel ligt op 9 km van het centrum van Essen, maar biedt heel wat ruimte naar ontspanning toe. De jongeren worden er ondergebracht in gemeenschappelijke kamers waarin ze volop van elkaars samenzijn kunnen genieten. Voor de chauffeur en begeleider werden aparte kamers geboekt.

In het hostel is er mogelijkheid tot bowling, voetbal en kunt u even alle stress uitzweten in een sauna. Het hostel is uitstekend geschikt voor jongeren. Er valt heel veel te beleven.



### 8.1.4 Prijsberekening Goalfever Essen: dag 3 en dag 4

Voor de chauffeur en de begeleider werden 2 aparte kamers geboekt om ze privacy te gunnen. De kostprijs per kamer en per nacht en per persoon is 40,95 euro voor de begeleider en de chauffeur. Hier bovenop komt nog het morgenontbijt aan 6,95 euro per persoon. Dit brengt de kost p 47,90 euro per persoon.

De kostprijs voor de jongeren is 19,25 euro per persoon en zij verblijven in gemeenschappelijke slaapkamers. Daar bovenop komt het morgenontbijt en dit kost 6,95 euro per persoon. Op vertoon van een studentenkaart, wordt een 0,50 euro korting gegeven per persoon per nacht. Wij hebben 2 verschillende offertes gekregen van Goalfever (zie bijlage). Gezien wij met een gemengde doelgroep zitten, werkenden en studenten, hebben we in het financieel plan 19,25 euro genomen als kost per persoon. Om geen onaangename financiële verrassingen te hebben, werd het hoogste bedrag genomen in de gedetailleerde kostprijsberekening.

## 8.2 Catering Algemeen

Schematische voorstelling catering			
	in de globale prijs inbegrepen		
	niet in de globale prijs inbegrepen		
	ontbijt	middagmaal	avondmaal
DAG 1			
DAG 2			
DAG 3			
DAG 4			
DAG 5			

## 9. Prijscalculatie

Tijdens de creatie van de reis hebben we steeds de focus gelegd op onze basisideeën en dit met in het achterhoofd dat de reis ook financieel aantrekkelijk moet zijn. Wij gaan ervan uit dat de doelgroep geen groot budget heeft.

Tijdens onze zoektocht naar verblijven en activiteiten vonden we verschillende websites die groepskortingen aanboden. Maar het was ook snel duidelijk dat onze persoonlijke aanpak de prijs gunstig heeft beïnvloed. In die zin hebben we verschillende mails uitgestuurd en meestal kregen we positieve reacties en in sommige gevallen een extra korting. Extra kortingen waren er bijvoorbeeld bij het hostel Goalfever (korting voor studenten). Maar ook extra kortingen kregen we voor onmiddellijke betalingen met Visa bijvoorbeeld.

Eerlijkheidshalve voegen we eraan toe dat Dasa en de Florianurm op automatische piloot werken en volledig op hun website rekenen. Dasa in Dortmund zei ons zelf dat ze geen personeel hebben om mails te beantwoorden. Onmogelijk om te onderhandelen met hen.

Het was meteen ook duidelijk dat voor onze doelgroep we eigenlijk een onderscheid moeten maken tussen studenten en niet-studenten. In Duitsland wordt meestal een extra korting gegeven voor studenten. Gezien voor deze reis wij een inkoopprijs moeten bepalen voor '18-27'-jarigen, hebben we het voorzichtigheidsprincipe toegepast en hebben we steeds de duurste optie genomen. Als voorbeeld is er ook een korting van 3 euro bij Dasa Dortmund voor studenten. Deze korting hebben we niet opgenomen in de berekening omdat we op dit ogenblik enkel van een korting kunnen genieten als 'studenten' met een geldige studentenkaart zich inschrijven voor de reis.

Kortingen voor activiteiten zijn er ook op specifieke uren en dagen. Om een basis te hebben voor de calculatie hebben we de periode van 26.12.2017 t.e.m. 30.12.2017 als mogelijke periode genomen. Het is snel duidelijk geweest dat bij het boeken van allerlei activiteiten er vooraf moet onderhandeld worden. De gouden regel hier is om alles op papier te hebben om uiteindelijk niet met een financiële kater te zitten. Enigmania met haar escaperooms is zo'n voorbeeld. De kunst is om te 'ontsnappen' aan hun hoogste prijzen. In bijlage geven we in verschillende mails een verklaring voor hun uiteenlopende prijzen: het tijdstip van bezoek speelt hier een grote rol.

Dit geldt ook voor Gop Varieté. Er is een korting voor studenten tot 27 jaar op vertoon van een geldige identiteitskaart. Het ticket voor studenten bedraagt 15 euro. Dit komt ook overeen met hun klasse 3. Bovendien is er een korting van 10 % voor groepen en is er een gratis kaart voor de reisleader.

Bij het opstellen van ons financieel plan, hebben we een voorcalculatie gemaakt en hierin een onderverdeling gemaakt van verschillende kosten: vervoer, verblijf, activiteiten, kost voor de reisleader en bijkomende kosten voor de chauffeur. Alle financiële details worden in bijlage gestaafd door mails en documenten.

## 9.1 Prijscalculatie

Berekend op 22 reizigers	Opmerkingen	Kost in euro x eenheden	Totaal in euro	per persoon in euro (:22)
<b>Vervoer</b>				
normale autocar/33 zitplaatsen	berekend op 22	300 Euro x 5 dagen	1500	68,18
vaste kost per dag/ 300 Euro	personen			

normale autocar/33 zitplaatsen				
variabele kost voor dag 1	totaal gereden km	0,85 Euro/km x 271,4 km	230,69	10,49
variabele kost voor dag 2	totaal gereden km	0,85 Euro/km x 8,9 km	7,57	0,34
variabele kost voor dag 3	totaal gereden km	0,85 Euro/km x 89,50 km	71,6	3,25
variabele kost voor dag 4	totaal gereden km	0,85 Euro/km x 15,20 km	12,92	0,59
variabele kost voor dag 5	totaal gereden km	0,85 Euro/km x 249 km	211,65	9,62

feesthoedjes	24 hoedjes	0,91 Euro per p.	19,95	0,91
--------------	------------	------------------	-------	------

<b>Vervoer totaal</b>			2054,38	93,38
-----------------------	--	--	---------	-------

<b>Verblijf doelgroep</b>				
Dag 1 Verblijf A&O Dortmund	inclusief ontbijt	19,48 euro/nacht x 22 p.	428,56	19,48
Dag 2 Verblijf A&O Dortmund	inclusief ontbijt	19,48 euro/nacht x 22 p.	428,56	19,48
Dag 3 Verblijf Goalfever Essen	inclusief ontbijt	26,20 Euro/nacht x 22 p.	576,4	26,2
Dag 4 Verblijf Goalfever Essen	inclusief ontbijt	26,20 Euro/nacht x 22 p.	576,4	26,2

<b>Verblijf totaal doelgroep 22</b>			2009,92	91,36
-------------------------------------	--	--	---------	-------

<b>Activiteiten doelgroep</b>				
<b>Dag 1:</b>				
Dasa	korting groep	5 euro x 22 p.	110	5
Kroegentocht (zelf te betalen)	zelf betalen	0	0	0
Bierspiel Quiz: 6 winnaars x 1 bier	zie prijslijst	4 euro x 6 p. (winnaars)	24	1,09
<b>Dag 2:</b>				
Bezoek Enigmania	woensdagtarief	18,18 euro x 22 p.	400	18,18
Hövels Hausbrauerei (45 min)	1 bier inbegrepen	9 euro x 22 p.	198	9
Florianturm & Westfalenpark	toren & park	3,5 euro x 22 p.	77	3,5

Weihnachtsmarkt Dortmund	volledig gratis	gratis	0	0
Weihnachtsspiel: Glühwein	voor winnaars	4 euro x 6 p. (winnaars)	24	1,09
<b>Dag 3</b>				
Zollverein Essen	vrij	0	0	0
Gop Varieté Essen	10% korting	13,5 euro x 22 p.	297	13,5
Quiz Kruppstahl prijs	cadeaubons	10 euro x 6 p. (winnaars)	60	2,73
<b>Dag 4</b>				
wandeling Denkmalpfade		0	0	0
Essen City Nord Tour	geen korting	33 euro x 22 p.	726	33
Kettwigerstrasse	gratis	0	0	0
Einkaufszentrum Limbecker Platz	gratis	0	0	0
Spiel Speicher voor de winnaars	cadeaubons	10 euro x 6 p. (winnaars)	60	2,73
<b>Dag 5</b>				
LazerZone Essen	90 min spelen	23 euro x 22 p.	506	23
Spel Tödliches Kommando	Dampfes Bier	3,3 euro x 6 p. (winnaars)	19,8	0,9
Tiger Turtle Magic Mountain	gratis	0	0	0

<b>Totaal activiteiten doelgroep</b>			2501,8	113,72
--------------------------------------	--	--	--------	--------

<b>Reisleider</b>				
Autocar	geen kost	betaald door 22 reizigers	0	0

Dag 1 Verblijf A&O Dortmund	inclusief ontbijt	56,43 euro/nacht	56,43	2,57
Dag 2 Verblijf A&O Dortmund	inclusief ontbijt	56,43 euro/nacht	56,43	2,57
Dag 3 Verblijf Goalfever Essen	inclusief ontbijt	47,9 euro/nacht	47,9	2,18
Dag 4 Verblijf Goalfever Essen )	inclusief ontbijt	47,9 euro/nacht	47,9	2,18

<b>Dag 1</b>				
middag- en avondmaal	20 euro/maaltijd	forfait 20 euro x 2	40	1,82
Dasa - geen kost	gratis	0	0	0
<b>Dag 2</b>				
middagmaal (gratis bij Hövels)	gratis	0	0	0
avondmaal	20 euro/maaltijd	forfait 20 euro x 1	20	0,91
Enigmania - enkel begeleiding	doet niet mee	0	0	0
reisleider doet zelf niet mee	begeleiding	0	0	0
Hövels rondleiding 45 min	gratis	0	0	0
Florianurm & Westfalenpark	toren & park	3,5	3,5	0,16
<b>Dag 3</b>				
middag- en avondmaal	20 euro/maaltijd	forfait 20 euro x 2	40	1,82
Zollverein Essen	begeleiding	0	0	0
Gop Varieté Essen	Freikarte mail	0	0	0
<b>Dag 4</b>				



avondmaal	20 euro/maaltijd	forfait 20 euro x 1	20	0,91
wandeling Denkmalpfade	begeleiding	0	0	0
Essen City Nord Tour/	incl. middagmaal	33 x 1 p.	33	1,5
Kettwigerstrasse	gratis	0	0	0
Einkaufszentrum Limbecker Platz	gratis	0	0	0
<b>Dag 5</b>				
middag- en avondmaal	20 euro/maaltijd	forfait 20 euro x 2	40	1,82
LazerZone Essen	begeleiding	0	0	0
Tiger Turtle Magic Mountain	gratis	0	0	0
kost reisleader	kost per dag	125 euro x 5 dagen	625	28,36

<b>Totale kost reisbegeleider</b>			1030,16	46,8
-----------------------------------	--	--	---------	------

<b>Chauffeur</b>				
Dag 1 Verblijf A&O Dortmund	inclusief ontbijt	56,43 euro/nacht	56,43	2,57
Dag 2 Verblijf A&O Dortmund	inclusief ontbijt	56,43 euro/nacht	56,43	2,57
Dag 3 Verblijf Goalfever Essen	inclusief ontbijt	47,9 euro/nacht	47,9	2,18
Dag 4 Verblijf Goalfever Essen	inclusief ontbijt	47,9 euro/nacht	47,9	2,18
Dag 1 middag- en avondmaal	20 euro/maaltijd	forfait 20 euro x 2	40	1,82
Dag 2 middag- en avondmaal	20 euro/maaltijd	forfait 20 euro x 2	40	1,82
Dag 3 middag- en avondmaal	20 euro/maaltijd	forfait 20 euro x 2	40	1,82
Dag 4 middag- en avondmaal	20 euro/maaltijd	forfait 20 euro x 2	40	1,82
Dag 5 middag- en avondmaal	20 euro/maaltijd	forfait 20 euro x 2	40	1,82

<b>Totale kost chauffeur</b>			408,66	18,6
------------------------------	--	--	--------	------

<b>Inkoopprijs</b>			8004,92	<b>363,86</b>
--------------------	--	--	---------	---------------

## 9.2 Financieel plan

<b>COMPONENTEN VAN HET PRODUCT</b>	<b>KOST</b>	
<b>VERVOER</b>		93,38 €
<b>VERBLIJF</b>		91,36 €
<b>ACTIVITEITEN</b>		113,72 €
<b>REISLEIDER</b>		46,80 €
<b>CHAUFFEUR</b>		18,60 €
<b>TOTALE INKOOPPRIJS</b>		363,86 €
<b>WINSTPERCENTAGE</b>	10%	40,43 €
<b>VERKOOPPRIJS VOOR BTW &amp; VERZEKERING FINANCIEEL ONVERMOGEN</b>		404,29 €
<b>BTW</b>	2,73%	11,04 €
<b>VERKOOPPRIJS INCLUSIEF BTW</b>		415,33 €
<b>VERZEKERING FINANCIEEL ONVERMOGEN</b>	0,15%	0,62 €
<b>VERKOOPPRIJS</b>		415,95 €

# 10. Marketingplan

## 10.1 Huidige markt

### 10.1.1 Beschrijving markt

De markt van autocarreizen naar het Ruhrgebied is op dit moment nog redelijk beperkt en blijft vrij algemeen. Hiermee wordt bedoeld dat de bestaande reizen doorgaans op een korte periode doorgaan van ongeveer vier tot vijf dagen met de focus op de grotere steden in het Ruhrgebied. Bij deze reizen wordt het accent gelegd op kunst en cultuur. Op zich vormt dit een belangrijke markt, maar er zijn nog tal van andere mogelijkheden die niet benut worden. Er is niet echt een touroperator die reizen aanbiedt, gericht naar jongeren toe. Bijgevolg ligt voor ons de mogelijkheid open om een heel nieuwe markt te creëren. Onze reis richt zich vooral naar jongeren (18-27 jaar) toe, die zich in de eerste plaats willen amuseren tijdens de reis. Dit aanbod kan perfect ingevuld worden in het Ruhrgebied. Het Ruhrgebied heeft de laatste decennia een gedaanteverwisseling ondergaan en heel wat aanbod gecreëerd om jongeren ongelimiteerde ontspanning aan te bieden. Duitsland in het algemeen is erg in trek voor zijn kerstmarkten en bierfestijnen.

### 10.1.2 Historische ontwikkelingen tot op heden

Het Ruhrgebied staat wereldwijd bekend als de krachtige economische machine van Duitsland. Vooral tijdens de Tweede Wereldoorlog werd in het Ruhrgebied koolsteen ontgonnen en staal geproduceerd om het ter plaatse te bewerken. Dit is lang zo geweest, maar in de naoorlogse periode heeft het Ruhrgebied een metamorfose ondergaan en is het zich gaan toespitsen op recreatie en toerisme.

De geschiedenis van het Ruhrgebied begint eigenlijk in de 18<sup>e</sup> eeuw en dit met kleinschalige ontginning van steenkool. In 1850 breidt het Ruhrgebied aanzienlijk uit door het ontginningsproces van steenkool te versnellen en door gebruik te maken van stoommachines die steeds op grotere schaal werden ingezet. Aangezien het voor de vroegere staalbewerking voordeliger was om zelf het staal naar de steenkoolmijnen te brengen en daar te bewerken, ontwikkelde het Ruhrgebied zich in versneld tempo en groeide het aantal staalfabrieken. Door de uitbouw van de mijnen en de industrie begon ook de bevolking in het Ruhrgebied exponentieel te groeien, waardoor er tegen 1905 wel 2,6 miljoen mensen woonden in het Ruhrgebied. Dit was twaalf keer zoveel in vergelijking met amper een eeuw geleden.

Maar toen de crisis losbrak in het Ruhrgebied en er schrijnende werkloosheid ontstond, hebben de politici ingrijpende maatregelen getroffen. Intussen al meer dan 30 jaar geleden werd beslist om van het Ruhrgebied een groot openluchtmuseum te maken. Het Ruhrgebied moest en werd terug groen gemaakt en er ontstond veel ruimte voor ontspanning, waarin gerefereerd wordt naar het verleden. De Route 'der Industriekultur',

een driehonderd kilometer lange route, leidt de toeristen langs zeshonderd historische locaties uit de oude industrie van het Ruhrgebied.

Momenteel is het Ruhrgebied een bruisend recreatief oord met daarin de zogenaamde 'Duitse Big Five'. Bochum, Dortmund, Duisburg, Essen en Oberhausen. In totaal kent het Ruhrgebied meer dan 50 steden, waar u de geschiedenis van de plaatselijke staalindustrie kan ontdekken. Maar u kunt er zeker ook kunst ontdekken of gewoonweg tijdens de kerstperiode genieten van echte authentieke kerstsfeer.

### 10.1.3 Drijvende krachten markt

Er worden nog geen reizen aangeboden specifiek voor jongeren naar het Ruhrgebied. Onze reis is een reis met een hoge belevingsfactor uiterst geschikt voor jongeren. Die belevingsfactor bestaat vooral uit competitieve activiteiten, het in groep leven en dit alles in een gemoedelijke, warme sfeer. Dit is tegenstelling met de andere reizen naar het Ruhrgebied die meer de oude industrie en kunst belichten. Dit laatste zou wel aangenaam kunnen zijn voor een specifieke groep studenten, zoals bepaalde ingenieurs of studenten in een kunstrichting. Maar voor de overige studenten lijkt dit ons toch minder aantrekkelijke reizen te zijn.

## 10.2 Marktanalyse

### 10.2.1 Omvang markt

De markt van autocarreizen naar het Ruhrgebied is vrij groot. Er zijn veel touroperators die reizen aanbieden. Maar autocarreizen naar het Ruhrgebied speciaal voor jongeren en studenten bestaan nog niet, hiermee boren wij een heel nieuwe markt aan. Onze (deel)markt is dus niet zo groot. Er zijn weinig tot geen aanbieders voor onze specifieke doelgroep. Er zijn ongetwijfeld wel vragers, in de vorm van groepen studenten die interesse hebben in een belevingsreis uitgewerkt door ons.

Onze reis is geschikt voor de meeste jongeren, afgezien van degene met bijvoorbeeld een fysieke beperking waardoor ze niet kunnen deelnemen aan de geplande activiteiten. Het kan uiteraard ook zo zijn dat bepaalde jongeren zich niet aangetrokken voelen tot onze reis, omdat ze liever een reis maken met de familie of net sociaal contact willen vermijden. Jongeren die niet zo houden van een groepsgebeuren of zich niet aangetrokken voelen tot activiteiten die een uitdagend karakter hebben, gaan onze reis links laten liggen.

## 10.2.2 Segmenten en positie

Als touroperator baseren we ons op 2 segmenten. In het eerste segment zitten de mensen die gaan voor beleving in de zin van ontdekken, actie, competitiviteit... In het tweede segment zitten de jongeren onder de 27 jaar. Wij richten ons dus op die 2 specifieke doelgroepen.

### 10.2.2.1 Demografisch

We splitsen ons demografisch op in segmenten. We focussen ons op de leeftijd tussen de 18 en 27 jaar. Er is geen onderscheid tussen mannen en vrouwen. Verder is er ook geen onderscheid in opleiding en werkervaring.

### 10.2.2.2 Geografisch

Geografisch gezien gaan we ons baseren op Vlaanderen. Voor ons is het op die manier gemakkelijker om naar Nederlandstalige begeleiders te zoeken. Tevens is ons spelconcept in het Nederlands. Nederland lijkt ons iets te ver af. Er is natuurlijk ook het cultuurverschil tussen Vlamingen en Nederlanders, het samenbrengen van groepen met een verschillende mentaliteit kan voor problemen zorgen of de groepsgeest aantasten. Aangezien onze doelgroep vrij beperkt is, beperken we ons tot Vlaanderen en niet enkel tot 1 provincie. Heel Vlaanderen kan dus deze busreizen boeken en eraan deelnemen.

### 10.2.2.3 Sociografisch

Op sociografisch vlak focussen we ons op de jongeren die belevingsgezind zijn en vooral willen genieten van het leven. Verder maken we geen onderscheid tussen arm of rijk. Het is belangrijk dat men zich goed voelt in de groep, maar dit wordt niet door sociografische factoren bepaald. We proberen wel zo budgetvriendelijk mogelijk te blijven, zodanig dat de groep potentiële reizigers niet beperkt wordt hierdoor.

## 10.2.3 Concurrentie en positie

Op bepaalde vlakken hebben we heel veel concurrentie en op bepaalde vlakken dan weer niet. Er zijn tal van autocarbedrijven die autocarreizen naar het Ruhrgebied verkopen, waarmee het moeilijk is om te concurreren. Langs de andere kant is ons doel jongeren te bereiken tussen 18 en 27 jaar. Voor deze groep is het natuurlijk zo dat ze niet onmiddellijk aan busreizen denken of misschien er negatief over denken. Ons concept is echter wel vernieuwend. Wij gaan voor beleving en een aparte reis, daarin zijn we uniek, waardoor het concurreren met anderen gemakkelijker wordt. Voor ons is het belangrijkste dat we waakzaam zijn op de markt en mogelijke kapers van ons concept een stap voor zijn.

## 10.2.4 SWOT-analyse

STERKTES	ZWAKTES
<ul style="list-style-type: none"> <li>* Zo goed als enige aanbieder op deze markt naar het Ruhrgebied.</li> <li>*We werken samen met Coachpartner, die ervaring heeft met busreizen.</li> <li>*We werken op een specifieke markt, waarin we ons kunnen specialiseren.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>*We werken in een nieuw segment; betekent nieuwe relaties ontwikkelen.</li> <li>*Copiëren van een bestaand concept is onmogelijk, alles zelf ontwikkelen.</li> <li>*Er is een duidelijke concurrentie met andere markten, die aantrekkelijker kunnen zijn. (lowcost)</li> </ul>
KANSEN	BEDREIGINGEN
<ul style="list-style-type: none"> <li>*We proberen een monopoliepositie te verwerven en te behouden.</li> <li>*We kunnen meerdere programma's aanbieden als we groeien.</li> <li>*We kunnen ook een breder publiek aanspreken.</li> <li>*Een startend bedrijf met veel groei-mogelijkheden.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>*Als er te weinig vraag is naar ons product moeten we ons heroriënteren.</li> <li>*Nieuwe aanbieders kunnen ons concept kopiëren.</li> <li>*Onze winstmarges kunnen onder druk komen te staan door lowcost-maatschappijen die prijzen verlagen, op andere markten. (cfr. Ryanair, etc.)</li> </ul>

## 10.2.5 Conclusie

Als we de markt analyseren, zien we dat we frisse ideeën aangebracht hebben en vernieuwend zijn. Het is de bedoeling dat we de markt goed inschatten om niet voor verrassingen te staan. Een voordeel als beginnend bedrijf is dat we sterk kunnen groeien en kunnen concurreren met nieuwe bedrijven die zich richten op hetzelfde marktsegment. Het is daarom de bedoeling dat we een leidende rol blijven behouden op de markt. Die leidende rol is van cruciaal belang met betrekking tot autocarreizen. Maar we zouden de analyse eigenlijk nog verder moeten doortrekken en vooral onze positie proberen in te schatten naar lowcostmaatschappijen (vliegtuigreizen) toe. De hamvraag is natuurlijk wat een jongere gaat doen met zijn budget als hij de keuze heeft tussen onze dynamische reis naar het Ruhrgebied en een zelf georganiseerde reis met bijvoorbeeld Ryanair naar Venetië. Wij bieden natuurlijk een meerwaarde aan naar organisatie en groepsgeest toe en het is net in dit punt dat onze sterkte zit en dit moeten we promoten.

## 10.3 Marketingmix

### 10.3.1 De product markt – combinatie via de Ansoff-matrix

Ons product bestaat al reeds enkele jaren op de markt. Wij hebben er als touroperator voor gekozen om een nieuw accent te leggen op de markt. Wij organiseren autocarreizen voor jongeren die belevingsgezind zijn ingesteld.

Markt	Product		
	Bestaand	Bestaand	Nieuw
Bestaand		Marktpenetratie	Productontwikkeling
Nieuw		Marktontwikkeling	Diversificatie

#### Smart – methode:

Via dit plan proberen we een duidelijke omschrijving te geven van de doelstellingen die we willen realiseren. We stellen onze doelstellingen op aan de hand van de SMART – methode. Dit betekent dat deze specifiek, meetbaar, acceptabel, realistisch en tijdsgebonden moeten zijn.

### 10.3.2 Details marketingmix

#### Product

Volgens ons onderzoek zijn we de enige aanbieder op de toeristische markt. Er zijn wel meerdere autocarreizen naar het Ruhrgebied, maar de meeste hebben als thema kunst. Onze focus ligt op ontdekken, genieten, competitie en sfeer. Verder focussen we ons met ons product op de jongeren. Voorlopig richten we ons enkel op Vlaanderen. Indien ons product aanslaat bij de jongeren gaan we onze activiteiten uitbreiden in heel België.

#### Prijs

Wij zijn de enige aanbieder in België met autocarreizen met de focus op jongeren tussen 18 en 27 jaar en met als bestemming het Ruhrgebied. Als bedrijf hanteren we verschillende prijzen. De prijzen hangen af van onze variabele kosten, zoals benzine en personeelskosten. De totaalprijs zal bestaan uit de gemaakte vaste kosten en de variabele kosten.

#### *Externe invloed op de prijzen*

De groepen die het meeste invloed hebben op onze prijsbepaling zijn onze klanten. Voor de consumenten moet de prijs budgetvriendelijk blijven, maar tegelijk mogen we onze positionering ook niet uit het oog verliezen.

#### *Interne invloed op de prijzen*

Onze kosten en productstrategie zijn de voornaamste interne invloeden op de prijsbepaling bij onze aangeboden reizen. We kunnen onze kosten onderverdelen in vaste- en variabele kosten. Onze doelmarkt is vrij gevoelig voor prijswijzigingen aangezien onze doelgroep eerder een beperkt budget heeft. Aangezien we nieuw op de markt zijn, opteren we voor

een klantenwerving – strategie. We stellen gunstige prijzen op, eventuele kortingen voor nieuw potentiële klanten.

## Plaats

### **Direct kanaal**

Wij kiezen enerzijds voor een direct kanaal. Dit wil zeggen van de producent rechtstreeks naar de consument. Op deze manier kunnen de klanten hun reizen ook online reserveren.

### **Indirect kanaal**

Anderzijds kiezen we voor een indirect kanaal. Zo kunnen klanten ook deze busreizen reserveren bij reisagenten. Het is ons doel deze enkel ter beschikking te stellen bij reisagenten en reisbureaus in Vlaanderen.

## Promotie

We voeren promotie om ervoor te zorgen dat de vraag naar ons product stijgt. We zullen alles op alles zetten om in contact te komen met de bestaande klanten en potentiële klanten.

### **Promotie – uitgaven strategie:**

We gaan op in eerste instantie op 2 manieren promotie voeren: via een facebookpagina en via een website. Zo hopen we een breed publiek aan te spreken. Het is de bedoeling dat onze facebookpagina in het oog springt. We willen ons publiek tonen waarvoor we staan en wat we doen in de toeristische sector.

### **Marketingcommunicatieplan:**

#### ✓ Doelpubliek

##### → Push beleid

Het push beleid is een actie die gericht is om een product- of merkvoorkeur te vergroten. Hiervoor gaan we de sociale media gebruiken.

##### → Pull beleid

We willen de vraag naar onze reizen bij potentiële klanten zelf in de hand hebben. We hopen dat jongeren zelf naar ons toekomen, omdat we een sterk merk hebben gecreëerd.

#### ✓ Doelstellingen

→ Het doel die we vooral willen bereiken met dit communicatieplan is naambekendheid creëren bij de klanten en ze op de hoogte brengen over de verschillende reizen die we aanbieden.

### **Marketingcommunicatiemiddelen:**

#### ✓ Website

→ Via de website willen we extra info geven over de dagindeling van de reis, de activiteiten en hoe ze met ons contact kunnen opnemen.



✓ Facebookpagina

- ➔ We zien de facebookpagina als communicatiemiddel waarmee we veel mensen kunnen aanspreken. Via de facebookpagina gaan we ook verwijzen naar onze website. Op deze manier kunnen mensen makkelijk ons aanbod bekijken.

**Concreet voor onze huidige reis**

Zowel onze facebookpagina als onze website is gratis. Onze website is gratis gemaakt via 'Weebly'. Op onze website verwijzen we naar de facebookpagina en verwijzen we naar de activiteiten die we opnemen in onze reis.

## 10.4 Missie

Ons autocarbedrijf streeft ernaar om jongeren op een zo comfortabel mogelijke manier te laten reizen. Wij organiseren onze reis met de bedoeling om ongelimiteerd plezier te verschaffen aan jongeren. Wij werken enkel en alleen op het Ruhrgebied en bieden budgetvriendelijke reizen aan.

## 10.5 Visie

Tegen 2020 wil ons autocarbedrijf een zakencijfer hebben dat 20% hoger ligt dan het huidige cijfer. Onze visie is ook om verder in Europa door te breken op de markt met autocarreizen. Concrete landen zijn Spanje en Italië. Tegen 2020 willen we ons ook specialiseren in afstudeerreizen voor jongeren. Dit zijn pakketreizen die we wensen aan te bieden tegen onklopbare prijzen en met als thema: contact met de plaatselijke bevolking en heel de wereld zien in 18 dagen.

Onze visie past volledig in een strategie van differentiatie.

## 10.6 Klantenloyaliteit

Op het einde van de reis, op de terugweg, stuurt de reisleader een fotoreeks met de hoogtepunten van de reis door op de smartphones van de reizigers.

# 11. Marketingtool

Het in detail uitwerken van een aantrekkelijk reisprogramma en dit met een continue check-up naar uitvoerbaarheid vormt de basis voor een goed product. Hier heeft ons team tijd in geïnvesteerd. Jongeren beoordelen snel en efficiënt: de reis was ofwel 'cool' of 'bereslecht'. Een reis kan zo afgemaakt worden of net zeer goed bevonden worden. In die zin hebben we ons steeds gehouden aan onze kernideeën: 'discover', 'enjoy' and 'charm'. Onze visie op lange termijn is om steeds goed georganiseerde en dynamische reizen aan te bieden. Dit moet een degelijke fundering vormen om verder aan ons imago te werken.

Onze marketingtool moet een weerspiegeling zijn van onze dynamische reis met veel beleving. In die zin hebben we een website uitgewerkt:

<https://nolimitcar.weebly.com>

Een tweede uitgewerkte tool is een facebookpagina:

<https://www.facebook.com/No-Limit-Car-403210636779020/>

Op onze website krijgen de potentiële klanten een korte en krachtig visuele voorstelling van wat er kan verwacht worden. De website geeft vooral informatie over de reis en bevat een verwijzing naar de facebookpagina. Deze facebookpagina is dan weer bedoeld om zoveel mogelijk mensen te bereiken en ons bedrijf zo bekend mogelijk te maken. We zijn er sterk van overtuigd dat dit reeds 2 tools zijn die uiterst geschikt zijn om jongeren te bereiken. De reden om voor deze tools te kiezen is dat het gebruik van internet en sociale media niet alleen kosteloos is, maar vooral omdat we ons toespitsen op jongeren. Jongeren spenderen een groot deel van hun dagelijkse tijd op het internet en op facebook.

Onze website komt hip over en straalt een dynamiek uit. De beide tools zien wij als een middel om mond-aan-mond reclame te maken voor ons project. Op onze site staat alle praktische informatie over onze reis, zoals de reisomschrijving en dagplanning. Op de site staat ook de prijs en met welke autocar we reizen, etc. Het reisprogramma wordt duidelijk omschreven en er is ook mogelijkheid om direct contact te maken of onmiddellijk te boeken. Op onze facebookpagina stellen we de reis heel kort voor en proberen we vooral zo veel mogelijk jongeren te bereiken. We gebruiken aantrekkelijke foto's om de aandacht te trekken van de jongeren.

Verder vinden we het ook zinvol om flyers uit te delen aan hogescholen en aan universiteiten. Dit zouden we slechts in een tweede fase doen als we een tekort aan kandidaten hebben.

Bij de opstart van een bedrijf hoort ook de pers aanwezig te zijn. Dit kan door een artikel te laten te verschijnen in verschillende kranten zonder dat dit iets hoeft te kosten.

## 12. Bijlage

### 12.1 Bijlage 1 prijsaanvragen, websites, mails

#### 12.1.1 Dag 1

Aanvraag via internet voor Dasa Dortmund en gratis parking bus: mail op 10//11/2017



The image shows a contact form with the following sections:

- Gerne beantworten wir Ihre Fragen**
- Anfrage**
- Details zur Anfrage™**: A text area containing "inklusive Reiseführer." and "Gibt es kostenlose Parkplätze für einen Bus? Gibt es Ermäßigungen für Gruppen?"
- Bitte kontaktieren Sie mich**: Radio buttons for "per E-Mail" (selected) and "per Telefon".
- Kontaktdaten**: Input fields for "Vorname™", "Nachname™", "E-Mail™" (containing "paulien."), and "Telefon".
- Absenden!**: A button to submit the form.

Mail ontvangen?

Geen mail ontvangen en na telefonisch contact hebben ze medegedeeld bij DASA dat ze daar geen personeel hebben om mails te beantwoorden en dat alles via de website verloopt. De reisbegeleider is wel gratis hebben ze gezegd.


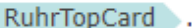
Details op website: zie volgende bladzijde

## EINTRITTSPREISE IN DIE DASA

Grundsätzlich erheben wir einen Eintrittspreis für den Besuch der DASA. Bitte entnehmen Sie die jeweiligen Preisinformationen den untenstehenden Aufstellungen.

Der Eintritt ist frei für bis zu 2 Begleitpersonen pro Gruppe (max. 20 Personen) aus Kinderbetreuungseinrichtungen, allgemeinbildenden und berufsbildenden Schulen. Auch DASA-Card-Inhaber haben freien Eintritt.

In der DASA können Sie mit Ihrer EC-Karte ab einem Betrag von 10 EUR bezahlen.

Die DASA ist Vorteilspartner des  und eine Attraktion der .

Besucher	Preis
Erwachsene	8,00 EUR
ermäßigt*	5,00 EUR
Kinder bis einschließlich 5 Jahre	frei
Gruppentarif (ab 10 Personen)	5,00 EUR

### Lunchen in Dasa

## GASTRONOMIE

Der Gastronomiebereich bietet mit etwa 100 Plätzen ausreichend Raum, das DASA-Erlebnis in Ruhe zu verarbeiten. Im Angebot sind:

- täglich drei wechselnde Speisen (einfache Gerichte / Hausmannskost / Pommes frites und Wurst), darunter ein vegetarisches Gericht (Speisen ca. 5 bis 6 EUR)
- Snacks und kleine Imbisse
- Kaffee und Gebäck
- diverse Getränke

Besondere Wünsche und Reservierungen für größere Gruppen können Sie mit dem Pächter Klaus Nies absprechen.

Tel. 0231 9071-2688  
Fax 0231 9071-2690

**Tipp:** Im Bistro-Bereich in der Rotunde dürfen Sie gern Ihr selbst mitgebrachtes Essen verzehren.

## Details van het hostel: A & O, Königswall 2, 44137 Dortmund

Boeking:

A&O Dortmund Hauptbahnhof	
<b>Eenpersoonskamer</b>	
2 x 118,80 €	237,60 €
inclusief ontbijt, bedlinnen, handdoeken	
<b>Kamer met 6 bedden</b>	
22 x 41,40 €	910,80 €
inclusief ontbijt	
check-in:	26.12.2017
check-out	28.12.2017
Voor:	2
Gasten	24
<b>1 Vrije plaats</b>	<b>-118,80 €</b>
Free of charge policy: Per 20 betalende gasten ontvangt u 1 single, 1 tweepersoonskamer of 2 bedden in een slaapzaal gratis.	
<b>towels</b>	
22 Gasten x 1,50 €	33,00 €
<b>Bed linen</b>	
22 Gasten x 3,50 €	77,00 €
<b>Additionele diensten</b>	<b>110,00 €</b>
<b>Totaalbedrag:</b>	<b>1139,60 €</b>

Bij het boeken van de hostel A & O in Dortmund houden we rekening met 22 bedden + 2 aparte kamers voor de begeleider en chauffeur. Voor iedereen is een morgenontbijt voorzien. De groep jongeren wordt ondergebracht in kamers met 6 bedden.

Bij het boeken van 20 personen, slapen de 21<sup>ste</sup> en 22<sup>ste</sup> persoon gratis. Dit wordt globaal verwerkt in de prijs.

Voor alle gasten werd bedlinnen en een handdoek besteld.

Bij contante betaling, volgens de regels vermeld hieronder is er een korting van 5 %. Wij betalen het verblijf vooraf met een Visa kaart.






De offerte hiernaast is voor 2 nachten, inclusief ontbijt.

Reisleider per nacht: 59,40 euro (-5% voor betaling met Visa = 56,43 euro)

Chauffeur per nacht: 59,40 euro (-5% voor betaling met Visa = 56,43 euro)

Reiziger per nacht: 20,50 euro (-5% voor betaling met Visa = 19,48 euro)

U wilt nu graag boeken en de kamers betalen  
Please choose a payment method.

<input type="radio"/>	Direct debit		5% Korting
<input type="radio"/>	Creditcard	  	5% Korting
<input type="radio"/>	<b>SOFORT</b>		5% Korting
<input type="radio"/>	<b>PayPal</b>		5% Korting
<input type="radio"/>			5% Korting
<input type="radio"/>	<b>GROUPPay</b>		5% Korting

## 12.1.2 Dag 2

Mail op 10/11/2017: Toegangsprijzen en kortingsaanvraag voor Enigmania Dortmund

Am 10.11.2017 um 17:29 schrieb Paulien (s)

Guten Tag,

Wir sind eine Gruppe junger Leute aus Belgien zwischen 18 und 27 Jahren und planen einen Ausflug ins Ruhrgebiet. Die Reise findet im Dezember statt.

Die Gruppe besteht aus 23 Personen, inklusive Reiseführer.

Gibt es kostenlose Parkplätze für einen Bus?

Gibt es Ermässigungen für Gruppen?

Danke für Ihre schnelle Antwort.

Paulien

Diese Anfrage wurde Ihnen im Rahmen der Partnerschaft zwischen RuhrTourismus ([www.ruhr-tourismus.de](http://www.ruhr-tourismus.de)), dem belgischen Busverband BAAV (Beroepsvereniging van Autobus- en Autocarondernemers van West-Vlaanderen, [www.baav.be](http://www.baav.be)), der Deutschen Zentrale für Tourismus Belgien ([www.germany.travel](http://www.germany.travel)) und den flämischen Hochschulen für Tourismus und Freizeitmanagement zugesandt.

Antwoord van Enigmania op onze mail 10/11/2017

**Van:** enigmania Escape Room-Center <[info@enigmania.de](mailto:info@enigmania.de)>

**Verzonden:** vrijdag 10 november 2017

**Aan:**

**Onderwerp:** Re: Escape room

Hallo Paulien,

vielen Dank für eure Anfrage!

Die Vorweihnachtszeit im Dezember ist bei uns die gefragteste Zeit und wir haben fast nur Gruppen zwischen 15 und 40 Personen zu Gast. Insofern können wir leider keinen Gruppennachlass geben.

Was aber gerne geht, ist ein Nachlass von 10% für gebuchte Termine an Montagen bis Donnerstagen und weitere 5% Nachlass für eine Vorabzahlung per Überweisung.

Wir haben zwar kostenfreie Kundenparkplätze; diese sind aber leider nur für PKWs zugänglich. Das Parken eines Busses ist bei uns nicht leicht zu realisieren, da wir mitten in der Innenstadt sind, ein paar Meter entfernt von der Thier-Galerie und vom dann schon in vollem Gang befindlichen Weihnachtsmarkt.

Schönes Wochenende!

Mit besten Grüßen  
Michael Meinke  
(Geschäftsführer)



**enigmania**

Live Escape Game

T: [0231-20659222](tel:0231-20659222) | A: [Grafenhof 7, 44137](#)

[Dortmund](#)

E: [info@enigmania.de](mailto:info@enigmania.de) | W: [www.enigmania.de/](http://www.enigmania.de/)

Bijkomende vraag aan Enigmania op 11.11.2017

Am 11.11.2017 um 11:17 schrieb [REDACTED]

Guten Tag Herr Meinke,

Noch eine Frage:  
Soll der Reiseführer aus zahlen?

Für Gruppen ist die Zutritt: 20 euro/Person minus Nachlass?

Mit freundlichem Grüßen

Paulien

Re: Escape room

ER

zo 12-11, 10:55

...

Om uw privacy te beschermen, werd bepaalde inhoud in dit bericht geblokkeerd. Om deze functies opnieuw beschikbaar te stellen, klikt u hier.

Om inhoud van deze afzender altijd weer te geven, klikt u hier.

Guten Abend Paulien,

die Frage, ob der Reiseführer auszahlen soll, habe ich nicht ganz verstanden. Bezahlt werden kann bei uns vor Ort in bar oder mit EC- oder Kreditkarte. Für die erwähnten 5% Nachlass müsste der Rechnungsbetrag vorab per SEPA-Überweisung überwiesen werden.

Der Eintrittspreis hängt nicht nur von der Größe der gesamten Gruppe ab, sondern von vielen Faktoren. Welche Escape Rooms werden ausgesucht, wie viele Personen spielen in welchem Escape Room, an welchem Wochentag und um welche Uhrzeit findet das Event statt, nehmen Schüler/Auszubildende/Studenten teil, wenn ja, wie viele?

Ein Beispiel:

An einem Dienstagabend im Dezember kommen 23 Teilnehmer, wovon keiner Auszubildender, Schüler oder Student ist und es wird in bar vor Ort bezahlt. Es spielen 7 Personen „Operation Casino“, 12 Personen den Battle-Modus von „Revolución Olé“ und 4 Personen „Die letzte Reise von Kolumbus“. Dann beträgt der Normalpreis 7 x 21



EUR + 6 x 22 EUR + 6 x 22 EUR + 4 x 23 EUR = 503 EUR. Davon werden 10% Nachlass für einen Dienstag abgezogen. Es bleiben 452,70 EUR und damit 19,68 EUR pro Person.

Bei der normalen Buchung auf diese Art und Weise wird nur derjenige berechnet, der auch tatsächlich teilnimmt. Sollte also zum Beispiel jemand krank werden, wird er/sie auch nicht berechnet.

Wir können das ganze aber auch als Firmenevent betrachten und buchen. Dann gibt es einen Pauschalpreis für die ganze Gruppe, unabhängig davon, wie viele am Ende mitmachen. Für drei Escape Rooms läge dieser Preis bei 445 EUR für Freitage bis Samstag und bei 400 EUR für Montage bis Donnerstag. Bei vier Escape Rooms wären es 495 EUR bzw. 445 EUR. Firmenevents sind immer im Voraus zu bezahlen, mindestens zwei Wochen vor Beginn des Events.

Ich weiß, das hört sich kompliziert an. Es wäre etwas einfacher, wenn ihr mehr Angaben zum geplanten Event machen könntet. Ich möchte noch erwähnen, dass zum Beispiel Freitage im Dezember zwischen 15:00 und 22:00 Uhr praktisch ausgebucht sind. An einem Freitag und oft auch an einem Donnerstag wird es leider im Dezember nicht klappen.

Ich wünsche einen guten Start in die neue Woche!

Mit besten Grüßen  
Michael Meinke  
(Geschäftsführer)

→ Wij nemen de optie van 400 euro/22 = 18,18 euro per persoon

## Prijzen op Website Enigmania

The screenshot shows the 'Preise & Buchung' page on the Enigmania website. The page features a navigation menu with links for 'Unsere Erlebnisse', 'Preise & Buchung', 'FAQ', 'Für Unternehmen', 'Gutschein', and 'Kontakt & Anfahrt'. Below the navigation, there is a text block stating: 'Die Zahlung kann bar, per EC- oder Kreditkarte vor Ort getätigt werden. Eine vorherige Zahlung ist per PayPal, giropay oder als Sofortüberweisung ebenfalls möglich.' The main content consists of two tables of pricing options.

2-3 Teilnehmer	4 Teilnehmer	5 Teilnehmer	6 Teilnehmer
€90 <sup>00</sup>	€110 <sup>00</sup>	€120 <sup>00</sup>	€132 <sup>00</sup>
(30,00 € – 45,00 € p.P.)	(27,50 € p.P.)	(24,00 € p.P.)	(22,00 € p.P.)

7 Teilnehmer	8 Teilnehmer	9 Teilnehmer	10 Teilnehmer	11 Teilnehmer	12 Teilnehmer
€147 <sup>00</sup>	€160 <sup>00</sup>	€180 <sup>00</sup>	€200 <sup>00</sup>	€220 <sup>00</sup>	€240 <sup>00</sup>
(21,00 € p.P.)	(20,00 € p.P.)	(20,00 € p.P.)	(20,00 € p.P.)	(20,00 € p.P.)	(20,00 € p.P.)

➔ Wij nemen 3 Escape Rooms aan een vaste prijs van 400 euro. Per persoon is dit: 18,18 euro, zie mail.

## Mail op 10/11/2017: middagmaal in Hövels Hausbrauerei + rondleiding

The screenshot shows an email from 'DP' (info@hoevels-hausbrauerei.de) dated 'Vandaag, 03:46'. The email content is as follows:

Verzonden items

Guten Tag,

Wir sind eine Gruppe junger Menschen aus Belgien zwischen 18 und 27 Jahren und planen einen Ausflug ins Ruhrgebiet. Die Reise findet im Dezember statt. Die Gruppe besteht aus 23 Personen, inklusive Reiseführer.

Wir möchten gerne in der Brauerei zu Mittag essen. Ist es möglich, eine kostenlose Tour in der Brauerei zu bekommen? (eine halbe Stunde maximal)


Gibt es kostenlose Parkplätze für einen Bus?

Danke für Ihre schnelle Antwort.

Familie Deconinck

Diese Anfrage wurde Ihnen im Rahmen der Partnerschaft zwischen RuhrTourismus (www.ruhr-tourismus.de), dem belgischen Busverband BAAV (Beroepsvereniging van Autobus- en Autocarondernemers van West-Vlaanderen, www.baav.be), der Deutschen Zentrale für Tourismus Belgien (www.germany.travel) und den flämischen Hochschulen für Tourismus und Freizeitmanagement zugesandt.

Antwoord op de mail 10/11/2017: middagmaal in Hövels en rondleiding (antwoord op 11/11/2017)

 Hövels Hausbrauerei <info@hoevels-hausbrauerei.de>  
Vandaag, 05:17

Postvak IN

**Guten Tag,**

Sie können eine Brauereibesichtigung ab 10 Personen buchen, kosten pro Person 9,00 € inkl. 1 Hövels. Dauer ca. 45 Minuten. Montag bis Freitag ab 17 Uhr und am Wochenende ab 12 Uhr buchbar.


Wir haben keinen Busparkplatz, der nächste befindet sich am Hbf.

Herzliche Grüße aus der Hövels Hausbrauerei

Frau Dominique Quenter-Kalliske  
Betriebsleitung  
Servgast GmbH Hövels Hausbrauerei  
Party Profi Dortmund  
Tel. 0231/9145470 Fax.0231/91454725  
Email: info@hoevels-hausbrauerei.de  
Home: www.hoevels-hausbrauerei.de  
USt-IdNr. DE170831804  
Hoher Wall 5-7 / 44137 Dortmund  
Bankverbindung: Sparkasse Dortmund  
Konto: 001 176 790 BLZ: 440 501 99  
Für alle Reservierungen und Buchungen gelten unsere AGB's unter www.hoevels-hausbrauerei.de

Mail op 11/11/2017 met bijkomende vraag voor Hövels

Re: MITTAGESSEN UND PARKPLATZ -HOEVELS HAUSBRAUEREI

 DESCAMPS Paulien (s)  
Vandaag, 07:40  
Hövels Hausbrauerei <info@hoevels-hausbrauerei.de> ↕

Guten Abend,

Vielen Dank für Ihre Schnelle Antwort  
Soll der Reiseführer auch zahlen?

Mit freundlichem Grüss

Paulien

---

**Van:** Hövels Hausbrauerei <info@hoevels-hausbrauerei.de>  
**Verzonden:** vrijdag 10 november 2017 05:17:36  
**Aan:** DESCAMPS Paulien (s)  
**Onderwerp:** Re: MITTAGESSEN UND PARKPLATZ -HOEVELS HAUSBRAUEREI

Guten Tag,

Sie können eine Brauereibesichtigung ab 10 Personen buchen, kosten pro Person 9,00 € inkl. 1 Hövels. Dauer ca. 45 Minuten. Montag bis Freitag ab 17 Uhr und am Wochenende ab 12 Uhr buchbar.

Antwoord op de mail van 11/11/2017, kosten voor de reisleder.

Postvak IN

Hallo,

der Reiseleiter muss bei uns nicht für 1 Getränk und sein Essen bezahlen.  
Eine Besichtigung der Brauerei ist nicht frei.

Herzliche Grüße aus der Hövels Hausbrauerei

Frau Dominique Quenter-Kalliske

Betriebsleitung

Servgast GmbH Hövels Hausbrauerei

Party Profi Dortmund

Tel. 0231/9145470 Fax.0231/91454725

Email: [info@hoevels-hausbrauerei.de](mailto:info@hoevels-hausbrauerei.de)

Home: [www.hoevels-hausbrauerei.de](http://www.hoevels-hausbrauerei.de)

USt-IdNr. DE170831804

Hoher Wall 5-7 / 44137 Dortmund

Bankverbindung: Sparkasse Dortmund

Konto: 001 176 790 BLZ: 440 501 99

Für alle Reservierungen und Buchungen gelten unsere AGB's unter [www.hoevels-hausbrauerei.de](http://www.hoevels-hausbrauerei.de)



**für den kleinen Hunger**

<b>Tomatensuppe</b> mit grünem Spargel <sup>A,I</sup>	4,90 €
<b>Fleischer Frikadelle</b> Bulette vom Schwein mit Gewürzgurke, Schwerter Senf und Treberbrot <sup>S A,I</sup>	5,50 €

**Mittagstisch 30.10. bis 03.11.**

<b>Pikante Gulaschsuppe</b> dazu Sauerrahm und Treberbrot <sup>A,E,H,I,J</sup>	4,90 €
<b>Westfälischer Hackbraten</b> hausgemachter, würziger Hackbraten mit Schmorzwiebeln, Spiegelei und Bratkartoffeln <sup>G,I</sup>	7,90 €
<b>Spanferkelsalat</b> Blattsalate mit Streifen vom krossgebratenem Spanferkelrollbraten, dazu helles Balsamicodressing <sup>C,F,H,I,L,K</sup>	7,90 €
<b>Gegrillter Seehecht "Cafe de Paris"</b> mit Gemüsereis und Sauce "Cafe de Paris"	7,90 €
<b>Spätzle-Pilze-Pfanne</b> mit Kräuterpesto und gehobeltem Parmesan <sup>A,C,F,G,I</sup>	6,90 €

**unsere Klassiker**

<b>Currywurst Tremonia</b> saftige Schinkengrillwurst "Extra groß"	8,90 €
---	--------

E) Erdnüsse, F) Soja, G) Milch und Laktose, H) Schalenfrüchte / Nüsse, I) Senf, K) Sesamsamen

eik © edelgüter.de

## Mail op 10/11/2017 naar Florianturm, Westfalenpark: aanvraag tot korting

Parkplatz und Ermäßigungen

 Vandaag, 04:16  
westfalenpark@dortmund.de

Guten Tag,

Wir sind eine Gruppe junger Menschen zwischen 18 und 27 Jahren und planen einen Ausflug ins Ruhrgebiet. Die Gruppe besteht aus 23 Personen, inklusive Reiseführer

Gibt es kostenlose Parkplätze für einen Bus? Gibt es Ermäßigungen für Gruppen? Soll der Reiseführer auch zahlen?

Danke für Ihre Antwort.

Diese Anfrage wurde Ihnen im Rahmen der Partnerschaft zwischen RuhrTourismus (www.ruhr-tourismus.de), dem belgischen Busverband BAAV (Beroepsvereniging van Autobus- en Autocarondernemers van West-Vlaanderen, www.baav.be), der Deutschen Zentrale für Tourismus Belgien (www.germany.travel) und den flämischen Hochschulen für Tourismus und Freizeitmanagement zugesandt.

## Reactie op mail van 10/11/2017: geen, maar alles staat op website

### Eintrittspreise Winter

gültig vom 01.11.2017 bis zum 28.02.2018

(soweit keine gesonderte Eintritsregelung angegeben ist)

#### Preise

##### **Parkeintritt**

Einzeleintritt (p. P. ab 6 Jahren) 1,50 Euro

Kleingruppe I (ein(e) Erwachsene(r) + max. vier minderjährige Kinder) 3,00 Euro

Kleingruppe II (zwei Erwachsene + max. vier minderjährige Kinder) 4,50 Euro

##### **Turmauffahrt**

Einzelurmauffahrt (p. P. ab 6 Jahren) 2,50 Euro

Kleingruppe I (ein(e) Erwachsene(r) + max. vier minderjährige Kinder) 5,00 Euro

Kleingruppe II (zwei Erwachsene + max. vier minderjährige Kinder) 7,50 Euro

##### **Kombieintritt Park und Turmauffahrt**

Einzelkombikarte (p. P. ab sechs Jahren) 3,50 Euro

Kleingruppe I (ein(e) Erwachsene(r) + max. vier minderjährige Kinder) 7,00 Euro


Kleingruppe II (zwei Erwachsene + max. vier minderjährige Kinder) 10,50 Euro

→ Wij nemen de Einzelkombikarte: 3,50 euro per persoon

## 12.1.3 Dag 3

### Mail op 10/11/2017 naar Welterbe Zollverein Essen, mail i.v.m. toegangsprijzen en parking bus

#### Parkplatz und Ermässigungen für Gruppen

 **DESCAMPS Paulien**  
Vandaag, 04:49  
info@zollverein.de

Guten Tag,


Wir sind eine Gruppe junger Leute aus Belgien zwischen 18 und 27 Jahren und planen einen Ausflug ins Ruhrgebiet. Die Reise findet im Dezember statt.  
Die Gruppe besteht aus 23 Personen, inklusive Reiseführer.

Gibt es kostenlose Parkplätze für einen Bus?  
Gibt es Ermässigungen für Gruppen? Soll der Reiseführer auch zahlen?

Danke für Ihre schnelle Antwort.

Paulien Descamps

Diese Anfrage wurde Ihnen im Rahmen der Partnerschaft zwischen RuhrTourismus (www.ruhr-tourismus.de), dem belgischen Busverband BAAV (Beroepsvereniging van Autobus- en Autocarondernemers van West-Vlaanderen, www.baav.be), der Deutschen Zentrale für Tourismus Belgien (www.germany.travel) und den flämischen Hochschulen für Tourismus und Freizeitmanagement zugesandt.

 **STIFTUNG ZOLLVEREIN** INFO IMPRESSUM DATENSCHUTZERKLÄRUNG NEWSLETTER PRESSE DE EN NL

Eintritt: frei

### RUHR MUSEUM

Öffnungszeiten: täglich 10–18 Uhr / am 24., 25. und 31.12. geschlossen

Eintritt: Ruhr Museum Dauerausstellung und Portal der Industriekultur (Kohlenwäsche Basis): Vollzahler 8 €, ermäßigt 5 €, Gruppen ab 10 Personen 6 €

Ruhr Museum Sonderausstellung: Vollzahler 6 €, ermäßigt 4 €, Gruppen ab 10 Personen 5 €

Ruhr Museum Galerieausstellung: Vollzahler 3 €, ermäßigt 2 €, Gruppen ab 10 Personen 2 €

Ruhr Museum Dauer-, Sonder- und Galerieausstellung und Portal der Industriekultur (Kohlenwäsche komplett): Vollzahler 10 €, ermäßigt 7 €, Gruppen ab 10 Personen 8 €

Kinder / Jugendliche bis 17 Jahre: kostenfreier Eintritt

➔ Wij betalen niets vooraf en iedereen is vrij om aan al of niet betalende activiteiten deel te nemen.

## Mail naar Goalfever op 13/11/2017



reservierung@goalfever.de



Guten Tag,

Wir sind eine Gruppe junger Menschen zwischen 18 und 27 Jahren und planen einen Ausflug ins Ruhrgebiet. Die Gruppe besteht aus 24 Personen, inklusive Reiseführer und Fahrer.

Bitte erstellen Sie mir ein Angebot für 2 Nächte mit frühstücken:

-22 junger Menschen zwischen 18 und 27 Jahren, können zusammen schlafen. (oder in verschiedene Zimmer)

- 1 Reiseführer, soll alleine schlafen

- 1 Fahrer, soll alleine schlafen

(Sie können auch im selben Raum schlafen wann es nicht geht)

Gibt es kostenlose Parkplätze für einen Bus? Gibt es Ermäßigungen für Gruppen? Soll der Reiseführer auch zahlen?

Danke für Ihre Antwort.

Paulien

Diese Anfrage wurde Ihnen im Rahmen der Partnerschaft zwischen RuhrTourismus ([www.ruhr-tourismus.de](http://www.ruhr-tourismus.de)), dem belgischen Busverband BAAV (Beroepsvereniging van Autobus- en Autocarondernemers van West-Vlaanderen, [www.baav.be](http://www.baav.be)), der Deutschen Zentrale für Tourismus Belgien ([www.germany.travel](http://www.germany.travel)) und den flämischen Hochschulen für Tourismus und Freizeitmanagement zugesandt.

## Antwoord komende van Goalfever op 13/11/2017, bijlage mail prijsofferte

**GR** goalfever Reservierung <reservierung@goalfever.de>  
Gisteren, 07:20

U hebt geantwoord op 15-11-2017 04:11.

Persönliches Anschrei... 94 kB  
 Exclusiver Belegungs... 17 kB

2 bijlagen (111 kB) Alle downloaden Alles opslaan in OneDrive - Erasmus Hogeschool Brussel

Sehr geehrte

vielen Dank für Ihre Anfrage. Wir freuen uns sehr, Ihnen im Anhang ein unverbindliches Angebot zusenden zu dürfen. Die Preise entnehmen Sie bitte dem beigefügten "Belegungsvertrag. Für Schüler und Studenten gelten vergünstigte Tarife. Teilen Sie uns bitte daher die genaue Aufteilung der Personen mit, damit wir Ihnen - falls noch nicht geschehen - diese Preise anbieten können.

Das goalfever™ Sports & Guesthouse befindet sich in einem atmosphärischen Backsteingebäude der ehemaligen Zeche "Fritz - Heinrich".

Unsere Bar mit Großbildleinwand sowie ein Sportangebot (Bowling, Badminton, Hallenfußball und Sauna) sind ein Garant für einen angenehmen Aufenthalt.

Bitte senden Sie uns bei Interesse den Vertrag bis zum angegebenen Datum unterzeichnet zurück. Im Anschluss erhalten Sie eine verbindliche Bestätigung der Buchung.

Achten Sie bei Schulen und Vereinen darauf, dass der Vertrag mit einem Stempel und der Unterschrift eines verantwortlichen Leiters versehen ist.

Wir freuen uns sehr, wenn wir Sie am 28.12.2017 bei uns begrüßen dürfen.

Mit freundlichen Grüßen  
Jutta Feldhordt



Bilage prijsofferte van Goalfever

**Belegungsvertrag Nr.: 112681**

**Kunde Nr.: 11949**

goalfever™ - GFC Essen GmbH  
Heßlerstraße 37  
D - 45329 Essen

Frau **Paulien Des camps**  
x  
X - x x

Telefon: \_\_\_\_\_

Privat: \_\_\_\_\_

Die Personen der Gruppe kommen in der Mehrzahl aus dem Bundesland: \_\_\_\_\_

(Nur für Gruppen: Alter/Klasse \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ Mädchen: \_\_\_\_\_ Jungen: \_\_\_\_\_ Betreuerinnen: \_\_\_\_\_ Betreuer: \_\_\_\_\_)

Erste Mahlzeit: Frühstück [ ] Mittag [ ] Abend [ ] Lunch [ ]  
Letzte Mahlzeit: Frühstück [ ] Mittag [ ] Abend [ ] Lunch [ ]

Die Zimmer sind ab 14:00 Uhr bezugsfertig, die Abreise erfolgt bis 10:00 Uhr. Die Anreise ist bis 22:00 Uhr möglich. Unsere Rezeption ist Nachts nicht besetzt, daher ist eine spätere Anreise nicht möglich. Sollten Sie Abendessen am Anreisetag buchen, reisen Sie bitte bis 18:00 Uhr an. Bei verspäteter Anreise verfällt der Anspruch auf das Abendessen. Unsere Doppelzimmer sind mit Duschen und WC ausgestattet. Bei den Mehrbettzimmern sind die sanitären Anlagen bequem über den Flur erreichbar. Handtücher sind in den Gruppen- / Mehrbettzimmern nicht inclusive.

Für Ihre Reservierung vom **28.12.2017** bis **30.12.2017** sind folgende Leistungen gebucht:

Zeit	Pers./Nächte Anz./Räume	Leistung	Menge	Einzelpreis	Gesamt	S
28.12.2017	2 / 2	ÜN Einzelzimmer 2-3 Nächte/ Einzelzimmer	4	40,95 € *	163,80 € *	1
		/				
28.12.2017	22 / 2	ÜN MBZ 2 - 3 Nächte 20 - 39 Pax	44	18,75 € *	825,00 € *	1
		/				
28.12.2017	24 / 2	Frühstück	48	6,95 € *	333,60 € *	2
		/				
<b>Gesamt</b>					<b>1.322,40 € *</b>	

Die mit \* gekennzeichneten Preise sind nachrichtlich. Es gilt die aktuelle Preisliste, die derzeit noch nicht vorliegt.

Steuer	Netto	Steuer	Brutto	S
MwSt. 7%	924,11 €	64,69 €	988,80 €	1
MwSt. 19%	280,34 €	53,26 €	333,60 €	2

Durch Änderung der Teilnehmerzahlen, der Anzahl Übernachtungen oder des Leistungsumfanges verändert sich neben dem Gesamtbetrag möglicherweise auch der Übernachtungspreis für einzelne Personen / Übernachtungen gemäß unserer Preisliste. Dieser Belegungsvertrag wird gültig, wenn bis zum 28.11.2017 ein vollständig ausgefülltes Exemplar dieses Vertrages, unterschrieben und ggf. gestempelt in unserem Haus vorliegt. Der Nachweis der Vorlage eines unterschriebenen Vertrages ist durch den Gast zu erbringen. Ist der vorgenannte Termin überschritten, können die Plätze ohne weitere Rücksprache durch das goalfever™ anderweitig belegt werden. Bei Stornierungen bis 3 Monate vor dem genannten Anreisetag berechnen wir 50% des vereinbarten Preises. Bei Stornierungen auch einzelner Personen innerhalb von 3 Monaten vor dem genannten Anreisetag berechnen wir 90% des vereinbarten Preises

Essen, 14.11.2017  
\_\_\_\_\_  
Unterschrift des Beherbergungsbetriebes

Ort/Datum  
\_\_\_\_\_  
Rechtsverbindliche Unterschrift / Stempel

## Parkplätze



goalfever Reservierung <reservierung@goalfever.de>

Postvak IN

Sehr geehrte Frau

kostenlose Parkplätze haben wir am Haus.

Freiplätze haben wir leider nicht für den Busfahrer und für den Reiseführer.

Mit freundlichen Grüßen

Jutta Feldhordt

goalfever™ Sports & Guest House

Zeche Fritz-Heinrich

Hesslerstrasse 37

45329 Essen

Fon: +49 (0)201 347272

Fax: +49 (0)201 3610110

Mail: aanvraag op 15/11/2017 tot bijkomende korting

Re: Angebot zum Aufenthalt Res.Nr.: 112681 vom 28.12.2017 bis 30.12.2017



Vandaag,  
goalfever Reservierung <reservierung@goalfever.de>

Guten Abend,

Können Sie bitte mitteilen was die vergünstigte Tarife sind für Studenten?

In Moment wissen wir noch nicht genau wieviel Studenten.  
Aber wir schätzen 50% von unsere Gruppe.

Vielen Dank für ihre schnelle Antwort.

---

**Van:** goalfever Reservierung <reservierung@goalfever.de>

**Verzonden:** dinsdag 14 november 2017 07:19:58

**Aan:** DESCAMPS Paulien (s)

**Onderwerp:** Angebot zum Aufenthalt Res.Nr.: 112681 vom 28.12.2017 bis 30.12.2017

Antwoord komende van Goalfever op 15/11/2017 prijsopgave

Angebot zum Aufenthalt Res.Nr.: 112681 vom 28.12.2017 bis 30.12.2017



goalfever Reservierung <reservierung@goalfever.de>

[Allen beantwoorden](#)

Postvak IN



Persönliches Anschrei...  
94 kB



Exclusiver Belegungs...  
19 kB

Sehr geehrte Frau :

vielen Dank für Ihre Anfrage. Wir freuen uns sehr, Ihnen im Anhang ein unverbindliches Angebot zusenden zu dürfen. Die Preise entnehmen Sie bitte dem beigefügten "Belegungsvertrag. Für Schüler und Studenten gelten vergünstigte Tarife. Teilen Sie uns bitte daher die genaue Aufteilung der Personen mit, damit wir Ihnen - falls noch nicht geschehen - diese Preise anbieten können.

Das goalfever™ Sports & Guesthouse befindet sich in einem atmosphärischen Backsteingebäude der ehemaligen Zeche "Fritz - Heinrich".

Unsere SKY - Sports Bar mit Großbildleinwand sowie ein Sportangebot (Bowling, Badminton, Hallenfußball und Sauna) sind ein Garant für einen angenehmen Aufenthalt.

Bitte senden Sie uns bei Interesse den Vertrag bis zum angegebenen Datum unterzeichnet zurück. Im Anschluss erhalten Sie eine verbindliche Bestätigung der Buchung.

Achten Sie bei Schulen und Vereinen darauf, dass der Vertrag mit einem Stempel und der Unterschrift eines verantwortlichen Leiters versehen ist.

Wir freuen uns sehr, wenn wir Sie am 28.12.2017 bei uns begrüßen dürfen.

Mit freundlichen Grüßen

Guido Kania  
goalfever™ Sports & Guest House  
Zeche Fritz-Heinrich  
Hesslerstrasse 37  
45329 Essen  
Fon: +49 (0)201 347272  
Fax: +49 (0)201 3619449

Antwoord komende van Goalfever op 14/11/2017, bijlage mail verbeterde prijsofferte

<b>Belegungsvertrag Nr.: 112681</b>	<b>Kunde Nr.: 11949</b>				
<b>goalfever™ -GFC Essen GmbH</b> Heßlerstraße 37 D - 45329 Essen	<b>Frau Paulien Descamps</b> X X - x x				
	Telefon: _____				
	Privat: _____				
Die Personen der Gruppe kommen in der Mehrzahl aus dem Bundesland: _____					
(Nur für Gruppen: Alter/Klasse _____ / _____ Mädchen: _____ Jungen: _____ Betreuerinnen: _____ Betreuer: _____)					
Erste Mahlzeit:	Frühstück [ ] Mittag [ ] Abend [ ] Lunch [ ]				
Letzte Mahlzeit:	Frühstück [ ] Mittag [ ] Abend [ ] Lunch [ ]				
Die Zimmer sind ab 14:00 Uhr bezugsfertig, die Abreise erfolgt bis 10:00 Uhr. Die Anreise ist bis 22:00 Uhr möglich. Unsere Rezeption ist Nachts nicht besetzt, daher ist eine spätere Anreise nicht möglich. Sollten Sie Abendessen am Anreisetag buchen, reisen Sie bitte bis 18:00 Uhr an. Bei verspäteter Anreise verfällt der Anspruch auf das Abendessen. Unsere Doppelzimmer sind mit Duschen und WC ausgestattet. Bei den Mehrbettzimmern sind die sanitären Anlagen bequem über den Flur erreichbar. Handtücher sind in den Gruppen- / Mehrbettzimmern nicht inclusive.					
Für Ihre Reservierung vom <b>28.12.2017</b> bis <b>30.12.2017</b> sind folgende Leistungen gebucht:					
Zeit	Pers./Nächte Leistung	Menge	Einzelpreis	Gesamt	S
28.12.2017	2 / 2 ÜN Einzelzimmer 2-3 Nächte/ Einzelzimmer	4	40,95 € *	163,80 € *	1
28.12.2017	11 / 2 ÜN MBZ 2 - 3 Nächte 20 - 39 Pax	22	18,75 € *	412,50 € *	1
28.12.2017	24 / 2 Frühstück	48	6,95 € *	333,60 € *	2
28.12.2017	11 / 2 ÜN MBZ 2 - 3 Nächte 5 - 19 Pax	22	19,25 € *	423,50 € *	1
<b>Gesamt</b>				<b>1.333,40 € *</b>	
Die mit * gekennzeichneten Preise sind nachrichtlich. Es gilt die aktuelle Preisliste, die derzeit noch nicht vorliegt.					
Steuer	Netto	Steuer	Brutto	S	
MwSt. 7%	934,38 €	65,42 €	999,80 €	1	
MwSt. 19%	280,34 €	53,26 €	333,60 €	2	
Durch Änderung der Teilnehmerzahlen, der Anzahl Übernachtungen oder des Leistungsumfanges verändert sich neben dem Gesamtbetrag möglicherweise auch der Übernachtungspreis für einzelne Personen / Übernachtungen gemäß unserer Preisliste. Dieser Belegungsvertrag wird gültig, wenn bis zum 28.11.2017 ein vollständig ausgefülltes Exemplar dieses Vertrages, unterschrieben und ggf. gestempelt in unserem Haus vorliegt. Der Nachweis der Vorlage eines unterschriebenen Vertrages ist durch den Gast zu erbringen. Ist der vorgenannte Termin überschritten, können die Plätze ohne weitere Rücksprache durch das goalfever™ anderweitig belegt werden. Bei Stornierungen bis 3 Monate vor dem genannten Anreisetag berechnen wir 50% des vereinbarten Preises. Bei Stornierungen auch einzelner Personen innerhalb von 3 Monaten vor dem genannten Anreisetag berechnen wir 90% des vereinbarten Preises					

Essen, 15.11.2017

Unterschrift des Beherbergungsbetriebes


Ort/Datum

Rechtsverbindliche Unterschrift / Stempel (bei Einrichtungen und Schulen)

➔ We nemen in onze berekening het duurste bedrag zijnde 19,25 euro en 6,95 euro voor het ontbijt, in totaal 26,20 euro per persoon. Wij weten op dit ogenblik niet hoeveel reizigers een studentenkaart hebben. Voor de reisleder en chauffeur: 47,90 euro/persoon.

## Mail op 10/11/2017: toegangsprijzen voor Gop Varieté

Preise - Ermässigungen

 **DESCAMPS Paulien (s)**  
Vandaag, 04:57  
a.pfeiffer@variete.de

Guten Tag,

Wir sind eine Gruppe junger Leute aus Belgien zwischen 18 und 27 Jahren und planen einen Ausflug ins Ruhrgebiet. Die Reise findet im Dezember statt.  
Die Gruppe besteht aus 23 Personen, inklusive Reiseführer.

Gibt es kostenlose Parkplätze für einen Bus?  
Gibt es Ermässigungen für Gruppen? Soll der Reiseführer auch zahlen?


Danke für Ihre schnelle Antwort.

Paulien Descamps

Diese Anfrage wurde Ihnen im Rahmen der Partnerschaft zwischen RuhrTourismus

## Mail van Gop Varieté op 11//11/2017

Angebot Preise - Ermässigungen

 **Andrea Pfeiffer - GOP Varieté-Theater Essen <a.pfeiffer@variete.de>**  
Vandaag, 06:47  
DESCAMPS Paulien (s)

Postvak IN

Hallo Frau De

für den Reiseführer können wir Ihnen eine Freikarte ohne Berechnung anbieten.  
Sollten Sie Studentenausweise besitzen, kosten die Tickets 15 Euro pro Person, Studentenpreis.  
Ansonsten 34 / 39 Euro pro Person. Ab 20 Personen können wir Ihnen 10% Rabatt anbieten.

Busparkplätze finden Sie [hier](#).

Für weitere Fragen oder Reservierungswünsche stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Mit herzlichen Grüßen  
**i. A. Andrea Pfeiffer**  
**Leitung Veranstaltungsorganisation**

GOP Varieté Essen GmbH & Co. KG  
Rottstraße 30, 45127 Essen

Tel.: +49 201 247 93-14  
Fax: +49 201 247 93-96

**GOP.** SPIELORTE SHOWS TICKETS GUTSCHEINE

Programm **Saalplan & Preise** Gastronomie Angebote Das Theater

# Preise

Dienstag - Donnerstag	Freitag & Samstag	Sonntag
20 Uhr	18.30 und 21.30 Uhr	14 und 17 Uhr

Premium-Tische	39 Euro	44 Euro	39 Euro
Preisklasse 1	34 Euro	39 Euro	34 Euro
Preisklasse 2	31 Euro	36 Euro	31 Euro
Preisklasse 3	15 Euro	20 Euro	15 Euro
Show & Wunschmenü	ab 55 Euro	ab 60 Euro	ab 55 Euro
Show & Menü	ab 44 Euro	ab 49 Euro	ab 47 Euro

Ermäßigte Karten:  
**Kinder bis einschl. 14 Jahren** 15 Euro.  
**Schüler & Studenten** (bis 27 Jahren) am Tag der Veranstaltung ab 15 Euro (nur mit gültigem Aus-

- ➔ We weten niet vooraf hoeveel studenten er zich gaan inschrijven met studentenkaart.
- ➔ Wij nemen tariefklasse 3 met korting van 10%, dit komt op 13,50 euro per persoon
- ➔ De gids heeft een vrije kaart

## 12.1.4 Dag 4

Dag 4: **Denkmalpfad in Essen**: plannetje met uitleg, vertaald door ons team van het Duits naar het Nederlands. Dit cultuurhistorisch wandelpad is een must.

Het monumentale pad door het centrum van Essen verklaart de geschiedenis van verdwenen en nog bestaande gebouwen. De belangrijkste bevindingen van archeologische opgravingen worden ter plaatse op borden getoond. Hierop kunt u ook de stedelijke ontwikkeling zien tegen de achtergrond van de industrialisatie.

### **Bahnhofsvorplatz** ①

Het stationsplein als ingang voor het stadscentrum kreeg aan het begin van de 20e eeuw definitief gestalte. Er werden volgende gebouwen opgericht: Het Handelshof (1911-12) met een hotel, kantoren en winkels en de beurs die beïnvloed werd door het expressionisme (1922-25) - nu het Huis van Technologie - en het hoofdpостkantoor (1924-33).

### **Informationstafel „Essen erinnert“ und Aktion „Stolpersteine“** ②

De kunstenaar Gunter Demnig eert de slachtoffers van het nazi-tijdperk door op de stoep koperen platen voor hun allerlaatste verblijfplaats te plaatsen. "Een persoon is alleen vergeten als zijn naam is vergeten", zegt de beeldhouwer van Keulen.

### **Kettwiger Tor** ③

Als de eerste van de vier stadspoorten in 1288 werd de Kettwiger-poort vermeld in een document. De bouw van de stadsmuur strekte zich uit van 1244 tot de 15e eeuw. De muur omsloot de stad tot het begin van de 19e eeuw. In 1823 werd de oude muurring gesloopt.

### **Bauten am Kettwiger Tor** ④

In het zuidelijke ingangsbied van de stad vallen de architectuur en de bouwstijl uit de jaren vijftig van het 'Kaiserreich' samen. Het Eick Haus werd in 1913-15 gebouwd naar plannen van de architect Georg Metzendorf. Het Allianzhaus (1952) en het Haus am Kettwiger Tor (1953-57) zijn voorbeelden van nieuwe naoorlogse gebouwen.

### **Beghinenkonvent „Am Dunkhaus“** ⑤

Vlakbij de oude stadsmuur aan de acaciapoort van vandaag was er een boerderij, die vanaf 1314 als klooster diende. In 1803 werd de boerderij omgebouwd tot militair hospitaal en later diende het als een armenhuis. De sloop vond plaats aan het einde van de 19e eeuw.

### **Bankenviertel** ⑥

Rond 1900 ontwikkelde zich aan de Lindenallee een financieel district, kenmerkend is de koepel van het Essen Credit Institute (1898-1901). De privébank Simon Hirschland, die werd beschouwd als een van de grootste financiële instellingen in Duitsland (opgericht in 1841), kan een lange geschiedenis voorleggen. In het nationaal-socialisme werd het familiebedrijf 'Arisch' gemaakt".

### **Kapuzinerkloster** <sup>7</sup>

Vanaf het einde van de 13e tot de 19e eeuw was er een opeenvolging van kloosters, een kapucijnentak en een klooster van de Zusters van Liefde van het Gemeenschappelijke Leven van St. Elizabeth.

### **Gelände der Dinnendahlschen Fabrik** <sup>8</sup>

De industriële pionier Franz Dinnendahl (1775-1826) bouwde een van de eerste stoommachines in Duitsland. Zijn fabriek was tijdelijk in de stad Essen. Later werd een toneelhuis voor het theater en het belangrijkste belastingkantoor (1907-08) op de locatie gebouwd.

### **Grillo-Theater** <sup>9</sup>

Dankzij een gift van de industrieel Friedrich Grillo (1825-1888) ontving Essen als eerste stad in het Ruhrgebied een stedelijk theater (1890-92). Sinds de wederopbouw na de Tweede Wereldoorlog is het vernoemd naar zijn stichter.

### **Mittelalterlicher Friedhof** <sup>10</sup>

Op de Kettwigerstrasse werden in 1992 en 1993 delen van een begraafplaats gevonden. Vermoedelijk was er hier tussen de jaren 600 en 1200 een kerkhof.

### **Kettwiger Straße** <sup>11</sup>

In de jaren 1920 werd aan de Kettwiger Straße een architectonisch geavanceerd bedrijventercentrum gebouwd. Het Blumhaus (1924-25) huisvestte een van de grootste textielhuizen in West-Duitsland, de bekende boekhandel verhuisde naar het Baedekerhaus (1926-28) en in 1928 werd het Lichtburg-gebouw met een van de grootste bioscopen in Duitsland gebouwd.

### **Burgplatz** <sup>12</sup>

De Burgplatz markeert de historische kern van Essen. Hier was een vroege middeleeuwse binnenplaats, van waaruit in de 9e eeuw de Frauenstift Essen werd gesticht. (**Frauenstift** = abdij waar meisjes van de gegoede burgerij naar school gingen en werden opgevoed) Sinds het midden van de 18e eeuw is het plein de centrale verzamelplaats in Essen geweest.

### **Essener Dom** <sup>13</sup>

De oprichting van de kathedraal - voorheen Münsterkirche - dateert uit het midden van de 9e eeuw en dateert uit de tijd van de grondlegger van het klooster, Altfrid. Rond het jaar 1000 werd het beroemde Ottoniaanse westelijk gebouw opgericht. Met de oprichting van het Ruhrbisdom in 1958 werd de Münsterkirche verhoogd tot de kathedraalkerk.

### **Häuser im Stiftsbezirk** <sup>14</sup>

Tijdens de bouw van de handelsgebouwen Baedeker en Blum werden overblijfselen van middeleeuwse gebouwen gevonden in de jaren 1920. Het oudste stenen gebouw in het centrum van Essen dateert uit de vroege Karolingische periode (8e eeuw).



### **Kreuzgang des Münsters** 15

Toen de kerk rond 870 werd ingewijd, behoorde het klooster waarschijnlijk al tot het funderingsgebouw.

### **Steeler Tor** 16

De stadspoort, voor het eerst zo genoemd in 1322, leidde naar Steele. Door de Steeler Tor leidde de Hellweg, een van de belangrijkste langeafstandsroutes van de middeleeuwen.

### **Bauten am Steeler Tor im 20. Jahrhundert** 17

Aan het begin van de 20e eeuw werden er rond de fontein van de eeuw verschillende gebouwen gebouwd om de diversiteit van het religieuze leven in Essen te tonen. Tussen 1911-13 werd toen een van de grootste synagogen gebouwd. In 1912 werd het opvanggebouw van de katholieke gezellenvereniging voltooid en in 1916 vierde de oud-katholieke gemeenschap de wijding van de kerk van de vrede.

### **Abteigebäude** 18

Vanaf de Middeleeuwen tot de ontbinding van het vrouwenklooster in 1803 waren de abdijgebouwen ten oosten van de Münsterkerk de hoofdresidentie van de Füst-abdissen. De gebouwen zijn in 1883 afgebroken vanwege verloedering.

### **Rathaus** 19

Het stadhuis van Essen, gebouwd in 1975-79 volgens de plannen van de architect Theodor Seifert, domineert de skyline van het stadscentrum. Met een 106 meter hoge toren is het het hoogste stadhuis van Duitsland.

### **Informationstafel Denkmalpfad Rathaus und Markt** 20 21

De marktplaats was van de 13e tot de 19e eeuw, het politieke en economisch centrum van de stad. Drie verschillende gemeentehuizen stonden hier in de loop van de tijd. Op de markt werd de stadsbevolking bevoorrad in de tweede helft van de 19e eeuw. Later was de plaats te klein om aan de behoeften van de groeiende bevolking te voldoen.

### **Marktkirche** 22

De kerk werd voor het eerst zo genoemd in het midden van de 11e eeuw. Het was de parochiekerk van de burgers en de gemeenteraad. Tijdens de Tweede Wereldoorlog werd ze zwaar beschadigd.

### **Kennedyplatz** 23

De Kennedyplatz is geen volwassen plek in het stadscentrum, maar het resultaat van oorlog en wederopbouw. In 1953 creëerde het als gildeplein een nieuwe open ruimte. Het jaar daarvoor was het America House al geopend (vandaag het Huis van Europa).

### **Haus am Flachsmarkt - Wohn- u. Geschäftshaus der Familie Krupp** 24

Het gebied rond de markt en de aangrenzende vlasmarkt was de favoriete woonwijk van rijke Essenburgers. In 1737 kocht Friedrich Jodocus Krupp het huis op de vlasmarkt en dreef handel met koloniale waren. Zijn weduwe Helene Amalie Krupp ontwikkelde het handelshuis tot een bloeiende onderneming. Haar kleinzoon Friedrich, hier geboren in

1787, erfde het huis in 1810 en richtte het Fried-bedrijf hier op 20 november 1811 op.

### **Hospital zum Heiligen Geist** <sup>25</sup>

Het ziekenhuis werd voor het eerst genoemd in documenten in 1340. De armen en de zwakken werden daar verzorgd. In het complex behorend tot de kapel vond in 1563 de eerste lutherse dienst van Essen plaats. De ziekenhuisgebouwen werden in het midden van de 19e eeuw gesloopt voor de uitbreiding van de Kopstadtplatz.

### **Kopstadtplatz** <sup>26</sup>

Variété is een centrum voor entertainment.

### **Limbecker Tor** <sup>27</sup>

De westelijke stadspoort werd voor het eerst genoemd in 1323. Het is vernoemd naar de Limbecke, een beek nabij de stadsmuur.

### **Limbecker Strasse - Essener Warenhäuser** <sup>28</sup>

De koopman Theodor Althov (1858 -1931) opende in 1903 een nieuw warenhuis op een toplocatie. Door de gemaakte uitbreidingen werd het een van de grootste warenhuizen in Duitsland. In 1962 kreeg het warenhuis een nieuwe buur: de 'Kruppsche Konsumanstalt', in 1869 opgericht door Alfred Krupp.

### **Informationstafel zur Aktion „Stolpersteine Synagoge in der**

### **Gerswidastraße** <sup>30</sup>

Vanaf het einde van de 17e tot de vroege 20e eeuw zijn in Essen in totaal vier synagogen bekend. In 1808 werd de tweede gewijd. Die was gelegen in de II. Weberstraße (nu Gerswidastraße). Een nieuw gebouw op dezelfde plaats (1868-70) diende tot 1912 als een religieuze ontmoetingsplaats.

### **Weberplatz** <sup>31</sup>

Na de daling van de textielproductie in de 17e eeuw, ontwikkelde het Weber district van Essen zich tot een arm district. Een renovatieplan maakte tegen het einde van de 19e eeuw een einde aan de krappe levensomstandigheden. De Weberplatz werd gecreëerd, grenzend aan de Kreuzeskirche (1894-96) en de Kaiser-Wilhelm-Ledigenheim (1913).

### **Heckingsturm** <sup>32</sup>

De middeleeuwse Heckingsturm werd in 1865 gesloopt als laatste deel van de stadsmuur van Essen.

### **Beginnenkonvent „Beim Turm“** <sup>33</sup>

Het klooster werd gesticht in 1293 en was een van de zes Essen-kloosters van vrome vrouwen in de Middeleeuwen en de Vroegmoderne tijd. De stad gebruikte het gebouw in 1846 als een armenhuis. In 1901 werd het afgebroken.

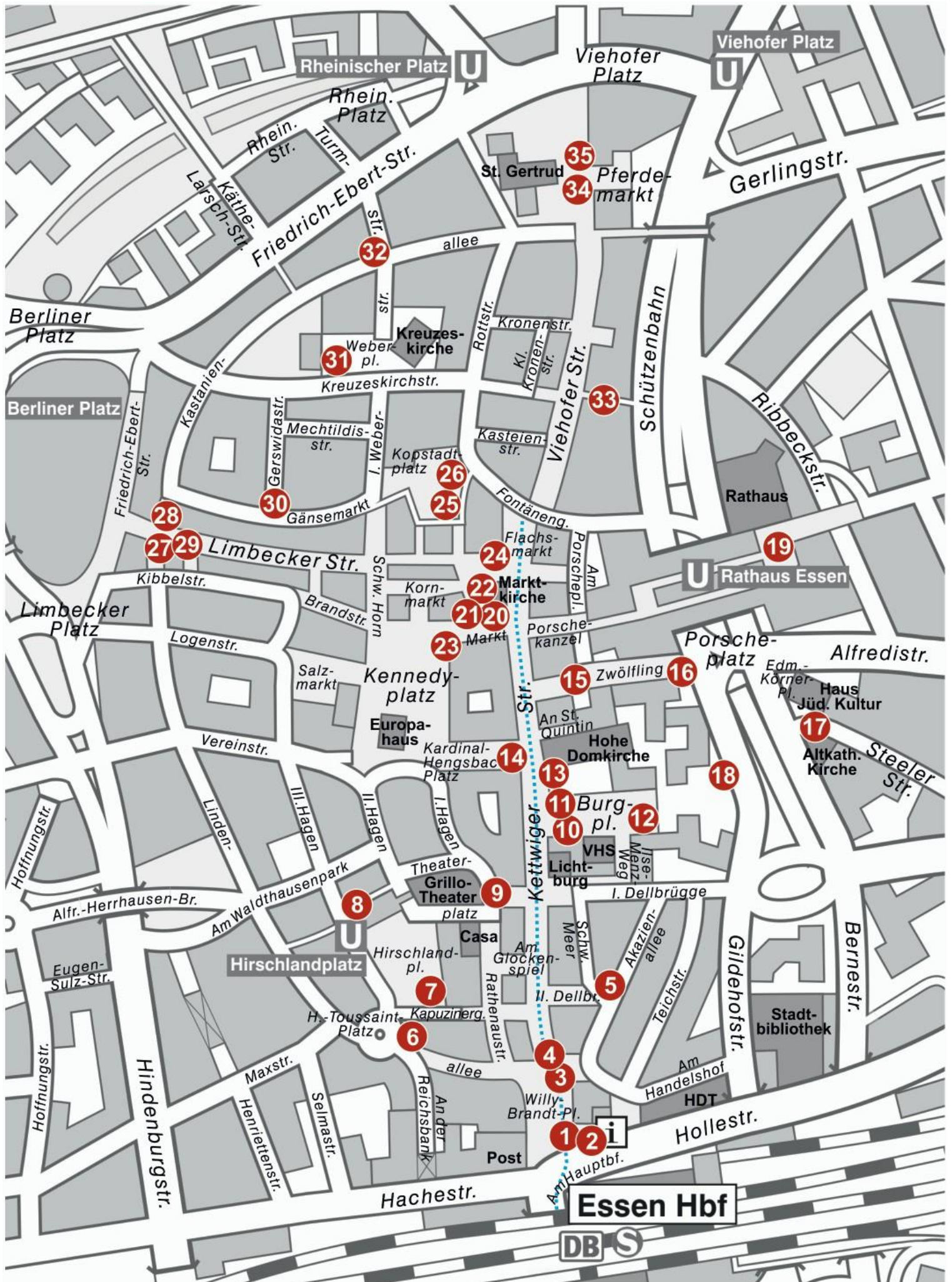
### **Viehofer Tor** <sup>34</sup>

De Viehofer Tor is vernoemd naar de Viehof, ooit de 'hof om in te werken' van de Essen Frauenstift, gelegen in het noordoosten van het stadscentrum. De Viehof leverde aan de


Frauentift vlees en zuivelprodukten.

### **Nördliche Innenstadt**

De St. Gertrude-kerk (1872-75) vormt een centrum in het noordelijke stadscentrum. Na de Tweede Wereldoorlog werd het herbouwd in een aangepaste vorm. Het naburige Allbauhaus (1927/28) was een zakelijk kantoorgebouw met veel waardering. De noordelijke binnenstad ontwikkelde zich stilaan.



## Mail op 10/11/2017: prijzen en korting Essen City Nord-Tour

 **DP** **Paulien**  
Vandaag, 06:50  
info@eat-the-world.com

Guten Tag,

Wir sind eine Gruppe Jugendlichen aus Belgien zwischen 18 und 27 Jahren und planen einen Ausflug ins Ruhrgebiet. Die Reise findet im Dezember statt.  
Die Gruppe besteht aus 23 Personen, inklusive Reiseführer.  
Wir wollen gern die Essen City Nord Tour buchen.


Gibt es kostenlose Parkplätze für einen Bus?  
Gibt es Ermässigungen für Gruppen? Soll der Reiseführer auch zahlen?

Danke für Ihre schnelle Antwort.

Paulien

Diese Anfrage wurde Ihnen im Rahmen der Partnerschaft zwischen RuhrTourismus (www.ruhr-tourismus.de), dem belgischen Busverband BAAV (Beroepsvereniging van Autobus- en Autocarondernemers van West-Vlaanderen, www.baav.be), der Deutschen Zentrale für Tourismus Belgien (www.germany.travel) und den flämischen Hochschulen für Tourismus und Freizeitmanagement zugesandt.

## Beantwoorde mail van Essen City Nord-tour op 11/11/2017

 **E** **Vandaag, 22:57**  
info@eat-the-world.com

Postvak IN

Liebe Frau D

vielen Dank für Ihre Nachricht und Ihr Interesse an unseren Touren in Essen.

Gerne können Sie auch eine private Tour neben den angegebenen Terminen buchen. Wir prüfen dann speziell für Ihre Gruppe, ob wir noch einen zusätzlichen Termin für unsere Essen City Nord-Tour anbieten können. Haben Sie vielleicht schon einen Termin im Auge? Im Allgemeinen können wir unsere City Nord-Tour wie folgt starten lassen:

- Montag bis Freitag von 11:00 bis 17:00 Uhr
- Samstag von 11:00 bis 16:00 Uhr
- Sonntag von 11:00 bis 14:00 Uhr.

Bitte beachten Sie dabei, dass wir bei unseren Touren eine maximale Teilnehmerzahl von 16 Personen pro Gruppe haben. Wenn Ihre Gruppe größer als 16 Personen ist, werden wir die Gruppe in zwei einzelne Gruppen teilen und versetzt (um 30 Minuten) starten. Genauere Informationen zu den Startzeiten, der Preisgestaltung unserer privaten Touren in Essen und auch das Kontaktformular für Ihre Anfrage finden Sie auf unserer Website unter [www.eat-the-world.com/gruppen-essen.html](http://www.eat-the-world.com/gruppen-essen.html).

Ob am Startpunkt kostenfreie Parkplätze für Busse zur Verfügung stehen kann ich Ihnen leider aktuell nicht sagen. Gern können wir uns hierzu aber bei den Kollegen in Essen erkundigen.


Wir freuen uns auf Ihre Anfrage und stehen Ihnen für Rückfragen gern auch telefonisch zur Verfügung.

Herzliche Grüße

--  
Jessica Schütte

Bijkomende mail op 11/11/2017 naar eat-the-world

Re: Ihre Anfrage bei eat-the-world

 Vandaag, 23:22  
eat-the-world <info@eat-the-world.com> ↕

Verzonden items

Guten Tag,

Vielen Dank für ihre schnelle Antwort.

Noch eine Frage: gibt es Ermässigung für Gruppen?  
Wieviel kostet Essen City Nord Tour? Gibt es ein Nachlass für Gruppen?

Mit freundlichem Grüss

---

**Van:** eat-the-world <info@eat-the-world.com>  
**Verzonden:** vrijdag 10 november 2017 22:56:55

Tweede mail van eat-the-world op 11/11/2017

 eat-the-world <info@eat-the-world.com>  
Vandaag, 23:36

Liebe Frau

vielen Dank für Ihre schnelle Rückmeldung.

Ermäßigungen für Gruppen bieten wir leider nicht an.  
Die Preisgestaltung finden Sie, wie beschrieben, auf unserer Homepage und gestaltet sich in Essen folgendermaßen:

**Montag - Freitag:**

- 1-9 Personen: 300 €
- 10-16 Personen: 33 € p.P. + 30 € Servicepauschale (einmalig)
- 17-48 Personen: 33 € p.P.

**Samstag - Sonntag:**

- 1-9 Personen: 360 €
- 10-16 Personen: 33 € p.P. + 40 € Servicepauschale (einmalig)
- 17-48 Personen: 33 € p.P.

Herzliche Grüße  
--  
Jessica Schütte

Website van eat-the-world



Essen City Nord Walking Tour

City: All    Arrival: 31.10.2017    Departure: 14.11.2017    Guests: 1    **SEARCH**

tour details Contact | FAQ

## Essen City Nord-Tour

HIGHLIGHTS

PRICE FOR THE TOUR


€ 33,00

➔ Essen City Nord-Tour is populair en wil niet onderhandelen, dus 33 euro/persoon.

## 12.1.5 Dag 5

Mail 10/11/2017: parking bus en prijzen LazerZone Essen

Preise + Parkplatz

 **DP**  
essen@lazerzone.de

Guten Tag,

Wir sind eine Gruppe junger Leute aus Belgien zwischen 18 und 27 Jahren und planen einen Ausflug ins Ruhrgebiet. Die Reise findet im Dezember statt.  
Die Gruppe besteht aus 23 Personen, inklusive Reiseführer.  
Wir wollen gerne 1 stunde spielen.

Gibt es kostenlose Parkplätze für einen Bus?  
Gibt es Ermässigungen für Gruppen? Soll der Reiseführer auch zahlen?

Danke für Ihre schnelle Antwort.

Diese Anfrage wurde Ihnen im Rahmen der Partnerschaft zwischen RuhrTourismus

Antwoord op 17/11/2017 van LazerZone Essen

Hierna volgt een eerste (automatische mail) en een tweede mail met meer details

**Hallo**

vielen Dank für Deine Anfrage vom 10.11.2017 18:19.

Wir bieten euch ein vielfältiges Angebot aus Sparpaketpreisen und Flatratezeiten von Montags-

Die LaserZone Sparpakete im Überblick:

**DIE LASERZONE SPARPAKETE IM ÜBERBLICK:**

Bronze-Sparpaket	Silber-Sparpaket	★ Bestseller Gold-Sparpaket	Platin-Sparpaket
15 %	50 %	100 %	120 %
<small>MAX. SPAB- UND ACTION FACTOR</small>	<small>MAX. SPAB- UND ACTION FACTOR</small>	<small>MAX. SPAB- UND ACTION FACTOR</small>	<small>MAX. SPAB- UND ACTION FACTOR</small>
<b>1 Mission</b>	<b>3 Missionen</b>	<b>4 Missionen</b>	<b>6 Missionen</b>
Gesamt Aufenthalt	Gesamt Aufenthalt	Gesamt Aufenthalt	Gesamt Aufenthalt
→ Ca. <b>30 min.</b>	→ Ca. <b>90 min.</b>	→ Ca. <b>120 min.</b>	→ Ca. <b>180 min.</b>
<b>9,00 €</b>	<b>21,00 €</b>	<b>25,00 €</b>	<b>36,00 €</b>

- Wij nemen het tarief van 21 euro voor 90 minuten spel, dit is ook hetgeen in de mail staat hierna. De onaangename verrassing is dat er 2 euro bijkomt voor een elitekaart die u verplicht moet hebben om te spelen, dus 23 euro in totaal.



weede mail op 17/11/2017

Aw: Preise + Parkplatz [#ESSENB-2017-219469]



Laserzone Essen-Borbeck <essen@laserzone.de>

Vandaag, 22:53

Allen beantwoorden |  
Vandaag, 22:53

..  
**Hallo** [REDACTED] (s),

vielen Dank für Deine Anfrage vom 10.11.2017 18:19.

Wenn ihr das Silber Paket nehmen möchtet, seit ihr ca 1 1/2 Stunden bei uns.  
Die Kosten wären dann 22x 21€ plus 2€ für die Eliteclubkarte. (Bei 22 Teilnehmern)

Selbstverständlich könnt ihr euer **eigenes Essen** und **Trinken** mitbringen. Ebenfalls könnt ihr **problemlos Pizza** oder Ähnliches bei uns in die Anlage hinein bestellen und dort verzehren.

Wenn ihr an einem Samstag oder Sonntag kommen möchtet, könnt ihr ab 13 Uhr zu uns kommen.

Für eine Reservierung benötigen wir das Datum sowie eine Telefonnummer für Notfälle.

Wichtig ist noch zu wissen:

Die Eliteclubkarte gibt es als Einzelstück für 2€ oder im Maxi Paket für 5€ mit zwei Getränken.  
Diese Karte ist pflicht für jede person die bei uns spielen möchte.

Mit freundlichen Grüßen aus Essen-Borbeck  
**i. A. Enisa Melching**

Laserzone Deutschland - LaserTag  
Der Ort für Erholung, Spaß und zum Abschalten

Lazertainment GmbH & Co. KG  
Wüstenhöferstr. 234  
45355 Essen-Borbeck  
Telefon: (02 01) 64 70 32 00  
Web: <http://www.laserzone.de/>

Unser Gutschein-Shop <http://laserzone.de/de/essen/gutscheine-kaufen>

Unsere Facebook-Seite <https://www.facebook.com/LaserZone.Essen.Lasertag>


Unsere Spezial-Zeiten <http://laserzone.de/de/essen/lasertag-flatrates-und-specials>

## 12.2 Prijsuitreikingen en andere uitgaven

### Voor dag 1

Onze begeleider zorgt voor de verdeling van de 22 reizigers in groepen van 5 à 6 personen. Om de groep te kenmerken, krijgt iedereen een 'party' hoedje bestaande uit een groepskleur.

Betaalwijze	Bancontact	
Versturen binnen	Belgie bij u thuis	
Kortingscode	<input type="text"/>	<a href="#">bereken korting</a>

Aantal	Omschrijving	Prijs
4	 <a href="#">Punthoedjes Staniol Assorti</a> (fol08621 (17 A A 2))	4 x € 3,25 € 13,00
<a href="#">Herberekenen</a>		Subtotaal inclusief BTW € 13,00
		Verzendkosten € 6,95
		<b>Totaal inclusief BTW € 19,95</b>

Onze begeleider zorgt voor het betalen van een bierrondje aan de 6 winnaars van het 'Bier Spiel'.

Voor het betalen van een bierrondje voor 6 personen, hebben we als maatstaf de spijzenkaart van Hövels Hausbrauerei genomen (4 euro per consumptie is voldoende).

Rotgolden HOPFENNOTE mütel ALKOHOLGEHALT 5,5% vol		Bernsteinfarben HOPFENNOTE staak ALKOHOLGEHALT 5,5% vol		Kraftvolles Rotbraun HOPFENNOTE dezent ALKOHOLGEHALT 7,2% vol	
<b>Das Original</b>			<b>Biermixgetränke</b>		
Hövels Original			Affenbier		
Victoria Becher	0,3l	3,10€	Weizenbier und Bananensaft	0,5l	4,70€
Bierseidel	0,5l	4,70€	Russ'n halbe		
Hövels Hop Pale Ale	FL. 0,33l	3,20€	Weizenbier und Zitronenlimonade	0,5l	4,70€
Hövels Craftbock	FL. 0,33l	3,20€	Schneewittchen		
Naturtrübes Zwickelbier			Weizenbier und Kirschsaf	0,5l	4,70€
Victoria Becher	0,3l	3,10€	Alster		
Bierseidel	0,5l	4,70€	Hövels Original mit Orangenlimonade		
Hövels Saisonbier			Radler		
Victoria Becher	0,3l	3,10€	Hövels Original mit Zitronenlimonade		
Bierseidel	0,5l	4,70€	Krefelder		
Schöfferhofer Hefeweizen	0,5l	4,70€	Hövels Original mit Cola		
			Aussehankgrößen:		
			Victoria Becher	0,3l	3,10€
			Bierseidel	0,5l	4,70€

In bijlage hierna de Bierquiz



# “Bierspiel quiz”

Iedere groep ontvangt 1 exemplaar van “Bierspiel Quiz”. Hieronder staan 15 soorten bier. De gids omschrijft het biertje en geeft tips. De bedoeling is dat de groepen per hint een fles aanduiden. Dus per fles wordt een cijfer geplaatst bij het bier in functie van de genummerde hints. De winnende groep krijgt een gratis rondje tijdens de kroegentocht in Dortmund.



### Voor dag 2

Voor het Weihnachtsspiel geldt dezelfde redenering. (4 euro per consumptie is voldoende)

### Voor dag 3

Voor de Quiz Kruppstahl zorgt de reisgids voor 6 waardebons van de Standaardboekhandel België.

Er wordt 10 euro per persoon voorzien.

De Quiz Kruppstahl wordt gehouden tijdens de rondrit op de autocar op dag 3. Hierna volgen de quizvragen.

## QUIZ KRUPPSTAHL



### Vraag 1

In welk deel van Duitsland is het Ruhrgebied gelegen?

- Noordrijn – Westfalen

### Vraag 2

Welke 5 steden behoren tot de Ruhrmetropool?

- Duisburg, Essen, Bochum, Dortmund en Hamm

### Vraag 3

Geef 2 andere namen voor het Ruhrgebied?

- Ruhrpott of River

### Vraag 4

Welke stad is de grootste van het Ruhrgebied?

- Dortmund

### Vraag 5

Welke rivieren waren nog belangrijk in het Ruhrgebied?

- Lippe
- Emscher

### Vraag 6

Het Ruhrgebied is een zogenaamd polycentrisch stedelijk gebied. Wat wil dit zeggen?

- Er is niet één dominerende stad

### Vraag 7

Welke 4 industrieën waren er vroeger belangrijk?

- Mijnbouw, staalbouw, machinebouw
- Productie van voertuigen

### Vraag 8

In welk jaar was het Ruhrgebied cultuurhoofdstad?

- 2010

### Vraag 9

Wat is één van de grootste volksfeesten in Duitsland die plaatsvindt in het Ruhrgebied?

- de kermis van Cranger

### Vraag 10

Noem 3 grote evenementen in het Ruhrgebied.

- Ruhrtriennale
- Ruhr + pianofestival
- Ruhrfestspiele

### Vraag 11

Wat zijn de Ruhr Kunstmuseen?

- dichtste museumlandschap op het gebied van moderne kunst ter wereld.
- 20 musea in 15 steden die slechts op een paar kilometers van elkaar verwijderd zijn.

### Vraag 12

Wat is de route der Industriekultur?

- Dit is een 400 km lange ronde door het Ruhrgebied van Duisburg naar Hamm en Hagen. Ze loopt langs 54 belangrijke getuigenissen van het industrieel verleden en heden.

### Vraag 13

Geef hiervan een voorbeeld dat vrij uniek is in Duitsland.

- Landschapspark Duisburg-Nord; dit is een multifunctioneel park met het grootste aangelegde duikcentrum in een voormalige gastank en er zijn ook klimmuren.

### Vraag 14

Waar staat de oudste, nog bewaard gebleven hoogoven en hoe noemt hij?

- Hij staat in Hattingen en noemt Henrichshütte

### Vraag 15

Welk monument is er UNESCO Werelderfgoed?

- Zollverein in Essen
- Kolenmijn in industriecomplex

#### Voor dag 4

Voor het spel Speicher zorgt de reisgids voor 6 aankoopbons ter waarde van 10 euro om aankopen te doen in het Limbecker Einkaufszentrum Essen.

#### Voor dag 5

De reisgids trakteert de winnaars van het groepsspel in de Lazerzone op een Dampfes Salonbierbowle. (3,3 euro per persoon)

#### Voor dag 3

Voor de Quiz Kruppstahl zorgt de reisgids voor 6 waardebons van de Standaardboekhandel België.

Er wordt 10 euro per persoon voorzien.

#### Voor dag 4

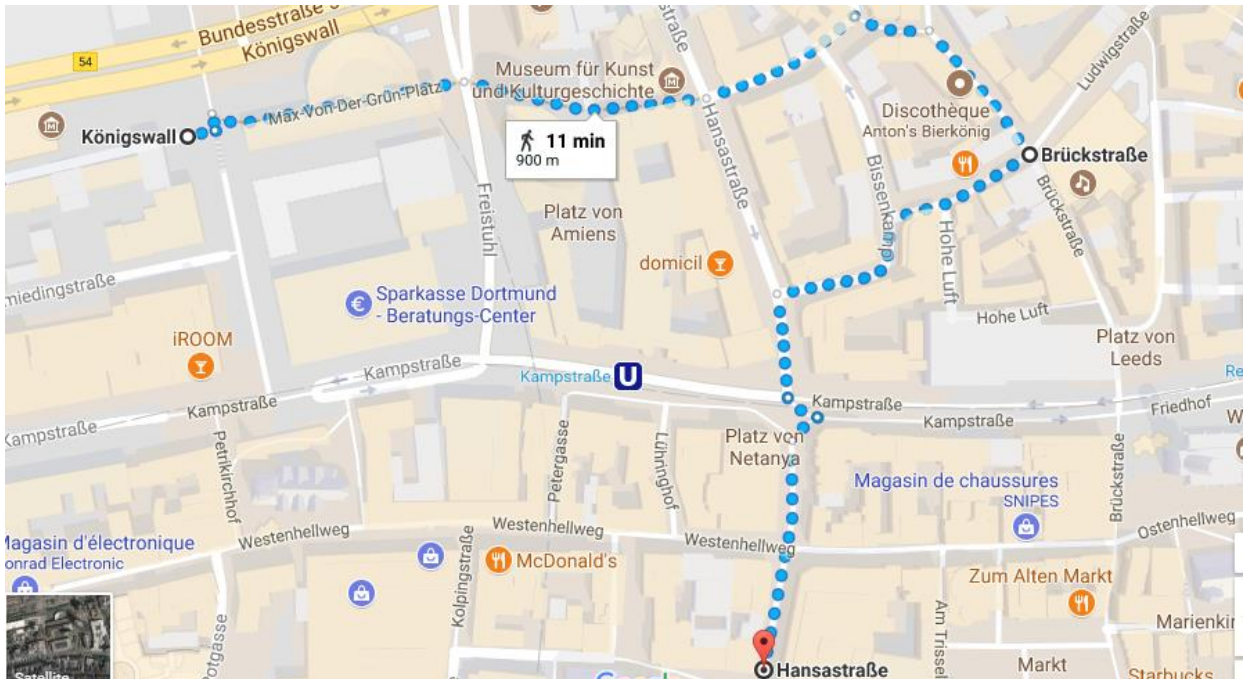
Voor het spel Speicher zorgt de reisgids voor 6 aankoopbons ter waarde van 10 euro om aankopen te doen in het Limbecker Einkaufszentrum Essen.

#### Voor dag 5

De reisgids trakteert de winnaars van het groepsspel in de Lazerzone op een Dampfes Salonbierbowle. (3,3 euro per persoon)

<p><b>Aco</b> Dunkles &amp; Cola</p> <p><b>Almradler</b> Helles &amp; Almdudler</p> <p><b>Gurkenradler</b> Helles &amp; Rhabarbersaft</p> <hr/> <p><b>AUSSCHANKGRÖSSEN</b></p> <p><b>Bierseidel</b> ..... 0,3 l   2,90 €</p> <p><b>Bierseidel</b> ..... 0,5 l   4,20 €</p> <p><b>Dampfes Salonbierbowle</b> ..... 0,3 l   3,30 € mit Pfirsichen</p> <p><b>Unser Pittermännchen im Haus</b> ..... 10 l   74,00 € 10 Liter Partyfass zum zapfen am Tisch Helles Dampfbiere oder Dunkles Salonbier</p>	<p><b>KONTAKTDATEN</b></p> <hr/> <p><b>DAMPFE</b> Das Borbecker Brauhaus Heinrich-Brauns-Straße 9-15 45355 Essen</p> <p>Telefon: 0201/630070 Fax: 0201/6300722 E-Mail*: <a href="mailto:info@dampfe.de">info@dampfe.de</a></p> <hr/> <p>* Ihre Nachrichten werden innerhalb der Bürozeiten (Mo. - Fr., 09.30 - 18.00 Uhr) bearbeitet. Für kurzfristige Reservierungen außerhalb der Bürozeiten rufen Sie uns bitte an.</p>
---	--

## 12.3 Kroegentocht in Dortmund dag 1



Heel dichtbij het hostel A&O bevinden zich 3 uitstekende kroegen. Wij gaan met de groep naar:

Hirsch-Q, Brückstrasse 62, vervolgens naar Lütge, Brückstrasse 1 en om te besluiten naar Domicil in de Hansastrasse 7 in Dortmund. Blijft er nog wat tijd over dan is 'Die Schenke' ook een uitstekende plaats om echt Duitse bieren te proeven.

Hirsch is meer een jongerencafé, terwijl Lütge meer een café is met een houten interieur. Domicil is een café waar er heel veel optredens in doorgaan.



## 12.4 Tourism Research

In het kader van het opleidingsonderdeel Tourism Research heeft ons team bij de aanvang van de paper een enquête opgesteld om een voorafgaand marktonderzoek te organiseren. Hierna volgen de details van deze enquête.

### Paper – Enquête (vragenlijst)

#### Doel van de enquête:

Wij zijn tweedejaarsstudenten en wij organiseren een enquête met als doel om de perfecte reis samen te stellen voor onze doelgroep: 18- tot 27-jarigen. De reis kan om het even wanneer doorgaan en duurt 5 dagen. De bestemming is het Ruhrgebied en de reis gebeurt met een touringcar. Als gevolg hiervan zullen enkel de 18- tot 27-jarigen in aanmerking komen voor deze enquête.

#### Inhoud van de enquête:

Aan de hand van specifieke vragen, gaan wij een reis organiseren die tegemoetkomt aan de verwachtingen van de potentiële reizigers. De te onderzoeken domeinen zijn:

- Kennis over de streek
- Sociaal: wenst de reiziger veel contact met de medereiziger?
- Welke accommodatie wenst de reiziger ter plaatse?
- Activiteiten: welk soort activiteiten wenst de reiziger?  
Activiteiten in functie van: discover, relax, celebrate, taste
- Financieel - economisch: is de reis haalbaar voor de potentiële klant?

## ENQUETE

*Op onderstaande vragen kan slechts 1 antwoord gegeven worden, als u twijfelt, kies dan toch voor een antwoord dat het dichtst bij uw verwachtingen ligt.*

### **1. Zijn Duitsland en het Ruhrgebied onbekend terrein voor u?**

- Ik ken helemaal Duitsland en het Ruhrgebied niet en ik ben er nog nooit geweest.
- Ik ben al een paar keer naar Duitsland geweest en ik vind het niet zo'n leuke regio.
- Ik zou graag naar het Ruhrgebied reizen, het is een uitdaging.
- Ik zou graag naar het Ruhrgebied reizen als ik er positieve informatie over heb.



- 2. Hoeveel maal per jaar maakt u een citytrip of een midweek vakantie?**
- nooit
  - éénmaal per jaar
  - tweemaal per jaar
  - driemaal per jaar
- 3. Is het Ruhrgebied met zijn kerstmarkten voor u een aantrekkelijke regio in de winter?**
- Ik heb helemaal geen interesse voor het Ruhrgebied.
  - Ik wil enkel 's zomers ernaar toe omdat het dan warm is.
  - Ik vind het een aantrekkelijk idee om naar het Ruhrgebied te reizen en daar de kerstperiode mee te maken.
  - Ik hou van reizen en wil naar het Ruhrgebied als de prijs aantrekkelijk is.
- 4. Welke activiteiten zou je het liefst doen 's zomers in het Ruhrgebied?**
- Graag zit ik op terrasjes te luieren met een drankje voor mij.
  - Ik beweeg graag, geef mij maar een paar sportieve uitdagingen.
  - Graag ga ik op reis om nieuwe plaatsen te ontdekken.
  - Op reis leef ik pas 's avonds, feesten is echts iets voor mij.
- 5. Welke activiteiten zou je het liefst doen 's winters in het Ruhrgebied?**
- Laat mij maar lange wandeltochten maken en iets nieuws ontdekken.
  - Geef mij maar de kerstmarkten en glühwein.
  - Ik vertoef het liefst in musea weg van alle drukte.
  - Ik doe het liefst iets met een groep vrienden, om het even wat.
- 6. Welke activiteiten interesseren u op reis?**
- sportactiviteiten
  - spannende spelactiviteiten met competitie
  - het liefst doe ik het rustig aan, relax
  - samen met vrienden wat gaan drinken
- 7. Hoe ziet uw dagindeling op vakantie eruit?**
- het liefst doe ik heel de dag aan sport
  - het liefst heb ik heel wat afwisseling op een dag met allerlei activiteiten
  - het liefst relax ik in een bar of op een terrasje en geniet van het eten
  - het liefst ga ik op ontdekkingsstocht
- 8. Onze touringcar kan je overal naar toebrengen, maar zit je graag op een bus?**
- Ik zit niet zo graag op een bus, het liefst ben ik zo snel mogelijk ergens ter plaatse
  - Ik ben dol op reizen en kijk graag rond op de bus
  - Ik maak graag plezier op de bus met mijn vrienden
  - Een bus is voor mij een gewoon vervoermiddel

**9. Activiteiten op de bus**

- het liefste kijk ik naar een film op de bus
- het liefste tuur ik wat rond naar de omgeving
- het liefste heb ik sociaal contact op de bus
- het liefste speel ik spelletjes op de bus

**10. Eten op restaurant vind ik belangrijk op reis**

- dit is te duur voor mij
- ik wil altijd op restaurant
- ik heb rap zelf iets klaar gemaakt
- voor mij is dit om het even, ik doe mee met de rest

*Volgende vragen met ja of neen beantwoorden:*

**11. Ik slaap het liefst met anderen op een kamer als ik op reis ga.**

- Ja
- neen

**12. Ik slenter liever door straten dan dat ik aan sport doen.**

- Ja
- neen

**13. Ik ontdek liever plaatsen dan dat ik een hele dag op café zit.**

- Ja
- neen

**14. Ik bezoek graag musea als die interactief zijn.**

- Ja
- neen

**15. Ik slaap graag in een hostel omdat dit ook goedkoop is.**

- Ja
- neen

**16. Op reis wil ik een degelijk hotel met veel privacy**

- Ja
- neen

**17. Lowbudget reizen zijn voor mij ok, hoe minder het kost hoe beter.**

- Ja
- neen

**18. Geef mij maar activiteiten met vrienden, dit is het tofste wat er is.**

- Ja
- neen

**19. Ik kom niet graag in aanraking met de plaatselijke bevolking, ik blijf in mijn groep.**

0 Ja            0 neen

**20. Het is leuk om met de plaatselijke bevolking activiteiten te zien doen.**

0 Ja            0 neen

*Kruis aan wat voor u het juiste antwoord is.*

<b>21, Voor een 5-daagse reis heb ik volgend budget over</b>	
minder dan 150 euro	
tussen de 151 en 200 euro	
tussen de 201 en 250 euro	
meer dan 250 euro	

<b>22, Een maaltijd met drank mag voor mij kosten</b>	
minder dan 10 euro	
tussen 10 en 15 euro	
tussen 16 en 20 euro	
tussen 20 en 25 euro	
meer dan 25 euro	

<b>23,voor toegangsticketten heb ik een budget van</b>	
0 euro	
tussen 1 en 5 euro	
tussen 6 en 10 euro	
tussen 11 en 15 euro	
meer dan 15 euro	

<b>24,Een cafébezoek mag mij</b>	
0 euro kosten, ik heb daar geen budget voor	
tussen 1 en 5 euro	
tussen 6 en 10 euro	
tussen 11 en 15 euro	
meer dan 15 euro	

<b>25, In een vijfdaagse reis moet</b>	
alles inbegrepen zijn	
niet alles inbegrepen zijn, ik pas bij waar dit nodig is	
goedkoop zijn, ik maak zelf wel de berekening	
zo goedkoop mogelijk zijn, ik ga wel zelf goedkoop eten kopen	

Geef een score op volgende vragen →

		1	2	3	4	5	
reizen met een bus vind ik	slecht						uitstekend
slapen in een hostel vind ik	slecht						uitstekend
sport doen op reis vind ik	slecht						uitstekend
een museum bezoeken vind ik	slecht						uitstekend
Interactief een museum bezoeken vind ik	slecht						uitstekend
uitgaan en stevig drinken vind ik	slecht						uitstekend
met vrienden samen iets beleven vind ik	slecht						uitstekend
relaxen vind ik	slecht						uitstekend
veel rondrijden met de autocar vind ik	slecht						uitstekend

# 13. Referenties

## Papieren bronnen

*Capitool Reisgidsen – Duitsland.* (2015) Houtem – Antwerpen: Het Spectrum

*De Groene Gids – Duitsland.* (2008) Tielt: Lannoo

## Online Bronnen

A & O hostels (n.d.). *A & O Dortmund Hauptbahnhof.* Geraadpleegd op 14 november 2017 via <https://www.aohostels.com/nl/dortmund/dortmund-hauptbahnhof/>

Dampfe (n.d.). *Getränkete.* Geraadpleegd op 16 november 2017 via [http://www.dampfe.de/essen\\_und\\_trinken\\_getaenkekarte.html](http://www.dampfe.de/essen_und_trinken_getaenkekarte.html)

Dasa. (n.d.). *Besondere DASA Attraktionen von Besucher empfohlen.* Geraadpleegd op 1 november 2017 via <https://www.dasa-dortmund.de/dasa-dauerausstellung/besondere-dasa-attraktionen/>

Dasa. (n.d.). *Preise, Öffnungszeiten, Anfahrt.* Geraadpleegd op 31.10.2017 via <https://www.dasa-dortmund.de/besucher-informationen/preise-oeffnungszeiten-anfahrt/#c15044>

Dortmunder U. (n.d.). *Dortmunder U.* Geraadpleegd op 01.11.2017 via <http://www.dortmunder-u.de/>

Eat-the-world.com. (n.d.). *Kulinarische Stadtführungen in Essen (Ruhr).* Geraadpleegd op 31.10.2017 via <https://www.eat-the-world.com/essen.html>

Enigmania. (n.d.). *Beucht euch ein Abenteuer!* Geraadpleegd op 30 oktober 2017 via <https://www.enigmania.de/preise-buchung/>

Geo europa. (n.d.). *De opkomst van het Ruhrgebied.* Geraadpleegd op 27 november 2017 via <http://www.geo-europa.nl/wp-content/uploads/2015/04/Kader-De-opkomst-van-het-Roergebiet.pdf>

GNTB. (n.d.). *Ruhrgebied: Van hoogovens naar hoogcultuur.* Geraadpleegd op 30 oktober 2017 via <http://www.germany.travel/nl/steden-cultuur/steden/ruhrgebied.html>

Goalfever. (n.d.). *Anfrage.* Geraadpleegd op 15 november 2017 via <https://www.goalfever.de/anfrage>

GOP. (n.d.). *Tickets.* Geraadpleegd op 2 november via <https://www.variete.de/>

Feestkledij XXL. (n.d.). *Punthoedjes Staniol assorti*. Geraadpleegd op 2 november via [https://www.feestkledingxxl.nl/a-41261691/hoeden-en-petten/punthoedjes-staniol-assorti/?utm\\_source=beslistslimmershoppen&utm\\_medium=cpc&utm\\_campaign=beslist](https://www.feestkledingxxl.nl/a-41261691/hoeden-en-petten/punthoedjes-staniol-assorti/?utm_source=beslistslimmershoppen&utm_medium=cpc&utm_campaign=beslist)

Historische Portal Essen. (n.d.). *Denkmalpfad in der Essener Innenstadt*. Geraadpleegd op 11 november 2017 via [https://media.essen.de/media/wwwessende/aemter/62/dokumente\\_39/denkmalpfad.pdf](https://media.essen.de/media/wwwessende/aemter/62/dokumente_39/denkmalpfad.pdf)

Hövels Hausbrauerei. (n.d.). *Biere erleben*. Geraadpleegd op 30 oktober 2017 via <http://www.hoevels-hausbrauerei.de/cms/project/biere-erleben/>

Kerstmarkten.net. (n.d.). *Groote kerstmarkt Dortmund*. Geraadpleegd op 30 oktober 2017 via <https://www.kerstmarkten.net/groote-kerstmarkt-dortmund/>

Landenweb.net. (2017). *Duitsland*. Geraadpleegd op 30 oktober 2017 via <https://www.landenweb.nl/duitsland/economie/>

LazerZone Essen. (n.d.). *EINZEL-TICKETS*. Geraadpleegd op 10 november 2017 <https://www.laserzone.de/de/essen/lasertag-preise-und-angebote>

Limbeckerplatz Essen. (n.d.). *Shopping*. Geraadpleegd op 3 november 2017 via <https://www.limbecker-platz.de/>

Metropole Ruhr. (n.d.). *Themenroute 5 – Krupp und die Stadt Essen*. Geraadpleegd op 1 november 2017 via <http://www.route-industriekultur.ruhr/themenrouten/05-krupp-und-die-stadt-essen.html>

Metropole Ruhr. (n.d.). *Regionalverband Ruhr*. Geraadpleegd op 1 november 2017 via <http://www.rvr-online.de/>

Metropole Ruhr. (n.d.). *Welterbe Zollverein*. Geraadpleegd op 10 november 2017 via <http://www.route-industriekultur.ruhr/ankerpunkte/welterbe-zollverein.html>

Stadt Dortmund. (n.d.). *Westfalen Park, öffnungszeiten*. Geraadpleegd op 3 november 2017 via [https://www.dortmund.de/de/freizeit\\_und\\_kultur/westfalenpark\\_dortmund/preise\\_und\\_oeffnungszeiten/winterpreise.html](https://www.dortmund.de/de/freizeit_und_kultur/westfalenpark_dortmund/preise_und_oeffnungszeiten/winterpreise.html)

Stadt Dortmund. (n.d.). *Florianturm*. Geraadpleegd op 3 november 2017 via [https://www.dortmund.de/de/freizeit\\_und\\_kultur/westfalenpark\\_dortmund/florianturm/](https://www.dortmund.de/de/freizeit_und_kultur/westfalenpark_dortmund/florianturm/)

Stalpers, J. (2000). *In het Ruhrgebied is de lucht weer blauw*. Geraadpleegd op 27 november 2017 via <https://www.historischnieuwsblad.nl/nl/artikel/5458/in-het-ruhrgebied-is-de-lucht-weer-blauw.html>

Tourismus Dortmund. (n.d.). *MUSEEN UND AUSSTELLUNGEN*. Geraadpleegd op 1 november 2017 via <https://www.dortmund-tourismus.de/entdecken-erleben/kultur/museen-ausstellungen.html>

Tourismus Duisburg. (n.d.). *Tiger & Turtle – Magic Mountain*. Geraadpleegd op 10 november 2017 via [https://www.duisburg.de/tourismus/stadt\\_erleben/industriekultur/ueber-tiger-und-turtle.php](https://www.duisburg.de/tourismus/stadt_erleben/industriekultur/ueber-tiger-und-turtle.php)

Tripadvisor Deutschland. (n.d.). *Der Beste Blick auf Dortmund*. Geraadpleegd op 2 november 2017 via [https://www.tripadvisor.de/ShowUserReviews-g187372-d653986-r121216943-Florian\\_Tower\\_Florianturm-Dortmund\\_North\\_Rhine\\_Westphalia.html#](https://www.tripadvisor.de/ShowUserReviews-g187372-d653986-r121216943-Florian_Tower_Florianturm-Dortmund_North_Rhine_Westphalia.html#)

## 14. Slotbeschouwingen

We zijn ervan overtuigd dat we een aantrekkelijk concept hebben uitgewerkt voor jongeren. Het is een reis waarin dat we onze basisideeën kunnen terugvinden. Er werd ook veel vrijheid ingebouwd in het reisprogramma en de reis voelt ongedwongen aan. Bij het uitwerken van het concept hebben we de accommodatie en uitrusting van de autocar bewust 'basic' gehouden. Het accent bij ons concept ligt veeleer op de belevingswaarde.

Bij het uitwerken van het concept was het ook duidelijk dat bepaalde leveranciers van diensten hun prijzenpolitiek wilden wijzigen en bereid waren tot kortingen voor grote groepen. Dit was alvast een leerrijke ervaring, want hij of zij die geen kortingen vraagt, krijgt helemaal niets... Met enig lef hebben we tal van kortingen bekomen wat voor ons een positieve ervaring was. Opmerkelijk is dat bepaalde bedrijven op een complexe manier prijzen aanbieden. Zo proberen ze een antwoord te vinden op hun piekmomenten. Met veel aandacht hebben we deze prijzen bestudeerd en in de kostenberekening werd het voorzichtigheidsprincipe toegepast (steeds het duurste voorstel genomen). Uiteraard geeft het onderhandelen in een vreemde taal en in een vreemd land nog een extra dimensie aan het samenstellen van onze paper.

Het uitwerken in detail van een perfecte reis is tijdrovend en er moet met verschillende parameters rekening gehouden worden. Zo hebben wij ook ruim aandacht besteed aan de rij- en rusttijden van de chauffeur, omdat de planning van de reis een zo realistisch mogelijke benadering moet zijn van de werkelijkheid. De berekening van rij- en rusttijden is een goede oefening om te vermijden dat bepaalde elementen van de reis onuitvoerbaar zouden zijn en met bijgevolg klachten en onaangename kosten...

Bij het uitvoeren van het concept hebben we ons ook voortdurend de vraag gesteld of dat we op bepaalde momenten de bus geparkeerd moesten laten staan of niet. Toegegeven dat op dag 2 en dag 4 de autocar meer fungeert als een middel om een transfer te realiseren. Het is op die momenten dat we keuzes hebben moeten maken. Maar we hebben ons gehouden aan onze basisideeën en telkens een zelfreflectie gemaakt die dan de doorslag gegeven heeft. Voor ons moet de autocar in functie staan van het doelpubliek en niet omgekeerd. In die zin hebben we 'zonder limiet' en met staalharde garanties op 'fun' een kerstreis in Dortmund en Essen kunnen samenstellen.